



**Экономический  
и Социальный Совет**

Distr.: General  
31 August 2023  
Russian  
Original: English

**Европейская экономическая комиссия**

Исполнительный комитет

**Центр Организации Объединенных Наций  
по упрощению процедур торговли  
и электронным деловым операциям**

Двадцать девятая сессия  
Женева, 9 и 10 ноября 2023 года  
Пункт 6 с) i) предварительной повестки дня  
**Рекомендации, стандарты и результаты,  
поддерживающие внедрение:  
Результаты для поддержки внедрения  
Доклады и руководства**

**Доклад направления «Путешествия и туризм» —  
техническое применение бизнес-стандартов устойчивого  
туризма\***

**Представлен Бюро**

*Резюме*

Настоящий доклад содержит рекомендации правительствам по содействию устойчивому туризму и его популяризации в своих странах с учетом результатов работы Центра Организации Объединенных Наций по упрощению процедур торговли и электронным деловым операциям (СЕФАКТ ООН) в области программ погружения. Он направлен на разработку определений и руководящих принципов устойчивого туризма и содержит элементы, на основе которых могли бы быть разработаны системы сертификации или маркировки.

Документ ECE/TRADE/C/CEFACT/2023/9 представляется двадцать девятой пленарной сессии СЕФАКТ ООН для принятия к сведению.

\* Настоящий документ выпускается без официального редактирования.



## Содержание

	<i>Стр.</i>
I. Введение .....	3
II. Цель и сфера применения.....	3
III. Соответствующие бизнес-стандарты для устойчивого туризма.....	4
A. Глобальный совет по устойчивому туризму .....	4
B. ISO 21401:2018.....	4
C. ИСО/ТК 228.....	5
D. «Зеленая книга» СЕФАКТ ООН по устойчивому туризму.....	5
IV. Предлагаемые направления дальнейшей работы СЕФАКТ ООН .....	5
A. Гостинично-ресторанное обслуживание .....	6
B. Размещение .....	7
C. Транспорт .....	9
D. Пункт назначения .....	11
E. Шопинг .....	13
F. Развлечения .....	13
G. Туристическое агентство .....	14
H. Местные органы управления .....	16
I. Программы погружения .....	17
J. Путешественник.....	19
V. Система рейтингов .....	21
VI. Будущие возможности и риски .....	24
A. Проблемы централизованного уникального идентификатора.....	25
B. Проблемы многослойной упаковки и перепродажи туристической продукции .....	25
C. Проблемы централизованного хранения данных .....	25
D. Наличие подробной информации об устойчивости.....	26
E. Единая система указания источников.....	26
F. Проблемы цепочки поставок .....	27
VII. Библиография .....	28

## I. Введение

1. Стремительный рост международного туризма примечателен. В ежегодном докладе Всемирной туристской организации Организации Объединенных Наций (ЮНВТО) за 2016 год сообщается, что число международных туристских прибытий в 2016 году достигло 1235 млн человек, что является результатом непрерывного роста примерно на 4 % в год в течение последних семи лет. Туризм — одна из наиболее быстро развивающихся сфер деловой активности, и для удовлетворения потребностей этого растущего рынка неизбежно придется использовать самые передовые технологии, доступные на данный момент.
2. Существует четыре соответствующих бизнес-стандарта в области устойчивого туризма, в частности: 1) Глобальный совет по устойчивому туризму (ГСУТ); 2) Международная организация по стандартизации (ИСО) 21401:2018; 3) Технический комитет ИСО (ТК) 228 и 4) «Зеленая книга» по устойчивому туризму Центра Организации Объединенных Наций по упрощению процедур торговли и электронным деловым операциям (СЕФАКТ ООН). После того как в апреле 2019 года СЕФАКТ ООН опубликовал «Зеленую книгу» по устойчивому туризму, работающие в области путешествий и туризма эксперты сочли необходимым разработать бизнес-стандарты для устойчивого туризма. В данном аналитическом докладе предлагается десять категорий в соответствии с содержанием услуг или продукции, предоставляемых туристическими секторами, включая основные сектора, такие как питание и рестораны, размещение, транспорт, поездки, шопинг, развлечения, туристические агентства, местные органы власти, программы погружения и путешественники.
3. При этом концепция целей Организации Объединенных Наций в области устойчивого развития (ЦУР) будет и должна быть должным образом учтена при разработке бизнес-стандартов устойчивого туризма. Необходимые данные относительно информации об устойчивом развитии обязательно будут передаваться между заинтересованными сторонами, что потребует новых бизнес-данных.
4. В рамках достижения ЦУР к 2030 году в данном документе рассматриваются вопросы устойчивого планирования и действий, относящихся к основным услугам, предоставляемым в секторе туризма. Предполагается, что дальнейшее обсуждение бизнес-стандартов устойчивого туризма может послужить ориентиром для обоснования целесообразности создания базы данных будущей системы электронного обмена.

## II. Цель и сфера применения

5. В ЦУР устойчивый туризм не выделен в качестве отдельной цели. Однако некоторые из ЦУР применимы и к индустрии туризма. Определение индустрии туризма — это «совокупность промышленной и коммерческой деятельности, производящей товары и услуги всецело или преимущественно для потребления туристами» (Weaver and Lawton, 2002, p.471). Основными секторами являются туристические агентства, туроператоры, транспорт, размещение, услуги питания, достопримечательности, развлечения и специализированные товары (Weaver, 2006).
6. Туризм, как глобальный, так и региональный, может оказывать серьезное воздействие на местные сообщества, природные ресурсы, климат и экономику. Поскольку туризм связан с путешествиями, существует также связь с устойчивыми путешествиями и транспортом. Во всем мире мы видим, как это проявляется в индустрии туризма, что приводит к убеждению, что изменения необходимы не только для удовлетворения потребностей местных сообществ в возможности принимать туристов, но и для использования туризма для достижения положительного воздействия на эти сообщества. При поддержке в форме бизнес-стандартов должна появиться возможность дифференцировать устойчивый и неустойчивый туризм. Бизнес-стандарты могут помочь потребителям туристической продукции и услуг делать выбор с определенной долей уверенности в том, что приобретаемые ими виды продукции и услуг считаются устойчивыми.

7. Целью данного проекта является разработка определений и руководящих принципов устойчивого туризма. Хотя он и не предназначен для создания системы сертификации, он содержит элементы, на основе которых могут быть построены системы сертификации или маркировки. В рамках проекта будут не только разработаны компоненты будущих рекомендаций правительству по содействию устойчивому туризму и его продвижению в своих странах, но и будет учтена работа, проделанная СЕФАКТ ООН по программам погружения, являющимся подмножеством продукции устойчивого туризма. Использование этих документов и соответствующих списков, разработанных в рамках проекта, несомненно, будет доступно любым разработчикам систем для коммерческой деятельности в области устойчивого туризма.

8. Бизнес-стандарты устойчивого туризма должны пересматриваться с учетом изменений в окружающей среде, обществе и политике в будущем, при этом следует также учитывать сопоставимость пересмотренных версий, чтобы можно было легко проводить перекрестные ссылки между различными версиями стандартов устойчивого туризма для поддержания внутренней согласованности качества показателей. В частности, это касается разработки пилотной и перспективной рейтинговой системы для устойчивого туризма.

9. Кроме того, в будущем существует множество возможностей, проблем и рисков, связанных с установлением глобальных стандартов устойчивости, в том числе: 1) проблемы с централизованными уникальными идентификаторами; 2) проблемы с многослойной упаковкой туристической продукции; 3) проблемы с централизованным хранением данных; 4) раскрытие подробной информации об устойчивости; 5) единая система указания источников и 6) проблемы с цепочками поставок.

### **III. Соответствующие бизнес-стандарты для устойчивого туризма**

#### **A. Глобальный совет по устойчивому туризму**

10. ГСУТ устанавливает глобальные стандарты устойчивых путешествий и туризма, известные как критерии ГСУТ. Эти критерии включают в себя два набора: критерии для туристических направлений, предназначенные для государственных деятелей, определяющих политику, и менеджеров туристических направлений (последняя версия выпущена в 2019 году), а отраслевые критерии предназначены для гостиниц и туроператоров (последняя версия выпущена в 2016 году). Критерии сгруппированы по четырем основным компонентам: устойчивое управление, социально-экономическое воздействие, культурное воздействие и воздействие на окружающую среду. Последняя версия критериев для туристических направлений обновлена в соответствии с Повесткой дня в области устойчивого развития на период до 2030 года и 17 ЦУР, с которыми она наиболее тесно связана.

