



Commission économique pour l'EuropeComité directeur des capacités
et des normes commerciales**Groupe de travail des normes de qualité
des produits agricoles**

Section spécialisée de la normalisation des fruits et légumes frais

Soixante-dixième session

Genève, 16-18 mai 2022

Point 9 (b) de l'ordre du jour provisoire

Révision des normes**Proposition de la délégation française concernant les types
commerciaux pour les melons****Document soumis par la délégation française**

La note suivante a été reçue pour examen par la Section spécialisée.

Le présent document est soumis conformément aux décisions ECE/CTCS/2021/2 2021-07-02 et 2021-07-07, ECE/CTCS/WP.7/2021/2 paragraphe 66 et A/76/6 (Sect. 20).

Melon Charentais

Les principaux pays producteurs de melons charentais sont la France, l'Espagne et le Maroc. La production de ces trois pays est essentiellement consommée en France. La France produit environ 250 000 tonnes de Melons Charentais.

Depuis le début des années 2000, la filière melon française mène des réflexions sur la perception par le consommateur du terme « Charentais ».

La première étude réalisée en 2003 démontrait que Charentais est un terme confusant pour les consommateurs français car ils le rattachent à la zone géographique des Charentes (département français). La confusion est faite entre le type commercial du produit et son éventuelle origine.

Or, le type commercial doit être inscrit sur les étiquetages des colis et le pancartage en rayon dès lors que la norme de la Commission économique pour l'Europe (CEE-ONU) est utilisée par l'expéditeur. D'application volontaire, la norme CEE-ONU est utilisée par la quasi-totalité des metteurs en marché de Melon Charentais commercialisant en France (c'est une demande des grandes enseignes de la distribution en France).

Dans un premier temps, la filière française a tenté d'expliquer au consommateur à travers ses plans de communication. Mais, la confusion a perduré. En 2020, une étude consommateur



réalisé par le Centre Technique Interprofessionnel des Fruits et Légumes (CTIFL) confirmait que cette incompréhension persistait. En effet, le consommateur français ne comprend pas comment il peut trouver sur les étals des melons charentais produits dans d'autres départements français que les Charentes ou même dans un autre pays. « Comment se fait-il que le Melon de cavaillon soit étiqueté Charentais ? » « Comment se fait-il que le melon originaire d'un autre pays soit étiqueté charentais ? »

Depuis 2018, la filière française du Melon Charentais a décidé de trouver une nouvelle dénomination pour remplacer le terme Charentais. De nombreux travaux ont été menés (recherche avec une Agence de communication, tests consommateurs de nouvelles dénominations...). A ce stade, il semble important de sonder les pays membres du WP7 afin de connaître leur avis sur le changement de dénomination.

NB: Ne pas confondre type commercial avec variétés. En effet, pour chacun des types commerciaux de melons Charentais jaunes et de melons charentais verts, il existe plusieurs centaines de variétés.

Rappel des caractéristiques physiques du Melon Charentais (source : Brochure de L'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE) - Normes internationales pour les fruits et légumes Melons) :

Type	Forme du fruit	Couleur de l'écorce à maturité		Couleur de la chair	Caractéristiques de l'écorce			Pédoncule déhiscent
		Couleur dominante	Couleur secondaire		Broderies	Aspect plissé	Sillon	
Charentais Jaune	Ronde	Jaune crème	Aucune	Orange	Variables	Non	Oui	Oui
Charentais Vert	Ronde	Vert	Aucune	Orange	Variables	Non	Oui	Variable