

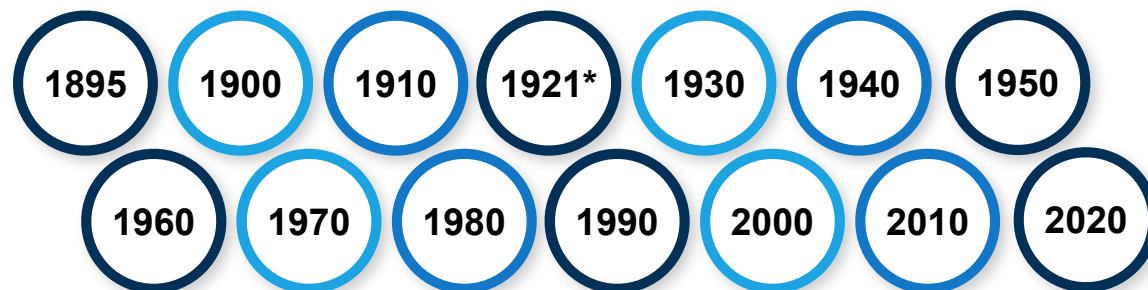


# Подготовка к подсчету численности населения и жилищного фонда в 2025 году в Мексике

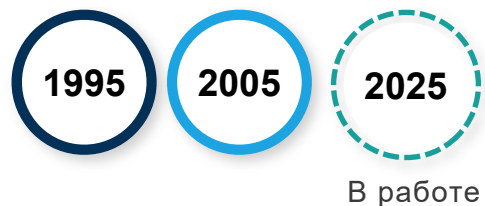
Д-р Маурисио Родригес Абреу

# СПИСОК ПЕРЕПИСЕЙ И ПОДСЧЕТОВ ЗА ПРЕДЫДУЩИЕ ГОДЫ

14 переписей



3 подсчета численности населения



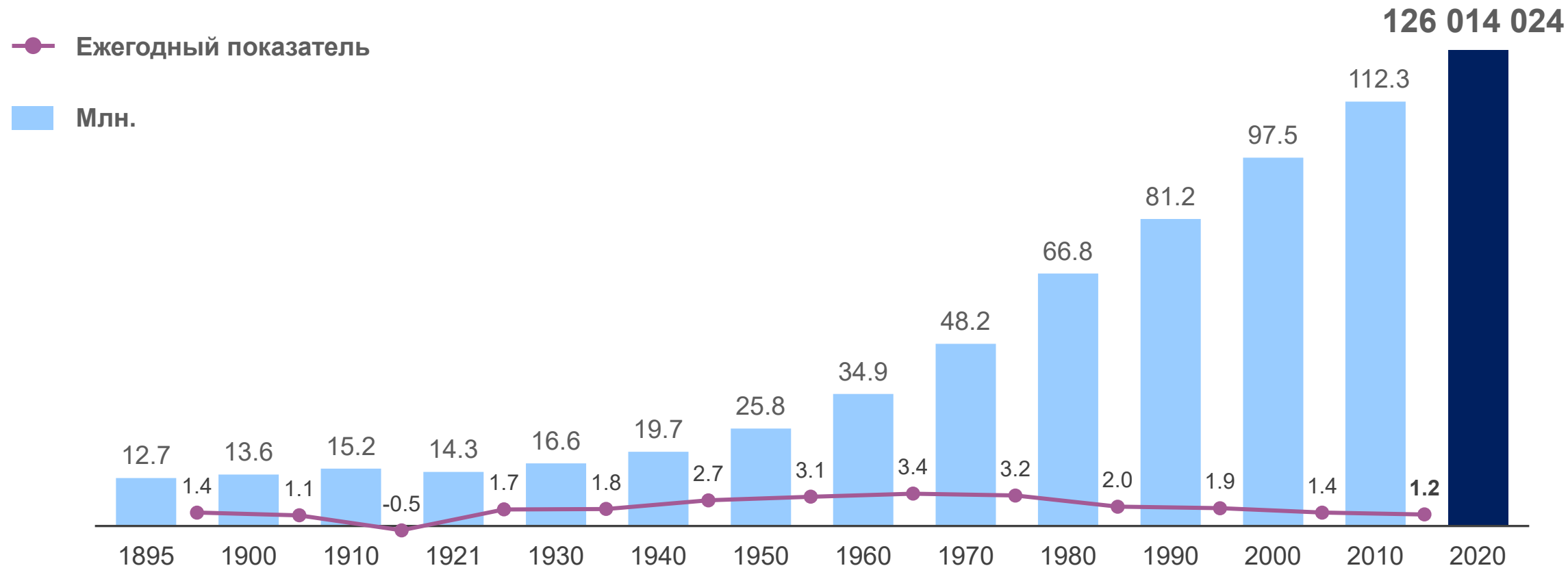
В работе

Межпереписное обследование



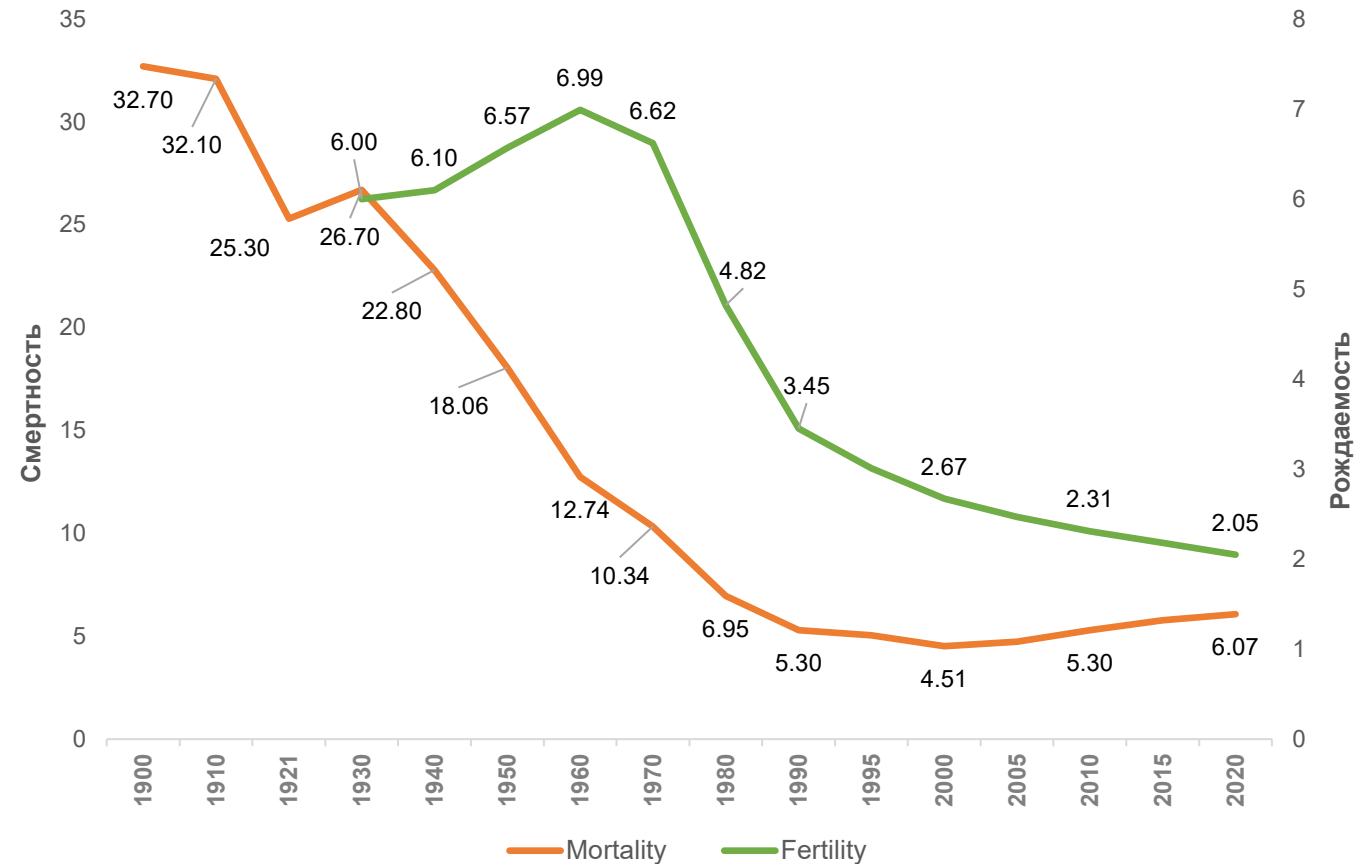
\* В 1920 году перепись была отложена из-за Мексиканской революции.

# ОБЩАЯ ЧИСЛЕННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ И ТЕМПЫ РОСТА. 1895-2020 гг.



# КОЭФФИЦИЕНТЫ СМЕРТНОСТИ И РОЖДАЕМОСТИ. 1900-2020 гг.

- **Общий коэффициент рождаемости (ОКР)** снизился с 6,6 рождений на одну женщину в 1970 году до 2,1 в 2020 году.
- **Изменилась и смертность:** если в 1930 году ожидаемая продолжительность жизни при рождении составляла примерно 37 лет, то к 2020 году она составила около 75 лет.