#### **B. ISO 21401:2018**

11. В 2018 году ИСО/ТК 228 выпустил международный стандарт ISO 21401 — система менеджмента устойчивости для гостиничных учреждений. Этот документ разработан с целью помочь гостиничным учреждениям всех размеров с различными географическими, культурными и социальными аспектами повысить устойчивость своей деятельности. В нем определены экологические, социальные и экономические требования к внедрению системы менеджмента устойчивого развития в гостиничных учреждениях в секторе туризма.

12. ISO 21401 включает четыре приложения: А, В и С относятся к каждому из трех компонентов устойчивости (экологическому, социальному и экономическому), а в приложении D приводятся примеры практик устойчивого развития.

### **C. ИСО/ТК 228**

13. ИСО/ТК 228 — технический комитет ИСО, отвечающий за разработку международно признанных стандартов терминологии и спецификаций услуг, предлагаемых поставщиками туристических услуг, включая сопутствующие виды деятельности, туристические направления и требования к объектам и оборудованию. Опубликованы стандарты в различных областях туризма — от дайвинга, парусного спорта, эксплуатации пляжей до системы управления устойчивым развитием гостиничных учреждений и т. д.

### **D. «Зеленая книга» СЕФАКТ ООН по устойчивому туризму**

14. В 2019 году СЕФАКТ ООН выпустил «Зеленую книгу» по устойчивому туризму, которая направлена на изучение нового направления в туризме, получившего название программ погружения. Программы погружения, специально ориентированные на местные районы или регионы внутри стран, могут предоставляться различными субъектами, такими как турфирмы, организации по управлению туристическими направлениями, онлайн-туристические агентства и т. д. Туристы (внутренние или международные), как правило, посещают регионы не только для того, чтобы увидеть их своими глазами, но и для того, чтобы познакомиться с их природой, принять участие в местных мероприятиях или занятиях, а также чтобы целенаправленно пообщаться с местными жителями и приобщиться к местной культуре. Программы погружения могут предоставляться в форме культурных, медицинских, спортивных, природных, художественных, общественных и других мероприятий и предполагают большое количество разнообразной информации, которую необходимо передавать участвующим субъектам (авторы, компании-операторы, задействованные компании, клиенты и т. д.) и которой они могут обмениваться. В данном докладе приводятся примеры программ погружения, оказавших положительное влияние на местную экономику, а также рекомендации о том, как местные органы власти могут повысить ценность таких активов, чтобы привлечь доходы от туризма в свои регионы и стать более устойчивыми.

## **IV. Предлагаемые направления дальнейшей работы СЕФАКТ ООН**

15. Литература и существующие в настоящее время стандарты, относящиеся к устойчивому туризму, проанализированы и классифицированы по десяти категориям в соответствии с содержанием услуг или видов продукции, предоставляемых туристическими секторами, включая турагентства, жилье, транспорт, рестораны, туристические направления, магазины, развлечения, местные органы власти, программы погружения и путешественники. В рамках достижения ЦУР к 2030 году в данном документе рассматриваются вопросы устойчивого планирования и действий, которые могут быть приняты в десяти секторах туризма. Предполагается, что дальнейшее обсуждение бизнес-стандартов устойчивого туризма может послужить ориентиром для обоснования целесообразности создания базы данных будущей системы электронного обмена в интересах устойчивого развития индустрии туризма.

Рис. 1  
Стандарты устойчивого туризма рассмотрены и классифицированы по десяти категориям



## А. Гостинично-ресторанное обслуживание

16. Еда и ресторанное обслуживание являются важными элементами, связанными с туристическими впечатлениями, выступая в качестве посредника между местными производителями и туристами, общаясь с каждым из них и уделяя особое внимание местной устойчивости. Кроме того, употребление в пищу преимущественно местных продуктов может стать отправной точкой для погружения в традиционные путешествия, поскольку это обеспечивает захватывающий развлекательный и культурный контекст. Питание может играть важную роль в определении мотивации человека к посещению того или иного места назначения. Планирование устойчивого развития в ресторанном секторе может быть сфокусировано на предоставляемых им услугах питания с указанием соответствующего номера задачи ЦУР.

ЦУР	Задача
3.9	Предоставлять/использовать/поощрять источники органических пищевых ингредиентов во избежание заболеваний, вызванных химическим загрязнением
3.5	Размещать в меню соответствующую маркировку или информацию о вреде алкоголя
3.a	Строго соблюдать запрет на курение в помещениях и на прилегающей территории
6.3	Осуществлять сбор дождевой или оборотной воды для тех видов деятельности, где не требуется использование питьевой воды (например, смыв, стирка)
6.3	Принять меры по созданию системы водоотведения для снижения загрязнения канализационных вод и предотвращения сброса сточных вод
6.4	Инициировать меры экономии воды, такие как снижение давления в кухонных кранах, умывальниках и туалетах, а также автоматическое включение воды в кухонных раковинах или водопроводной воды

<i>ЦУР</i>	<i>Задача</i>
6.4	Установить цели по снижению потребления воды и проводить периодический мониторинг
6.4	Установить цели по рациональному использованию воды, например установить лимит водопотребления на одно мероприятие (например, 10 литров на каждый прием пищи)
7.2	Внедрить эффективный менеджмент энергопотребления, установить интеллектуальные счетчики энергии и подготовить документацию для оценки энергосбережения
7.3	Внедрить эффективный менеджмент энергопотребления, установить интеллектуальные счетчики энергии и подготовить документацию для оценки энергосбережения
8.5	Нанимать на работу инвалидов без какой-либо дискриминации на должность кассира или на любую другую подходящую работу
8.6	Создавать возможности трудоустройства в сфере общественного питания для молодежи и пожилых людей и поощрять равную оплату труда
8.8	Принять меры по защите трудовых прав и обеспечению безопасных и надежных условий труда
12.3	Осуществлять оценку пищевых отходов в процессе приготовления и раздачи пищи
12.3	Обучать персонал способам избегания пищевых отходов на всех этапах производства блюд — от получения продуктов питания до их раздачи
12.5	Принять стратегии, позволяющие максимально свести к минимуму использование одноразовых материалов, и их документировать
12.5	Принять стратегии по сокращению использования пластика при раздаче блюд
12.5	Возвращать упаковочные коробки поставщикам для повторного использования
12.5	Использовать лампы, аксессуары или мебель, изготовленные из восстановленных или вторично переработанных материалов

## **В. Размещение**

17. Объектам размещения туристов требуется значительное количество энергоресурсов для обеспечения их функционирования и надлежащего обслуживания посетителей, независимо от размера объекта. Большая часть электроэнергии, используемой для работы, приобретается на коммерческой основе, что косвенно приводит к выбросу парниковых газов и способствует изменению климата. Компаниям в этом секторе настоятельно рекомендуется внедрять систему энергоменеджмента для снижения воздействия на окружающую среду и улучшения своей репутации среди постояльцев, которые все больше заботятся об экологической устойчивости. В центре внимания устойчивого развития при размещении могут быть такие аспекты, как управление водными ресурсами, менеджмент энергопотребления, трудовая практика, адаптация к изменению климата и воздействие на окружающую среду.

<i>ЦУР</i>	<i>Задача</i>
6.1	Иметь план по оценке рисков, связанных с водой
6.3	Осуществлять очистку сточных вод
6.4	Обеспечить устойчивое снабжение пресной водой и ее рециркуляции
6.4	Осуществлять мониторинг использования воды, т. е. на одного туриста/ночь на источник
6.4	Использовать водосберегающее оборудование, позволяющее минимизировать потребление воды, например водосберегающих душевых леек и унитазов
6.4	Установить цели по снижению потребления воды и осуществлять регулярный учет результатов проверки
6.4	Повышать осведомленность среди персонала и постояльцев гостиниц о том, как свести к минимуму использование воды, например посредством поощрения повторного использования полотенец и постельного белья при многодневном проживании для снижения расхода воды на уборку
7.2	Отдавать предпочтение возобновляемым источникам и контролировать долю возобновляемой энергии в общем объеме энергоснабжения, например солнечных батарей на крыше
7.3	Осуществлять мониторинг и менеджмент общего объема потребляемой энергии
7.3	Использовать оборудование для циркуляции воздуха во избежание чрезмерной вентиляции воздуха и чрезмерного использования энергии для охлаждения
7.3	Использовать оборудование и методы минимизации энергопотребления, например за счет применения светодиодных ламп для снижения энергопотребления и по возможности приобретения приборов с маркировкой «Energy Star»
8.5	Поощрять равную оплату за равный труд
8.5	Защищать права инвалидов на труд
8.8	Защищать права работников, содействовать созданию безопасных условий труда
12.2	Приобретать органические, предлагаемые на основании принципа справедливой торговли, экологически чистые туалетные принадлежности и товары для гостиничных номеров
12.4	Внедрить методы минимизации загрязнения от шума, света, стоков, эрозии, озоноразрушающих веществ, а также загрязнителей воздуха, воды и почвы
12.5	Сокращать использование одноразовых запасных материалов в гостиничных номерах и поощрять использование постояльцами собственных запасных материалов
12.5	Установить мусорные баки для вторсырья в общественных местах, например в вестибюле и у бассейна

<i>ЦУР</i>	<i>Задача</i>
12.5	Передавать благотворительным организациям на безвозмездной основе неиспользованные гостиничные принадлежности, старую мебель и бытовую технику
12.5	Приобретать, по возможности, подержанную или переработанную продукцию
13.1	Разработать план управления климатическими рисками и осуществлять регулярный мониторинг негативных последствий изменения климата, т. е. наводнений, тайфунов и засух в месте расположения объекта размещения
13.3	Осуществлять мониторинг и менеджмент совокупных прямых и косвенных выбросов парниковых газов
13.3	Осуществлять мониторинг и менеджмент углеродного следа в расчете на одного туриста/ночь
13.3	Принять меры по предотвращению и сокращению значительных годовых выбросов от всех источников, контролируемых гостиничным комплексом
14.1	Осуществить отвод сточных вод и твердых отходов в муниципальную или утвержденную правительством систему очистки
15.2	Сохранять и культивировать местные виды деревьев, активизировать усилия по озеленению и уходу за растениями
15.4	Обеспечивать сохранения горных экосистем и увеличение экологического разнообразия
15.5	Смягчать последствия деятельности, которая может привести к нарушению дикой природы и естественной среды обитания
15.7	Проводить разъяснительную работу среди туристов по вопросу о запрете на браконьерство и торговлю животными и растениями из заповедников

## С. Транспорт

18. Транспортные услуги в сфере туризма обеспечивают доставку туристов к месту назначения и обратно, в основном за счет использования транспортных средств, работающих на топливе: автомобилей, туристических автобусов, внутренних железных дорог, самолетов, паромов, круизных судов и т. д. В результате сильной зависимости от использования углеводородного топлива транспортная отрасль производит значительное количество выбросов углекислого газа (CO<sub>2</sub>). Таким образом, этот сектор подвержен издержкам и рискам, связанным с политикой в области смягчения последствий изменения климата. Управление запасами топлива стало важнейшей частью снижения выбросов при планировании устойчивого развития туризма. Управление экологическими последствиями использования топлива включает в себя повышение топливной эффективности за счет конструктивных особенностей транспортных средств и носителей, а также внедрения альтернативных и устойчивых видов топлива.

<i>ЦУР</i>	<i>Задача</i>
3.6	Внедрить план управления безопасностью для снижения травматизма при авариях на транспорте, т. е. в туристических автобусах, авиакомпаниях и круизных лайнерах

<i>ЦУР</i>	<i>Задача</i>
3.9	Значительно снизить загрязнение воздуха и воды автомобилями и всеми транспортными системами
3.a	Активизировать при необходимости осуществление Рамочной конвенции Всемирной организации здравоохранения по борьбе против табака, т. е. обеспечить перевозку пассажиров в транспортных средствах, в которых запрещено курение, на протяжении всего путешествия
6.3	Принимать во внимание загрязнение от круизных рейсов, включая канализационные или фекальные сточные воды, бытовые сточные воды, замасленные трюмные воды, балластные воды, твердые и опасные отходы
7.2	Значительно расширять и применять долю возобновляемых источников энергии в энергосистеме для транспортировки
7.3	Отказаться от перевозки туристов на сильно загрязняющих окружающую среду устаревших транспортных средствах. Осуществить переход на экологически чистые транспортные средства с низким уровнем выбросов углекислого газа
7.3	Удвоить энергоэффективность за счет создания условий для поставок экологически чистой энергии для транспортировки
7.b	Объединиться с сетью «"Умный" город» для облегчения обмена информацией в целях повышения мониторинга эффективности энергопотребления и управления этим процессом
11.2	Поощрять обеспечение общественными и частными перевозчиками безопасных, доступных и простых в использовании устойчивых транспортных средств для удовлетворения всех потребностей женщин, детей, инвалидов и пожилых туристов (например, за счет схемы управления мобильностью «ММ»)
12.4	Внедрять методы, позволяющие свести к минимуму загрязнение от шума, света, стоков, эрозии, озоноразрушающих веществ, а также загрязнителей воздуха, воды и почвы на всех видах транспорта, связанных с турами, например при перевозке на круизных линиях, в туристических автобусах, по железной дороге, в авиакомпаниях и т. д.
12.c	Принять меры по рационализации неэффективных субсидий на ископаемое топливо и ускорению перехода на эффективную экологически чистую энергию для массовых туристических перевозок
13.3	Осуществлять мониторинг общих прямых и косвенных выбросов парниковых газов, особенно на воздушных и круизных линиях, и управление этими процессами
14.1	Обеспечить отвод сточных вод и твердых отходов в муниципальную или утвержденную правительством систему очистки
15.2	Сокращать использование транспортных средств, работающих на ископаемом топливе, в местах естественного обитания, чтобы снизить воздействие или ущерб, наносимый лесам и почвам

## D. Пункт назначения

19. Пункт назначения — это не просто место, располагающее ресурсами наследия (культурного и природного), инфраструктурой и услугами, привлекающими туристов, а также способствующими экономическому росту на благо местным жителям и местным органам власти. Пункты назначения подвержены самым разнообразным экономическим, социальным и экологическим изменениям с течением времени и на самых разных этапах развития. Управление устойчивым туризмом должно быть рассчитано на долгосрочную перспективу и предусматривать стратегический план достижения желаемых результатов для сообщества, города и страны.

<i>ЦУР</i>	<i>Задача</i>
1.4	Нанимать местных жителей для развития, поддержания и защиты туристических ресурсов и расширять возможности трудоустройства для местных жителей
2.3	Расширять рынок и повышать добавленную стоимость земли и местных производственных ресурсов, добиваться равного доступа к возможностям трудоустройства и удвоения дохода
2.4	Поддерживать экосистемы, адаптироваться к изменению климата, экстремальным погодным явлениям, засухам, наводнениям и другим бедствиям, повышать оперативность реагирования и развитие устойчивых систем производства продуктов питания
2.c	Способность своевременно получать рыночную информацию, например о запасах продовольствия, в случае чрезвычайных ситуаций и стихийных бедствий
3.3	Напоминать пассажирам о необходимости защиты во время эпидемии
3.4	Содействовать поездкам на основании принципов ЛОХАС для повышения качества жизни пожилых людей
3.6	Тщательно осуществлять профилактику дорожно-транспортных происшествий во время путешествий, проводить разъяснительную работу с туристами по вопросам обеспечения безопасности туризма с целью снижения количества несчастных случаев в туризме
4.4	Бороться с проблемой старения населения и сокращения численности населения в туристических зонах и поощрять профессиональные навыки в области устойчивого туризма и предпринимательство, чтобы увеличить долю молодежи и взрослых, обладающих необходимыми навыками для устойчивого туризма
6.2	Оказывать содействие в создании канализационных и санитарных сооружений общественного пользования для поддержания гигиены для всех и проводить просветительскую работу для сокращения открытой дефекации в сообществах
6.3	Призывать путешественников брать с собой экологически чистые бутылки для воды и не покупать чрезмерно упакованные товары, чтобы сократить выброс отходов в регионе и загрязнение окружающей среды токсичными химикатами
7.3	Отказываться от дальних поездок на автотранспорте и поощрять углубленные экскурсии по местным достопримечательностям
7.3	Увеличивать использование электромобилей или электротранспорта, например электрических туристических