# ВЛИЯНИЕ ЭПИДЕМИЙ, ВОЙН, ПРИРОДНЫХ И СОЦИАЛЬНЫХ ЯВЛЕНИЙ НА ПЕРЕПИСИ

## Революционное движение

Политические и социальные конфликты, в которых, по имеющимся оценкам, погибло 900 000 человек

1910-1921

## Землетрясения

Это произошло в 1985 году на объектах Национального института статистики и географии (INEGI)

1985

## Ураганы

Стэн и Вильма препятствовали сбору налогов в восточных и юго-восточных штатах Мексики

2005

## Караваны мигрантов

В октябре в страну прибыл первый караван мигрантов из Южной Америки, Центральной Америки и Карибского бассейна, направлявшийся в США

2018

1900

1920

1940

1960

1980

2000

2020

1922-1932

## Малярия

Погибло более 250 000 человек

1994

## Вооруженное восстание Сапатистской армии национального освобождения (САНО)

На юго-востоке страны появилась вооруженная группировка

2009

## Пандемия гриппа

В Мексике были зарегистрированы случаи гриппа A/H1N1

2020

## Пандемия КОВИД-19

ВОЗ объявила чрезвычайную ситуацию в области здравоохранения из-за пандемии COVID-19

# МЕТОДОЛОГИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПОСЛЕДНИХ ПЕРЕПИСЕЙ

Перепись / подсчеты	Методологические характеристики
1895 — 1921	<b>Метод самопереписи.</b> Этот метод столкнулся с проблемами из-за низкого уровня грамотности населения.
1930 — 1980	<b>Метод прямого интервью</b> (бумажная анкета). Министерство народного образования сыграло важную роль, предоставив учителей для проведения переписи.
1990 — 2015	<b>Метод прямого интервью</b> (бумажная анкета). Национальный институт статистики и географии (НИСГ) набрал сотрудников для подготовки к проведению прямых интервью.
2020	При проведении переписи 2020 года впервые использовались <b>мобильные вычислительные устройства (МВД)</b> для проведения прямых интервью, что стало новой функциональной особенностью переписи населения и жилищного фонда. Кроме того, при планировании работ предусматривались стратегии самопереписи через Интернет и переписи по телефону.

# СОПОСТАВИМОСТЬ ПЕРЕМЕННЫХ ВО ВРЕМЕНИ, В ТОМ ЧИСЛЕ ВКЛЮЧЕНИЕ, ИСКЛЮЧЕНИЕ И КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ

- В настоящее время для определения и окончательной доработки анкет **проводятся консультации** с общественностью через Интернет, форумы и личные встречи с людьми из различных слоев общества. Кроме того, в Национальном институте статистики и географии проводится анализ эффективности использования предложенных вопросов с учетом качества ответов и результатов тестирования в реальных условиях.

The screenshot displays the homepage of the Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). At the top, there is a navigation bar with the INEGI logo and the text 'INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA'. Below this, there are social media icons and a search bar. The main content area features a large green banner with the headline 'Tu opinión es importante' and a sub-headline 'Participa del 21 de agosto al 30 de noviembre de 2017 en la Consulta Pública'. The banner also mentions 'Principios Fundamentales de las Estadísticas Oficiales'. To the left of the banner is a sidebar menu with categories like 'Temas', 'Bancos de Datos', and 'De interés'. Below the banner, there are several smaller sections, including 'Ciclos económicos' with a line graph and 'SNI-EG' logo. The bottom right corner of the page features the INEGI logo and the text 'Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica'.

# СОПОСТАВИМОСТЬ ПЕРЕМЕННЫХ ВО ВРЕМЕНИ, В ТОМ ЧИСЛЕ ВКЛЮЧЕНИЕ, ИСКЛЮЧЕНИЕ И КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ

- Еще одним аспектом, который следует учитывать при включении, исключении или изменении вопросов переписи, является необходимость концептуальной сопоставимости данных с течением времени.