ЦУР	Задача
	автобусов или железнодорожного транспорта, для снижения выбросов углекислого газа при доставке к пункту назначения и обратно
8.5	Обеспечивать отсутствие дискриминации при приеме на работу и оплате труда в сфере туризма, включая мужчин и женщин, молодежь и инвалидов, а также равную оплату за равный труд
8.9	Содействовать устойчивому туризму, создающему рабочие места, способствующему ознакомлению с местной культурой и экономическому развитию
10.2	Работать над устранением экономической слабости отрасли, расширять возможности трудоустройства, стимулировать рост заработной платы и постоянно улучшать распределение доходов
11.2	Содействовать применению концепций «Управление мобильностью» (ММ) и «Мобильность как услуга» (МаaS), учитывающих потребности уязвимых групп населения, женщин, детей, инвалидов и пожилых людей, и выстраивать общественный транспорт как социальную инфраструктуру, направленную на обеспечение безопасности и доступности общественного движения
11.4	Продвигать местные экскурсии и мероприятия по защите и сохранению культурного и природного наследия
11.b	Разработать комплексные меры по управлению рисками бедствий на всех уровнях в регионе для смягчения последствий изменения климата, адаптации к этому процессу и повышения устойчивости к нему в интересах устойчивого развития
12.5	Содействовать использованию модели продаж без упаковки для локальных закупок
12.5	Содействовать проживанию в экологически чистых и устойчивых гостиницах
12.8	Повышать осведомленность населения в туристических зонах об устойчивом образе жизни и качестве жизни в гармонии с природой
13.3	Обеспечить обучение по вопросам смягчения последствий изменения климата, адаптации к этому процессу и снижения газовых выбросов во всех туристических зонах
14.1	Сократить загрязнение морской среды при проведении всевозможных мероприятий и видов деятельности, например посредством призыва к запрету на использование солнцезащитных кремов при занятиях водными видами спорта в туристической зоне
14.c	Усилить природоохранные просветительские мероприятия и ознакомительные экскурсии по тематике устойчивого использования морских ресурсов
15.4	Содействовать образовательным экскурсиям для повышения осведомленности о сохранении горных экосистем и увеличении экологического разнообразия
15.7	Повышать осведомленность туристов в отношении запрета на браконьерство и незаконную торговлю животными и растениями из заповедников на суше

## Е. Шопинг

20. Шопинг стал важной частью цепочки создания стоимости в туризме, например, когда турист посещает пункт назначения за пределами своего места жительства для покупки товаров, что также считается определяющим фактором при принятии решения о поездке, а в некоторых случаях — главной мотивацией. По данным ВТО ООН, шопинг также является одной из основных категорий в секторе туризма, представляя собой значительный источник дохода для национальных экономик как напрямую, так и через многочисленные связи с другими секторами экономики. Торговые точки стали посредниками между местными товарами и туристами, передавая туристам местные особенности посредством аутентичного оформления местных товаров, пропагандируя местное потребление и способствуя росту местной экономики.

<i>ЦУР</i>	<i>Задача</i>
6.5	Обеспечить, чтобы торговая точка была расположена в районе с хорошей дренажной системой и оснащена системой шунтирования питьевой воды и очистки сточных вод
7.3	Установить систему управления энергосбережением (например, датчики ИВ) для осветительных приборов, оборудования для кондиционирования воздуха, уборочного инвентаря и т. д.
12.5	Сократить использование пластиковых пакетов в магазинах/торговых центрах
12.5	Сократить предложение товаров в пластиковой упаковке в магазинах/торговых центрах
12.8	Использовать инновационные цифровые технологии для повышения информированности об устойчивости и эффективности управления взаимоотношениями с клиентами
12.b	Поощрять закупки товаров магазинами или торговыми центрами у местных поставщиков и на местных предприятиях
14.4	Прекратить продажу в магазинах/торговых центрах продукции, изготовленной из морских животных и растений, находящихся под угрозой исчезновения
15.5	Прекратить продажу в магазинах/торговых центрах продукции, изготовленной из наземных животных и растений, находящихся под угрозой исчезновения

## Ф. Развлечения

21. К индустрии развлечений в туризме относятся предприятия, эксплуатирующие развлекательные, туристические и рекреационные объекты и предоставляющие соответствующие услуги посетителям. Предприятия этой отрасли управляют тематическими парками, горнолыжными курортами, спортивными стадионами, полями для гольфа и другими объектами, которые ежегодно предоставляют развлечения или опыт миллионам посетителей в различных местах как в помещении, так и на открытом воздухе.

<i>ЦУР</i>	<i>Задача</i>
3.6	Применять корректирующие меры в связи со смертельными случаями и серьезными травмами, полученными в результате

<i>ЦУР</i>	<i>Задача</i>
	доступа на любой из объектов или его компонентов, катания на них или взаимодействия с ними
3.6	Проводить плановые проверки для обеспечения безопасности объектов, таких как аттракционы в парках развлечений, горнолыжные склоны, а также мест, где может находиться большое скопление людей, таких как крытые аквапарки, спортивные и концертные площадки
3.a	Создать помещения, свободные от табачного дыма (применительно к казино), чтобы привлечь больше некурящих туристов и предотвратить воздействие пассивного курения на сотрудников, связанное с респираторными заболеваниями
6.4	Сократить производство искусственного снега на горнолыжных курортах, например применение снежных пушек, которые в значительной степени используют воду при производстве снега
7.3	Поощрять внедрение системы энергоменеджмента для снижения воздействия на окружающую среду и повышения энергоэффективности в крупных открытых (спортивные объекты) и закрытых развлекательных заведениях (казино), которые могут потреблять значительное количество энергии на отопление, вентиляцию, кондиционирование воздуха (ОВКВ) и освещение, что косвенно приводит к выбросам парниковых газов (ПГ)
7.3	Установить систему управления энергосбережением (например, датчики ИВ) для осветительных приборов, оборудования для кондиционирования воздуха, уборочного инвентаря и т. д.
8.8	Защищать трудовые права и создавать безопасные условия труда для всех работников тематических парков, казино и круизных лайнеров в индустрии развлечений, связанной с туризмом, с целью сокращения низкооплачиваемых условий и продолжительных рабочих часов
12.4	Содействовать созданию менее энергоемких полей для гольфа с целью сокращения потребления воды, пестицидов, удобрений и ископаемого топлива для минимизации негативного воздействия на здоровье человека и окружающую среду
13.3	Принять меры по сокращению значительных ежегодных выбросов от всех дизельных генераторов, пользующихся большим спросом в индустрии развлечений для обеспечения электроснабжения, которые производят высокий уровень закиси азота и других загрязнителей воздуха
15.2	Ограничить рост и расширение горнолыжных курортов вблизи хрупкой природной среды обитания
15.2	Поощрять восстановление среды обитания, засеивая открытые трассы в горнолыжной индустрии для привлечения лыжников, поддерживающих устойчивое развитие

## **G. Туристическое агентство**

22. Туристические агентства помогают туристам в планировании и бронировании маршрута, проживания и транспорта до места назначения и обратно. Многие туристические агентства, возможно, по-разному подходят к достижению

экологических и социальных целей, которые варьируются в зависимости от масштаба фирм. Небольшие компании часто не располагают достаточными средствами для внедрения стандартов рационального использования окружающей среды и часто используют благотворительность как средство поддержки местного населения и направления. Что касается более крупных компаний, то экологические цели более широко реализуются в рамках комплексного плана по достижению эффективности с точки зрения охраны окружающей среды. В отношении путешествий туристические агентства также могли бы включать концепции устойчивого развития в планирование маршрутов, чтобы улучшить благосостояние местного населения, свести к минимуму негативное воздействие на окружающую среду и помочь сохранить культурное наследие и все виды среды обитания в долгосрочной перспективе.

<i>ЦУР</i>	<i>Задача</i>
1.4	Обеспечить, чтобы все мужчины и женщины имели доступ к базовым услугам, владению и распоряжению землей и другой собственности. Кроме того, туристы могут иметь равные права и услуги в отношении природных, экономических и туристических ресурсов
1.5	Разрабатывать маршруты путешествий с учетом проблем изменения климата, а также экономических, социальных и экологических бедствий в туристических районах
3.3	Туристические агентства должны стремиться предвидеть эпидемическую ситуацию в регионе и обеспечивать безопасность туристов в регионе в связи с различными инфекционными заболеваниями
3.5	Напоминать туристам о вреде злоупотребления наркотиками и чрезмерного употребления алкоголя в соответствии с местными правилами
3.6	Стремиться обеспечить безопасность всех пассажиров во время поездки в свете прошлых случаев дорожно-транспортных происшествий и их причин
3.8	Помогать всем туристам в профилактике заболеваний и получении адекватного плана медицинского обслуживания по доступной цене
3.9	Составлять маршрут поездки таким образом, чтобы избежать воздействия опасных химических веществ и различных видов загрязнения окружающей среды
4.4	Увеличить долю молодежи и взрослых, обладающих техническими и профессиональными навыками, необходимыми для устойчивого развития туризма
4.7	Обеспечивать приобретение туристами знаний и навыков для устойчивого туризма в целях содействия культурному разнообразию и устойчивому культурному развитию
4.7	Туристические агентства должны ознакомить всех сотрудников с концепцией охраны окружающей среды и гуманистического сохранения природы, а также с наилучшими видами практики во время поездки
6.4	Сокращать использования бутилированной воды и поощрять использование туристами своих бутылок с водой
8.6	Туристические агентства могут предоставить определенный процент возможностей для трудоустройства и обучения молодежи

<i>ЦУР</i>	<i>Задача</i>
8.7	В помощь туристическому агентству в процессе планирования маршрута может быть подготовлен комплект аудиторских документов по ВМП, чтобы установить, допускается ли какое-либо незаконное использование детского труда или были ли предоставлены возможности трудоустройства для людей в любом социально-экономическом положении
11.4	Уважать традиционную культуру и неприкосновенность частной жизни местных жителей и сообществ
11.6	Совершать поездки с использованием устойчивой транспортной системы
12.2	Предоставлять электронные туристические брошюры для сокращения бумажных отходов
12.2	Компания может сократить производство бумаги за счет применения соответствующих технологий и искусственного интеллекта. Кроме того, с помощью облачных систем и анализа данных можно получить лучшее понимание предпочтений посетителей
12.5	Туристическое агентство должно поощрять путешественников брать с собой в поездку экологически чистую посуду или соломинки
12.6	Подбирать варианты поездок с учетом факторов устойчивого развития, таких как экологичность филиала или составление самоотчета об экологичности гостиничного хозяйства, общественного питания и перевозок
14.1	Не организовывать туристическую деятельность, которая может повлиять на морские ресурсы и экологию
15.1	Содействовать «зеленому» туризму, способному снизить загрязнение окружающей среды и потребление ресурсов
15.1	Поощрять экологичные модели и поездки с низким уровнем выбросов углекислого газа
15.1	Взять на себя ответственность за ответственное поведение туристов, внедрить концепцию «зеленого» туризма и охраны природы и установить соответствующие взыскания и санкции за нарушения
15.2	Содействовать практике ответственного туризма путем организации туров, не оставляющих следов

## **Н. Местные органы управления**

23. В то время как национальные органы по туризму отвечают за регулирование и развитие основных видов социально-экономической деятельности по развитию туризма внутри страны и за ее пределами, местные органы выполняют свои официальные функции по обеспечению инфраструктуры, регулирования и планирования для получения максимальной отдачи для местных сообществ путем создания связей между органами власти, населением и предприятиями. Эффективное местное управление было определено как один из наиболее влиятельных факторов устойчивого развития туризма.

<i>ЦУР</i>	<i>Задача</i>
9.1	Наличие руководящих принципов, нормативов и/или правил планирования, которые регулируют размещение и характер

<i>ЦУР</i>	<i>Задача</i>
	застройки, требуют оценки экологического, экономического и социально-культурного воздействия и увязывают устойчивое землепользование, проектирование, строительство и снос зданий
11.a	Регулярное отслеживание и доведение до сведения общественности стремлений, озабоченностей и удовлетворенности местных сообществ в отношении устойчивости туризма и регулирования деятельности в местах туризма и принятие мер по ним
12.8	Составление для туристов рекомендаций по вопросам устойчивого развития в местах туризма и о той роли, которую они могли бы сыграть, или какой вклад они могли бы внести в местные сообщества
12.b	Регулярное проведение мониторинга и публикация сведений об удовлетворенности туристов положительными впечатлениями и экологичностью места туризма и принятие соответствующих мер реагирования
12.b	Принятие мер по отслеживанию количества и активности туристов и воздействию на эти аспекты, а также по их сокращению или увеличению в зависимости от сезонности в определенных местах, с целью обеспечения баланса между требованиями местной экономики, сообщества, культурного наследия и окружающей среды
17.14	Развитие политики или стратегического планирования для того, чтобы конкретные направления были сертифицированы как устойчивые
17.14	Разработка политики в области установления целевых показателей для сертификации частных гостиниц и туроператоров
17.14	Включение в стратегии управления и план действий принципов устойчивого развития и оценки активов, проблем и рисков
17.14	Внедрение системы мониторинга социально-экономических, культурных и экологических проблем и воздействия туризма, а также реагирования на них
17.14	Регулярный контроль, оценка и доведение до сведения общественности мер и результатов по достижению устойчивости туризма
17.17	Принятие национальных или провинциальных рамок политики, способствующих реальной практике и реализации совместно с местными предприятиями или учреждениями в сфере туризма
17.17	Содействие сотрудничеству между государственным и частным секторами в обеспечении устойчивости сертифицируемого туристического направления

## **I. Программы погружения**

24. Развитие программ погружения (ПП), в особенности связанных с определенными районами или регионами внутри страны, является общемировой тенденцией. Они привлекают все большее внимание с точки зрения жизнедеятельности региона, экологической устойчивости, повышения качества жизни посетителей и жителей. Благодаря программам погружения путешественники могут

получить аутентичный местный опыт, при этом способствуя повышению качества жизни как туристов (которые знакомятся с разнообразием ПП в регионе) умственно или физически, так и жителей регионов (которые зарабатывают на жизнь благодаря своей занятости на предприятиях, деятельность которых связана с ПП).

<i>ЦУР</i>	<i>Задача</i>
1.4	Нанимать местных жителей для развития, поддержания и защиты туристических ресурсов и расширения возможностей трудоустройства для местных жителей
3.4	Содействовать поездкам на основании принципов ЛОХАС для повышения качества жизни пожилых людей
3.5	Напоминать туристам о злоупотреблении наркотиками и чрезмерном употреблении алкоголя в соответствии с местной политикой
3.6	Стремиться обеспечить безопасность всех пассажиров во время перевозки, если она предусмотрена, и информировать туристов о вопросах обеспечения безопасности в туризме, чтобы уменьшить количество несчастных случаев в туризме
4.4	Бороться с проблемой старения населения и сокращения численности населения в туристических зонах и поощрять профессиональные навыки в области устойчивого туризма и предпринимательство, чтобы увеличить долю молодежи и взрослых, обладающих необходимыми навыками для устойчивого туризма
4.7	Обеспечивать приобретение туристами знаний и навыков для устойчивого туризма в целях содействия культурному разнообразию и устойчивому культурному развитию
4.7	Поставщик программы должен обучить всех сотрудников концепции охраны окружающей среды и гуманистического сохранения природы, а также наилучшим видам устойчивой практики во время программы
6.3	Призывать путешественников брать с собой экологически чистые бутылки с водой
6.4	Сокращать использование бутилированной воды и поощрять использование путешественниками собственных бутылок с водой
7.3	Поощрять проведение углубленных экскурсий для ознакомления с культурными ценностями местного региона
8.5	Обеспечивать отсутствие дискриминации в программе при приеме на работу и оплате труда, включая мужчин и женщин, молодежь и инвалидов, а также равную оплату за равный труд
8.9	Содействовать устойчивому туризму, создающему рабочие места, способствующему ознакомлению с местной культурой и экономическому развитию
11.4	Продвигать местные экскурсии и мероприятия по защите и сохранению культурного и природного наследия
12.2	Использование электронной платформы или приложений для обмена информацией о программе или фотографиями для сокращения бумажных отходов

<i>ЦУР</i>	<i>Задача</i>
12.5	Туристическое агентство должно призывать путешественников брать с собой в поездку экологически чистую посуду или соломинки
12.6	Подбирать варианты поездок в соответствии с факторами устойчивого развития, такими как наличие устойчивого филиала или самоотчета об устойчивых гостиничных объектах, услугах по доставке продуктов питания и напитков и транспортной компании
13.3	Обучение по вопросам смягчения последствий изменения климата, адаптации к этому процессу и сокращения газовых выбросов в рамках соответствующей программы погружения
14.1	Сократить загрязнение морской среды при проведении всевозможных мероприятий и видов деятельности, например посредством призыва к запрету на использование солнцезащитных кремов при занятиях водными видами спорта в туристической зоне
14.1	Не организовывать туристическую деятельность, которая может повлиять на морские ресурсы и экологию
15.1	Содействовать «зеленому» туризму, способному снизить загрязнение окружающей среды и потребление ресурсов
15.1	Поощрять экологичные модели и поездки с низким уровнем выбросов углекислого газа
15.1	Взять на себя ответственность за сдерживание туристов, внедрить концепцию «зеленого» туризма и охраны природы и сформулировать соответствующие наказания и санкции за нарушения
15.2	Содействовать практике ответственного туризма путем организации туров, не оставляющих следов

## **Ж. Путешественник**

25. Путешественники тесно связаны с индустрией туризма, и общее число путешественников в мире растет год от года, превысив в 2017 году 1,3 млрд человек, и ожидается, что после завершения коронавируса это число будет увеличиваться. Опыт путешественника перерос в новую форму путешествий по программам погружения разнообразных форм и различной тематики, что можно рассматривать как переход к туризму с устойчивыми путешествиями.