1990	2000	2010-2020
<b>12. ESTADO CIVIL</b> ¿Cuál es actualmente el estado civil de es... UNIÓN LIBRE..... CASADO(A) CIVIL Y RELIGIOSAMENTE..... CASADO(A) SÓLO EL CIVIL..... CASADO(A) SÓLO RELIGIOSAMENTE..... SEPARADO(A)..... DIVORCIADO(A)..... VIUDO(A)..... SOLTERO(A).....	<b>15. ESTADO CONYUGAL</b> ¿Actualmente (NOMBRE): LEA LAS OPCIONES HASTA OBTENER UNA RESPUESTA AFIRMATIVA Y CIRCULE UN... vive con su pareja en unión libre?..... está separado(a)?..... está divorciado(a)?..... es viudo(a)?..... está casado(a)?..... ¿Sólo por el civil?..... ¿Sólo religiosamente?..... ¿Civil y religiosamente?..... está soltero(a)?.....	<b>15. SITUACIÓN CONYUGAL</b> ¿Actualmente (NOMBRE): LEA LAS OPCIONES HASTA OBTENER UNA RESPUESTA AFIRMATIVA Y CIRCULE SÓLO UN CÓDIGO vive con su pareja en unión libre?..... 1 está separada(o)?..... 2 está divorciada(o)?..... 3 es viuda(o)?..... 4 está casada(o)?..... ¿Sólo por el civil?..... 5 ¿Sólo religiosamente?..... 6 ¿Civil y religiosamente?..... 7 está soltera(o)?..... 8

2000	2010	2020																																																																																																			
<b>14. BIENES EN LA VIVIENDA</b> ¿En esta vivienda tienen: LEA TODAS LAS OPCIONES Y CIRCULE EL CÓDIGO SEGÚN LA RESPUESTA <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Si</th> <th>No</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>radio o radiograbadora? ...</td><td>1</td><td>2</td></tr> <tr><td>televisión? .....</td><td>3</td><td>4</td></tr> <tr><td>videocasetera?.....</td><td>5</td><td>6</td></tr> <tr><td>licuadora? .....</td><td>7</td><td>8</td></tr> <tr><td>refrigerador? .....</td><td>1</td><td>2</td></tr> <tr><td>lavadora? .....</td><td>3</td><td>4</td></tr> <tr><td>teléfono? .....</td><td>5</td><td>6</td></tr> <tr><td>calentador de agua (boiler)? .</td><td>7</td><td>8</td></tr> <tr><td>automóvil o camioneta propios? .....</td><td>1</td><td>2</td></tr> <tr><td>computadora? .....</td><td>3</td><td>4</td></tr> </tbody> </table>		Si	No	radio o radiograbadora? ...	1	2	televisión? .....	3	4	videocasetera?.....	5	6	licuadora? .....	7	8	refrigerador? .....	1	2	lavadora? .....	3	4	teléfono? .....	5	6	calentador de agua (boiler)? .	7	8	automóvil o camioneta propios? .....	1	2	computadora? .....	3	4	<b>9. TOBAPY И ИКТ</b> Что есть в этом доме: ПРОЧИТАЙТЕ ВСЕ ВАРИАНТЫ И ОБВЕДИТЕ ТОЛЬКО ОДИН КОД ДЛЯ КАЖДОГО ВАРИАНТА <table border="1"> <tbody> <tr><td>radio?.....</td><td>2</td></tr> <tr><td>televisor? .....</td><td>4</td></tr> <tr><td>refrigerador? .....</td><td>2</td></tr> <tr><td>lavadora? .....</td><td>4</td></tr> <tr><td>automóvil o camioneta?....</td><td>2</td></tr> <tr><td>computadora? .....</td><td>4</td></tr> <tr><td>línea telefónica fija?.....</td><td>2</td></tr> <tr><td>teléfono celular? .....</td><td>4</td></tr> <tr><td>internet?.....</td><td>2</td></tr> </tbody> </table>	radio?.....	2	televisor? .....	4	refrigerador? .....	2	lavadora? .....	4	automóvil o camioneta?....	2	computadora? .....	4	línea telefónica fija?.....	2	teléfono celular? .....	4	internet?.....	2	<b>12. BIENES Y TIC</b> ¿En esta vivienda tienen: LEA TODAS LAS OPCIONES Y CIRCULE SÓLO UN CÓDIGO PARA CADA OPCIÓN <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>SI</th> <th>NO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>refrigerador? .....</td><td>1</td><td>2</td></tr> <tr><td>lavadora? .....</td><td>3</td><td>4</td></tr> <tr><td>horno de microondas? .....</td><td>5</td><td>6</td></tr> <tr><td>automóvil o camioneta?.....</td><td>7</td><td>8</td></tr> <tr><td>motocicleta o motoneta? .....</td><td>1</td><td>2</td></tr> <tr><td>bicicleta que se utilice como medio de transporte? .....</td><td>3</td><td>4</td></tr> <tr><td>algún aparato o dispositivo para oír radio?...</td><td>5</td><td>6</td></tr> <tr><td>televisor? .....</td><td>7</td><td>8</td></tr> <tr><td>computadora, laptop o tablet? .....</td><td>1</td><td>2</td></tr> <tr><td>línea telefónica fija? .....</td><td>3</td><td>4</td></tr> <tr><td>teléfono celular? .....</td><td>5</td><td>6</td></tr> <tr><td>Internet? .....</td><td>7</td><td>8</td></tr> <tr><td>servicio de televisión de paga? (Cable o satélite) .....</td><td>1</td><td>2</td></tr> <tr><td>servicio de películas, música o videos de paga por Internet? .....</td><td>3</td><td>4</td></tr> <tr><td>consola de videojuegos? .....</td><td>5</td><td>6</td></tr> </tbody> </table>		SI	NO	refrigerador? .....	1	2	lavadora? .....	3	4	horno de microondas? .....	5	6	automóvil o camioneta?.....	7	8	motocicleta o motoneta? .....	1	2	bicicleta que se utilice como medio de transporte? .....	3	4	algún aparato o dispositivo para oír radio?...	5	6	televisor? .....	7	8	computadora, laptop o tablet? .....	1	2	línea telefónica fija? .....	3	4	teléfono celular? .....	5	6	Internet? .....	7	8	servicio de televisión de paga? (Cable o satélite) .....	1	2	servicio de películas, música o videos de paga por Internet? .....	3	4	consola de videojuegos? .....	5	6
	Si	No																																																																																																			
radio o radiograbadora? ...	1	2																																																																																																			
televisión? .....	3	4																																																																																																			
videocasetera?.....	5	6																																																																																																			
licuadora? .....	7	8																																																																																																			
refrigerador? .....	1	2																																																																																																			
lavadora? .....	3	4																																																																																																			
teléfono? .....	5	6																																																																																																			
calentador de agua (boiler)? .	7	8																																																																																																			
automóvil o camioneta propios? .....	1	2																																																																																																			
computadora? .....	3	4																																																																																																			
radio?.....	2																																																																																																				
televisor? .....	4																																																																																																				
refrigerador? .....	2																																																																																																				
lavadora? .....	4																																																																																																				
automóvil o camioneta?....	2																																																																																																				
computadora? .....	4																																																																																																				
línea telefónica fija?.....	2																																																																																																				
teléfono celular? .....	4																																																																																																				
internet?.....	2																																																																																																				
	SI	NO																																																																																																			
refrigerador? .....	1	2																																																																																																			
lavadora? .....	3	4																																																																																																			
horno de microondas? .....	5	6																																																																																																			
automóvil o camioneta?.....	7	8																																																																																																			
motocicleta o motoneta? .....	1	2																																																																																																			
bicicleta que se utilice como medio de transporte? .....	3	4																																																																																																			
algún aparato o dispositivo para oír radio?...	5	6																																																																																																			
televisor? .....	7	8																																																																																																			
computadora, laptop o tablet? .....	1	2																																																																																																			
línea telefónica fija? .....	3	4																																																																																																			
teléfono celular? .....	5	6																																																																																																			
Internet? .....	7	8																																																																																																			
servicio de televisión de paga? (Cable o satélite) .....	1	2																																																																																																			
servicio de películas, música o videos de paga por Internet? .....	3	4																																																																																																			
consola de videojuegos? .....	5	6																																																																																																			