<i>ЦУР</i>	<i>Задача</i>
1.4	Взаимодействовать на равных с жителями посещаемых регионов, выплачивать соответствующую компенсацию при использовании местных ресурсов и т. д., а также предпринимать действия, способствующие обогащению и устойчивому развитию региона в результате путешествий
3.5	Действовать в соответствии со строгим запретом на употребление наркотиков, алкогольных напитков и других соответствующих веществ во время поездки
3.6	Соблюдать местные правила дорожного движения при пользовании транспортом, автомобилями и т. д. и уделять приоритетное

ЦУР	Задача
	внимание предотвращению дорожных пробок и несчастных случаев, а не туризму
3.9	Прилагать усилия для запрета или сведения к минимуму использования всех опасных веществ, которые могут привести к загрязнению воздуха, воды и почвы в месте назначения
3.a	В принципе, строго соблюдать правила употребления табачных изделий во время путешествий
4.7	Учитывать культурное разнообразие и культурную устойчивость в пункте назначения и в качестве путешественника вносить вклад в устойчивое развитие, а также добиваться понимания, сотрудничества и поддержки, чтобы все обучаемые в обществе приобретали необходимые знания и навыки
5.1	Повсеместно ликвидировать все формы дискриминации в отношении всех женщин и девочек
6.2	Не испражняться на открытом воздухе. В качестве путешественника выразить просьбу о сотрудничестве для установки безопасных и гигиеничных общественных туалетов в нужном месте для удовлетворения потребностей каждого. Необходимо учитывать необходимость сохранения окружающей среды
6.4	Все сотрудничают в обеспечении наличия и рационального использования водных ресурсов и санитарии для всех
7.1	Избегать выбросов CO <sub>2</sub> и других видов загрязнения воздуха, обеспечивая всеобщий доступ, включая использование доступных и надежных современных энергетических услуг и природной энергии. Планы путешествий и поездок должны выполняться с учетом этих соображений
11.4	Сотрудничать в деле устойчивого продолжения использования туристских ресурсов посредством действий, учитывающих защиту и сохранение местного культурного и природного наследия во всех областях путешествий
12.8	Обеспечить наличие соответствующей информации и осведомленность об устойчивом развитии и образе жизни в гармонии с природой во всех местах путешествий
14.1	Предотвращать загрязнение моря любого рода, в частности в результате деятельности на суше, включая замусоривание моря и эвтрофикацию, и не загрязнять океан каким-либо образом
16.1	Не прибегать к применению насилия в каких-либо формах и где-либо
16.2	Работа со стороны путешественника над искоренением пыток, а также жестокого обращения, эксплуатации, торговли и всех форм насилия в отношении детей

## V. Система рейтингов

### 1. Метод оценки в системе самооценки

26. Данные бизнес-стандарты предусматривают внедрение системы самооценки применительно к различным видам практики практикующих специалистов.
27. При ее внедрении необходимо сначала подумать над определением хорошей инициативы.
28. При проведении соответствующих видов практики необходимо обеспечить их безусловное выполнение в рамках бюджета к установленному сроку, и, по нашему мнению, это можно назвать хорошей инициативой.
29. Это соответствует требованиям контроля качества на производстве и т. д., но и также может быть применимо при оценке поведения человека.
30. Поэтому при составлении рейтинга мы применяем модель «СММІ» (Интегрированная модель зрелости возможностей), которая была учреждена для оценки и совершенствования процессов разработки программного обеспечения, а затем принята государственными органами и частными организациями применительно к практике устойчивого туризма, и на основании этой модель объект будет получать более высокий рейтинг по мере дальнейшего развития этой практики.
31. Другими словами, высокие рейтинги производительности свидетельствуют о высокой степени зрелости.

### 2. Концепция Интегрированной модели зрелости возможностей

32. В модели «СММІ»<sup>[1]</sup>, лежащей в основе модели «СММІ», особое внимание уделяется важности процессов среди следующих трех основных элементов, связанных с качеством, надежностью и производительностью: «люди — технологии — процессы». Модель «СММІ» исходит из того, что «на качество в значительной степени влияет качество процессов, используемых для ее разработки и поддержки». Таким образом, в ней особое внимание уделяется совершенствованию процессов в организациях, а также представлены ключевые элементы процесса и пути совершенствования, позволяющие перейти от разовых и незрелых действий к упорядоченным и зрелым процессам.
33. Ниже приводятся определения следующих ключевых понятий модели «СММІ» применительно к практике туризма:
34. Процесс: совокупность шагов, выполняемых с определенной целью, определяемая как совокупность действий, методов, упражнений, результатов и т. д. при осуществлении какого-либо вида практики. По мере повышения зрелости организации процессы становятся четко определенными и последовательно реализуемыми в рамках всей организации.
35. Зрелость процесса: показывает, насколько четко определен, управляется, контролируется и эффективен тот или иной процесс. Зрелость означает потенциал для улучшения и указывает как на богатство процессов организации, так и на последовательность их выполнения в рамках всей организации. В зрелых организациях процесс хорошо понятен всей организации, как правило, благодаря документации и обучению.

### 3. Каждый этап уровня зрелости

36. В модели «СММІ» обычно используется поэтапное представление для обозначения путей совершенствования для достижения зрелых процессов.
37. Ниже приводится поэтапное представление, которое отображает путь совершенствования, ориентированный на организационную зрелость, а также показано его применение в туризме.

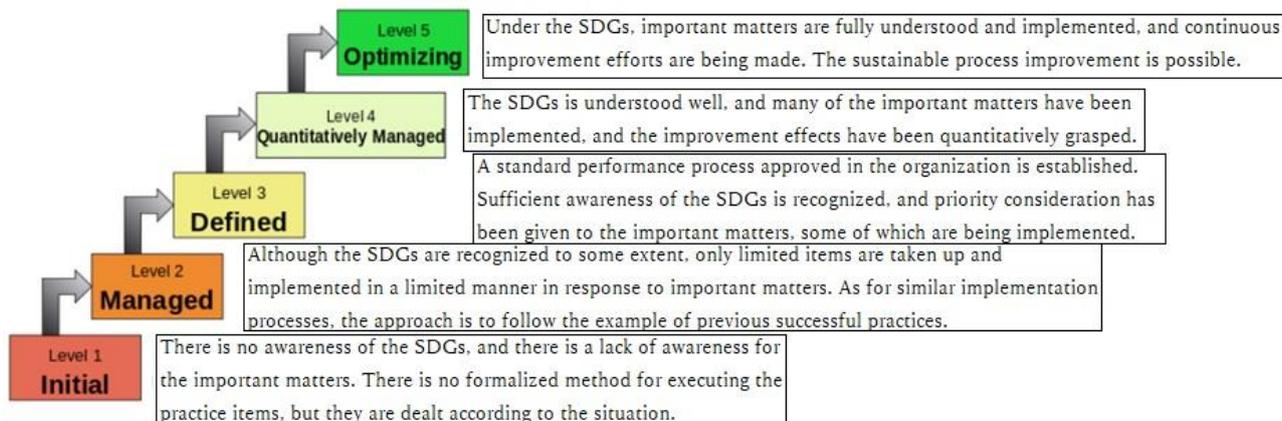
38. На **рис. 1** также показаны уровни зрелости и их применение в туризме.