# СОПОСТАВИМОСТЬ ПЕРЕМЕННЫХ ВО ВРЕМЕНИ, В ТОМ ЧИСЛЕ ВКЛЮЧЕНИЕ, ИСКЛЮЧЕНИЕ И КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ

- В результате этих соображений переписные листы эволюционировали от ограниченного числа вопросов в переписи 1895 года до 38 вопросов в Базовой анкете переписи 2020 года. Кроме того, базовая анкета была дополнена расширенной анкетой из 103 вопросов. Эти достижения **отражают предпринимаемые усилия по адаптации переписи к изменяющимся потребностям общества и обеспечению ее актуальности и полезности с течением времени.**

This is a historical census form from 1895. It features a header with the text 'CENSO GENERAL DE LA REPUBLICA MEXICANA' and 'ESTADOS UNIDOS MEXICANOS'. Below the header is a large table with multiple columns and rows, designed for recording demographic data. The form is printed on aged paper with a grid layout.

This is a historical census form from 1930. It is titled 'CENSO GENERAL DE POBLACION Y VIVIENDA' and includes the text 'ESTADOS UNIDOS MEXICANOS'. The form contains a detailed grid for data collection, with various sections for different types of information. It is printed on aged paper with a grid layout.

This is a historical census form from 1990. It is titled 'XI CENSO GENERAL DE POBLACION Y VIVIENDA' and includes the text 'ESTADOS UNIDOS MEXICANOS'. The form features a grid for data collection and several sections with checkboxes and text boxes for additional information. It is printed on aged paper with a grid layout.

This is a modern census form from 2020. It is titled 'CENSO GENERAL DE POBLACION Y VIVIENDA' and includes the text 'ESTADOS UNIDOS MEXICANOS'. The form is highly structured with a grid for data collection and several sections with checkboxes and text boxes for additional information. It is printed on modern paper with a grid layout.

# Планирование переписи населения и жилищного фонда 2025 года



# ВАЖНОСТЬ ПОДСЧЕТА НАСЕЛЕНИЯ И ЖИЛИЩНОГО ФОНДА В 2025 ГОДУ

- Подсчет 2025 года будет иметь важное значение, поскольку он позволит обновить информацию с максимальной географической дезагрегацией данных до характеристик населения и жилищ.
- Кроме того, можно будет определить конкретные группы населения и их социально-демографические характеристики, что позволит разрабатывать соответствующую государственную политику и программы.
- Это мероприятие становится еще более актуальным, поскольку пандемии стали фактором трансцендентных изменений у различных групп населения. По результатам статистического проекта 2025 года можно будет предоставить информацию с максимально возможной географической дезагрегацией об изменениях демографической динамики, обусловленных появлением вируса SARS-CoV-2 и пандемического заболевания COVID-19.

# ВАЖНОСТЬ ПОДСЧЕТА НАСЕЛЕНИЯ И ЖИЛИЩНОГО ФОНДА В 2025 ГОДУ

**Производство  
данных:**



Статистическая информация, которая служит входными данными



для целевых групп населения



для **планирования, организации и реализации** государственной политики



на трех уровнях государственного управления



- По результатам статистического проекта 2025 года можно будет предоставить информацию с максимально возможной географической дезагрегацией об изменениях демографической динамики, обусловленных вирусом SARS-Cov-2 и пандемией COVID-19.

# ВАЖНОСТЬ ПОДСЧЕТА НАСЕЛЕНИЯ И ЖИЛИЩНОГО ФОНДА В 2025 ГОДУ

Основополагающая характеристика подсчета 2025 года заключается в применении метода переписи, который обеспечивает полную перепись, получение подробной статистической информации по небольшим географическим районам и различным группам населения при строгом соблюдении принципов конфиденциальности.



**Индивидуальная перепись:** учет характеристик каждого человека и каждого жилища.

**Одновременность:** подсчет относится к определенному моменту времени.

**Универсальность:** подсчет должен охватить каждого жителя.

**Периодичность:** предыдущие подсчеты проводились в 1995 и 2005 годах.

# ХАРАКТЕРИСТИКИ ПОДСЧЕТА ЧИСЛЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ И ЖИЛИЩНОГО ФОНДА В 2025 ГОДУ

2025

Подсчет в 2025 году будет «де-юре», то есть население будет подсчитываться по месту жительства. Жилища и их постоянные жители будут выступать единицами наблюдения.

Будут использоваться две анкеты: базовая анкета для исчерпывающей переписи и сбора информации об основных характеристиках, а также расширенная анкета для вероятностной выборки из примерно 3,7 миллиона жилищ, позволяющая глубже изучить конкретные темы.



**Базовая анкета**  
**37** вопросов\*



**Расширенная анкета**  
**57** вопросов\*

# ХАРАКТЕРИСТИКИ ПОДСЧЕТА ЧИСЛЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ И ЖИЛИЩНОГО ФОНДА В 2025 ГОДУ

2025

Надлежащим переписчиком может быть любой житель в возрасте **18 лет и старше, знакомый с жилищем и его обитателями**. Обследование запланировано на март 2025 года, а первые результаты, как ожидается, будут опубликованы в декабре 2025 года.



**Очное интервью** с использованием мобильных вычислительных устройств или бумажных анкет (в порядке исключения).



**Самоперепись** по интернету



**Перепись** по телефону

# ХАРАКТЕРИСТИКИ ПОДСЧЕТА ЧИСЛЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ И ЖИЛИЩНОГО ФОНДА В 2025 ГОДУ

- Особые переписные работы будут проводиться в отношении населения, проживающего в местах совместного проживания, дипломатической службы Мексики, бездомных. Кроме того, будут использоваться анкеты, адаптированные к городской среде (кварталы в городах), сельским населенным пунктам и к жилью, предоставляемому в рамках оказания социальной помощи населению.
- В рамках подсчета 2025 года будут по-прежнему применяться технологии для повышения эффективности статистического проекта и качества данных, что приведет к ощутимым выгодам при производстве информации, включая повышение достоверности данных, своевременность их получения и сокращение затрат.



# ИЗВЛЕЧЕННЫЕ УРОКИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ПЛАНИРОВАНИЕ ПОДСЧЕТА ДО 2025 ГОДА

Пандемия COVID-19 **оказала существенное влияние** на подготовку и проведение **переписи**. Первый случай заболевания COVID-19 в Мексике был зарегистрирован 27 февраля 2020 г., *практически в самом начале переписи*. В связи с этим Институт сохранял бдительность, внимательно следя за директивами, издаваемыми органами здравоохранения.