<p>Уровень 1 — Начальный: процесс разработки программного обеспечения характеризуется как несистематический, а иногда даже как хаотичный. Процессы практически не определены, и успех зависит от индивидуальных усилий.</p> <p>Применение к туризму:</p> <p>Отсутствует осведомленность о ЦУР, а также о приоритетных направлениях устойчивого туризма. Формализованной методики выполнения видов практики не существует, они применяются в зависимости от ситуации.</p>
<p>Уровень 2 — Повторяющийся: установлены основные процессы управления проектом для отслеживания стоимости, графика и функциональности. Создана необходимая технологическая дисциплина, позволяющая повторить достигнутые ранее успехи в проектах с аналогичным применением.</p> <p>Применение к туризму:</p> <p>Несмотря на то, что ЦУР в некоторой степени признаются, в ответ на приоритетные направления устойчивого туризма принимаются и реализуются лишь ограниченные элементы. Что касается аналогичных процессов внедрения, то здесь подход заключается в том, чтобы следовать примеру предыдущих успешных видов практики.</p>
<p>Уровень 3 — Определенный: процесс разработки программного обеспечения как для управленческой, так и для инженерной деятельности документирован, стандартизирован и интегрирован в стандартный процесс разработки программного обеспечения для организации. Во всех проектах используется утвержденная, адаптированная к требованиям организации версия стандартного процесса разработки и обслуживания программного обеспечения.</p> <p>Применение к туризму:</p> <p>Установлен стандартный процесс оценки результативности, утвержденный в организации. Признается достаточная осведомленность о ЦУР, и приоритетное внимание уделяется приоритетным элементам устойчивого туризма, некоторые из которых уже реализуются.</p>
<p>Уровень 4 — Управляемый: собираются подробные показатели качества программного процесса и продукции. Как программный процесс, так и продукция поддаются количественному пониманию и контролю.</p> <p>Применение к туризму:</p> <p>ЦУР хорошо понятны, и многие из приоритетных элементов устойчивого туризма уже реализованы, а эффект от их реализации оценен количественно.</p>
<p>Уровень 5 — Оптимизация: непрерывное совершенствование процесса обеспечивается за счет количественной обратной связи по процессу и пилотного внедрения инновационных идей и технологий.</p> <p>Применение к туризму:</p> <p>В рамках ЦУР приоритетные элементы устойчивого туризма полностью осознаны и реализованы, а также ведется постоянная работа над их совершенствованием. Устойчивое улучшение процесса возможно.</p>

39. На рис. 2 показаны уровни зрелости в сфере туризма в соответствии с ЦУР<sup>[2]</sup>.

Рис. 2

### Уровни зрелости в сфере туризма на основе ЦУР



[1] Capability Maturity Model for Software(R), Version 1.1 (CMU/SEI-93-TR-24) 1993

[2] Sally Godfrey (2008) [software.gsfc.nasa.gov/docs/What%20is%20CMMI.ppt What is CMMI?]. NASA presentation. Accessed 8 December 2008.

#### 4. Индикация результатов самооценки практикующими специалистами применительно к приоритетным элементам устойчивого туризма

40. Приоритетные элементы устойчивого туризма извлекаются из требований к туризму в ЦУР и определяются следующим образом:

- из задачи 8.9 можно взять «создание рабочих мест и продвижение продукции» для продвижения устойчивого туризма;
- из задач 11.4 и 14.7 можно взять «защиту культурного и природного наследия и сохранение природной среды»;
- из задачи 12.b можно взять «мониторинг влияния, оказываемого на устойчивое развитие устойчивым туризмом». Это можно рассматривать как «управление туристическим направлением».

41. Исходя из вышеизложенного, мы считаем, что виды практики для каждой категории могут быть организованы в соответствии со следующими приоритетными элементами устойчивого туризма, которым практикующие специалисты должны соответствовать преимущественным образом.

- A. «Создание рабочих мест и продвижение продукции»
- B. «Охрана природной среды»
- C. «Сохранение культурного наследия»
- D. «Управление туристическим направлением»
- E. «Другой приоритетный элемент устойчивого туризма»

42. В таблице приведен пример указания результатов самооценки практикующими специалистами.

43. Цифры в таблице указывают на уровень зрелости по каждому приоритетному элементу устойчивого туризма.

44. Оценка 0 означает, что соответствующий вид практики существует, но практикующий специалист еще не предпринял никаких действий.

45. Незаполненный столбец означает отсутствие практики, соответствующей приоритетному элементу устойчивого туризма. Например, ресторан не способствует сохранению культурного наследия и управлению туристическим направлением.

Таблица

**Пример указания результатов самооценки практикующими специалистами**

<i>Классификация</i>	A.	B.	C.	D.	E.
	<i>Создание рабочих мест и продвижение продукции</i>	<i>Охрана природной среды</i>	<i>Сохранение культурного наследия</i>	<i>Управление туристическим направлением</i>	<i>Другой приоритетный элемент устойчивого туризма</i>
4.1 Ресторан ABC	1	2			1
4.2 Гостиница ABC	2	1			1
4.3 Железная дорога ABC		2			0
4.4 Пункт назначения ABC	2	3	1		1
4.5 Сувенирный магазин ABC	1	2			
4.6 Зал отдыха ABC	2	1			0
4.7 Агентство ABC	1	2	2		1
4.8 Муниципалитет ABC	1			3	
4.9 Программа погружения ABC	1	2	2		1
4.10 Путешественник ABC		2	1		0

## 5. Использование системы самооценки

46. Благодаря публикации в сети информации о видах практики и самооценке организации, связанной с путешествиями, и путешественника (далее — практикующего специалиста), являющихся результатами этого проекта, потребители смогут идентифицировать устойчивый туризм при приобретении ПП.

47. Другими словами, мы предполагаем, что в будущем этот результат будет доводиться до потребителей как значимая информация в электронных транзакциях с использованием артефактов ПП.

48. Здесь самооценка практикующего специалиста указывается в рамках приоритетных элементов устойчивого туризма, но если информация о самооценке может включать виды практики, над которыми работал практикующий специалист, то при поиске по формулировке из ЦУР, потребитель сможет узнать, как обстоят дела с инициативами практикующего специалиста.

49. Например, если потребитель хочет получить доступ к экологически чистой энергии в точке назначения, то можно будет узнать о туристических операторах, которые работают над использованием экологически чистой энергии.

## VI. Будущие возможности и риски

50. После появления стандарта, определяющего понятие «устойчивого туризма», до сих пор отсутствует стандарт обмена данными об устойчивом туризме. Путешественники не могут собирать данные об устойчивом развитии с веб-сайта всех поставщиков. Туристические агентства не могут собирать все показатели устойчивости по всем различным типам поставщиков туристических услуг каждого туристического сектора, чтобы консолидировать их для обозначения устойчивости пакетного тура. Поэтому стандарт обмена данными для устойчивого туризма может стать ключевым поворотным моментом для туристической отрасли. Но туристическая отрасль — это очень большая индустрия, включающая в себя множество различных

типов поставщиков, и, для того чтобы подготовить этот стандарт обмена данными, нам еще предстоит преодолеть ряд трудностей.

## **А. Проблемы централизованного уникального идентификатора**

51. При традиционном способе обмена данными каждый хозяйствующий субъект должен иметь уникальный идентификатор, являющийся первичным ключом базы данных. В национальном масштабе налоговый номер является лучшим уникальным идентификатором для хозяйствующих субъектов. На международном уровне централизованные отраслевые организации выполняют функции по предоставлению уникальных идентификаторов для хозяйствующих субъектов в рамках отрасли. Например, Международный стандартный номер книги (ISBN) — для книг, Международная ассоциация воздушного транспорта (ИАТА) — для авиакомпаний, Международная морская организация (ММО) — для судов. Создать организацию для всей индустрии туризма было бы непосильной задачей.

52. Централизованная организация, контролирующая уникальные идентификаторы, выполняет две функции: первая заключается в том, чтобы убедиться в отсутствии нескольких бизнес-идентификаторов, использующих один и тот же идентификатор, вторая — в проверке того, что бизнес-идентификатор действительно существует.

53. В децентрализованном поколении принятие технологии универсального уникального идентификатора (УУИД) в рамках нового стандарта обмена данными устойчивого туризма может решить первую функцию, вторая функция проверки существования хозяйствующего субъекта может быть решена «местным органом проверки», или же необходимо разработать механизм проверки хозяйствующих субъектов друг другом, причем этот механизм может использоваться каждой рабочей группой не только для домена ТТ, но и может являться самостоятельным проектом.

## **В. Проблемы многослойной упаковки и перепродажи туристической продукции**

54. В отличие от продукции других отраслей, туристическая продукция часто упаковывается и перепродается с привлечением многих посредников. В результате туристу трудно узнать реального поставщика. Потребители туристических услуг не могут оценить данные об экологичности, не зная, кто конкретно выступает в качестве исходного поставщика пакетов туристической продукции. Чтобы решить эту проблему, упаковщик туристической продукции должен нести ответственность за подготовку «данных о показателях устойчивости», прилагаемых к перепродаваемой продукции. Таким образом, необходимо разработать «многоуровневый механизм упаковки данных об устойчивости».