Пандемия COVID-19 оказала долгосрочное воздействие на производство статистической информации, что потребовало внимательно учесть этот момент при разработке текущих и будущих проектов. К числу **актуальных вопросов, подлежащих рассмотрению**, относятся следующие:

- a) Обучение и управление персоналом;
- b) Обеспечение логистики всего мероприятия;
- c) Контрасты в концентрации населения;
- d) Дифференцированный охват Интернетом.

# СОКРАЩЕНИЕ ЗАТРАТ И ВРЕМЕНИ НА ПОЛУЧЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ

В целом, использование информационных технологий дает значительные преимущества в оптимизации ресурсов для проведения подсчетов в 2025 году.

- Применение мобильных вычислительных устройств позволило снизить зависимость от бумажных анкет, что привело к тому, что более 97% интервью проводились непосредственно на таких устройствах.
- Цифровое хранилище ответов респондентов устранило необходимость в привлечении дополнительного персонала для расшифровки данных, собранных интервьюерами.
- Нагрузка, обусловленная необходимостью обеспечить охват респондентов, уменьшилась, что сократило потребность в персонале, офисных помещениях, мебели и компьютерах.
- Внедрение цифровых инструментов позволит сэкономить на расходах, связанных с командированием инструкторов и арендой помещений для очной подготовки сотрудников, а также облегчит коммуникацию между задействованным персоналом.

# ВНЕДРЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ



Сбор данных с помощью мобильных устройств.  
Первичная валидация при заполнении анкеты.



Зашифрованная информация.



Использование цифровой картографии и запись GPS-координат.



Самоперепись через интернет или по телефону в качестве дополнительных методов.

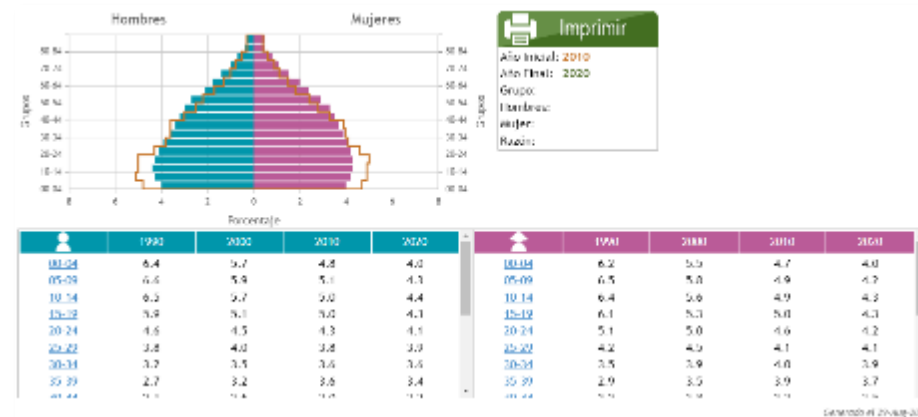
# РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИЙ, НАПРАВЛЕННЫХ НА РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ РАСТУЩЕГО ЧИСЛА ЛИЦ, НЕ ОТВЕЧАЮЩИХ НА ВОПРОСЫ ПЕРЕПИСИ, ВКЛЮЧАЯ ПООЩРЕНИЕ САМОПЕРЕПИСИ

В ходе переписи населения 2020 года доля жилых помещений, в которых нельзя было провести интервью, достигла 4,5%, что выше, чем в 2010 году. Для решения проблемы и сокращения числа случаев непредставления ответов на вопросы анкеты необходимо разработать превентивные стратегии:

- Выявление зон, в которых наблюдаются трудности с получением ответов от респондентов.
- Проведение массовых коммуникационных кампаний, мотивирующих население к активному участию в проекте переписи.
- Корректирующие стратегии, такие как верификация жилищ, информация о которых отсутствует, и применение методов вменения (условного исчисления).