## **С. Проблемы централизованного хранения данных**

55. Другая большая проблема туристической отрасли заключается в том, что в настоящее время данные контролируются крупными технологическими компаниями. Глобальные распределительные системы (ГРС), платформы социальных сетей, крупные технологические компании и их платформы не смогут существовать вечно, и таким образом эти данные тоже неизбежно будут потеряны. Кроме того, эти данные сегодня используются для получения прибыли крупными компаниями, хотя весь мир вносит вклад в формирование их массива, который поэтому должен использоваться на благо всех. Раньше это было невозможно, но с появлением технологии блокчейна в этой области появились новые возможности. Если удастся создать стандартный способ структурирования данных об устойчивости туризма, хранимых в децентрализованном блокчейне, причем не в каком-то конкретном, а в любом, то эта проблема может быть решена.

## **D. Наличие подробной информации об устойчивости**

56. В настоящее время устойчивость туристической деятельности подтверждается различными «органами сертификации», но часто потребители туристических услуг могут получать информацию только о том, что данный участник туристической отрасли или туристический продукт либо «прошел», либо «не прошел» сертификацию. Подробная информация об оценке устойчивости не предоставляется, что позволяет воспринимать такую оценку по-разному. Например, какая-либо гостиница, возможно, проделала большую работу по использованию зеленой энергии, но может оказаться менее успешной в удалении отходов. Указание на то, что авиакомпания не нанесла никакого ущерба подводному миру, может означать что угодно. Предлагаемый стандарт обмена данными об устойчивом туризме должен предусматривать также возможность обмена «подробной информацией» об устойчивости.

## **E. Единая система указания источников**

57. В будущем стандарты устойчивого туризма будут переводиться на разные языки и использоваться в разных точках мира. Путешественникам необходимо будет понимать устойчивые данные от поставщиков путешествий, не понимая их языка, поэтому нам, возможно, придется стандартизировать систему, чтобы сделать ее универсально понятной.

58. Для решения поставленных задач разработку стандарта обмена данными по устойчивому туризму предлагается разделить на три этапа.

59. Этап 1: после написания данного документа необходимо начать процесс стандартизации прикладного программного интерфейса (API) для устойчивого туризма, определить поля данных, и, используя этот стандарт API, предприятия туристической индустрии, такие как гостиницы и туристические агентства, могут начать писать программы для обмена данными друг с другом.

60. Этап 2: в туристической отрасли большинство хозяйствующих субъектов являются небольшими компаниями, в связи с чем разработка программного обеспечения и подключение API к другим хозяйствующим субъектам может оказаться весьма сложной задачей, поэтому могут быть созданы коммерческие или некоммерческие организации для хранения данных об устойчивом туризме и подключения друг к другу через API; хозяйствующим субъектам в области туризма необходимо только зарегистрироваться в этих организациях и заполнить формы, на этом этапе путешественнику достаточно подключиться к этим организациям, чтобы получить данные об устойчивом туризме, нет необходимости посещать сотни веб-сайтов поставщиков туристических услуг для сбора данных, подключаться к API каждого поставщика туристических услуг для сбора данных; однако на этом этапе данные становятся более централизованными, в связи с чем необходимо решить проблему уникального идентификатора.

61. Этап 3: должен быть создан децентрализованный способ хранения для стандарта устойчивого туризма, на этом этапе каждый субъект туристической индустрии, онлайн-туристические агентства (OTA), местные органы проверки, туристические агентства должны иметь стандартный способ хранения данных в любом блокчейне. Данный проект не предполагает создание публичного блокчейна, поскольку каждый публичный блокчейн по-прежнему контролируется централизованной группой разработчиков, не говоря уже о том, что публичные блокчейны становятся слишком конкурентоспособными, они также появляются и исчезают, а группа разработчиков не имеет достаточного бюджета для поддержания своей жизнедеятельности. Теоретически данные, сохраненные в блокчейне, могут храниться вечно, но в реальности блокчейны исчезают, группа разработчиков увольняется, а майнеры со временем теряют интерес к этому блокчейну. Таким образом, истинный децентрализованный способ хранения данных заключается не в создании блокчейна, а в создании способа хранения данных на каждой отдельной цепи. Способ форматирования данных в стандартный формат JSON для хранения в

каждом блокчейне и считывания из каждого блокчейна. На данном этапе данные об устойчивом туризме не будут использоваться какими-либо компаниями в целях извлечения прибыли. Данные смогут использоваться всеми в мире и принадлежать всем в мире.

## **F. Проблемы цепочки поставок**

### **1. В цепочке поставок непросто требовать выполнения требований, сложно установить границы**

62. Туристический маршрут состоит из сложной цепочки услуг, которые дополняют друг друга. Каждый аспект предоставления услуг и материалов, включая перелеты, питание, транспорт и проживание, включает в себя сложную цепочку поставок. Например, некоторые кампании призывают туристов после восхождения обеспечивать восстановление применительно к следам, кострищам и приготовлению пищи в своих лагерях, насколько это возможно, а не просто спускать вниз предметы, которые первоначально не относились к горе. Это пример концепции устойчивости. Однако занятия альпинизмом предполагают транспортировку на гору и обратно, проживание, доступ к питанию — все это возможности для реализации устойчивого туризма. Поэтому при разработке стандартов устойчивого туризма следует ориентироваться на экосистемный подход к стандартизации стандартов устойчивого туризма, а не сосредотачиваться на одном структурном элементе. Что касается отдельного структурного элемента, то оценка должна основываться на непрерывности всей цепочки услуг, а не на оценке отдельного объекта, места, вида продукции или местоположения. Механизм оценки экосистемы, т. е. цепочки поставок, должен быть ориентирован на общий балл, а не на высокие показатели или оценку отдельных экономик. Однако возможные различия в методике определения сферы охвата экосистемы или цепочки поставок, оценки разных поставщиков в экосистеме и получения общих количественных результатов представляют собой проблемы, которые необходимо преодолеть в ходе будущей реализации.

### **2. Получение маркировки устойчивого туризма ограничивает разнообразие продукции**

63. После получения отдельным оператором сертификации устойчивого туризма в силу взаимозависимого характера цепочки поставок существует вероятность того, что другие цепочки поставок не смогут пройти сертификацию или поставлять товары и услуги, соответствующие стандартам устойчивого развития, и могут выпасть из цепочки поставок, что приведет к невозможности получения услуг, дефициту продукции или повышению стоимости поставок. Поскольку образование в области устойчивого развития на туристическом рынке трудно распространять, потребители, скорее всего, будут воспринимать низкую цену как более важное условие, чем качество, а соблюдение стандартов устойчивого развития, естественно, затрудняет мотивацию субъектов отрасли к участию.

### **3. Несмотря на наличие крупных операторов, которые определяют эту тенденцию, она останавливается только на первом уровне взаимоотношений в цепочке поставок**

64. Несмотря на то, что крупные туроператоры определяют тенденцию к устойчивой сертификации с точки зрения цепочки поставок в разных странах и в отраслях транспорта, размещения, предложения продуктов питания и напитков, а также аттракционов, трудно требовать или создавать мотивацию для участия в устойчивом туризме за пределами первого уровня цепочки поставок. Однако в среде межкорпоративных коммерческих операций трудно ожидать или запрашивать дополнительную мотивацию к участию в устойчивом туризме за пределами первого уровня цепочки поставок. Устойчивость еще не стала социально ответственной концепцией, не обусловленной коммерческими интересами. В будущем, когда речь пойдет о продвижении стандартов и сертификации в области устойчивости, государственное гражданское просвещение в сочетании с сотрудничеством с

международными организациями станет основной движущей силой для активного участия компаний в стандартах и сертификации в области устойчивого развития.

## **VII. Библиография**

Wood, M. E. (2017). Sustainable tourism on a finite planet: environmental, business and policy solutions. Routledge, New York.

Weaver, D. and Lawton, L. (2002). Tourism Management. 2nd ed. John Wiley & Sons, Australia.

Weaver, D. (2006). Sustainable Tourism. Taylor & Francis.

Sally Godfrey (2008) [software.gsfc.nasa.gov/docs/What%20is%20CMMI.ppt What is CMMI ?]. NASA presentation. Accessed 8 December 2008.