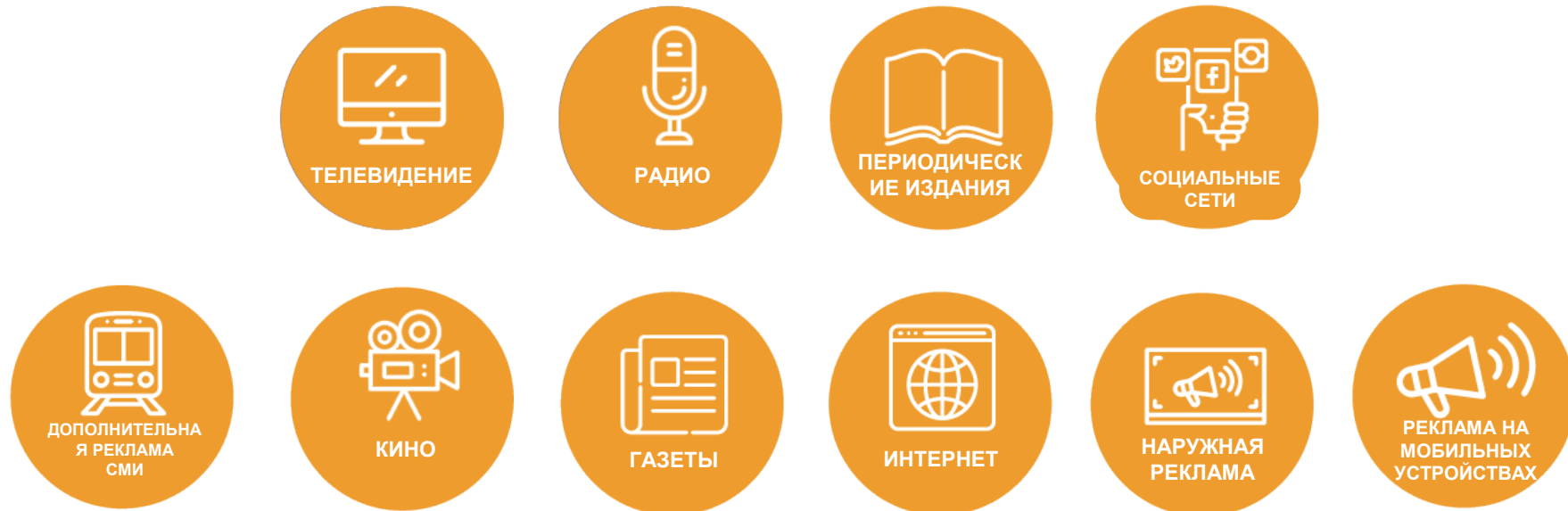
# ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАЧЕСТВА ДАННЫХ

Для повышения достоверности охвата районов страны с населением более 2,7 миллиона Институт предложил при сборе данных активнее использовать историческую информацию самого детализированного уровня. Такой подход позволяет сравнивать комплексную информацию на уровне населенных пунктов и муниципалитетов с другими источниками, такими как перепись населения и жилищного фонда 2020 года или административные записи, облегчая документирование отклонений от ожидаемых закономерностей.



# РАСПРОСТРАНЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ И КОММУНИКАЦИЯ

По всей стране была проведена мощная информационная кампания. Кампания проходила в три этапа: профилактический, информативный и распространение результатов.



# ВЫЯВЛЕНИЕ И ОЦЕНКА РИСКОВ

У Национального института статистики и географии есть методология управления рисками для выявления, анализа и минимизации рисков. Эта методология включает фундаментальные концептуальные элементы международного стандарта ISO 31000.

В рамках переписи 2020 года было выявлено 122 риска, и были определены соответствующие меры, которые должны быть реализованы в случае наступления любого из этих рисков.

Phase	Identified risks	Risk level			
		Low	Moderate	High	Extreme
Specify needs	8	1	0	4	3
Design	9	2	3	4	0
Build	7	0	2	5	0
Data collection	69	40	10	17	2
Processing	8	1	2	5	0
Analysis	6	0	0	6	0
Dissemination	6	0	2	0	4
Evaluation	1	1	0	0	0
Transversal	8	3	3	2	0
<b>Total</b>	<b>122</b>	<b>48</b>	<b>22</b>	<b>43</b>	<b>9</b>

# ВЫВОДЫ

- В ходе переписи населения 2020 года были **извлечены важные уроки**, подчеркнувшие необходимость наличия надежной и высокоэффективной программы управления рисками и подчеркнувшие важность поддержания **эффективной коммуникации** между статистическим управлением, населением и властями страны.
- **Матрица рисков** для подсчета 2025 года будет охватывать **сценарии**, связанные с такими событиями, как пандемия или национальные стихийные бедствия.
- **Эффективное решение потенциальных проблем и минимизация рисков**, например, связанных с непредвиденными событиями, будет **способствовать успешному проведению подсчета** 2025 года и обеспечит получение точной и надежной статистической информации.



**СПАСИБО**

**Conociendo  
México**

800 111 46 34

[www.inegi.org.mx](http://www.inegi.org.mx)

[atencion.usuarios@inegi.org.mx](mailto:atencion.usuarios@inegi.org.mx)



**INEGI Informa**