



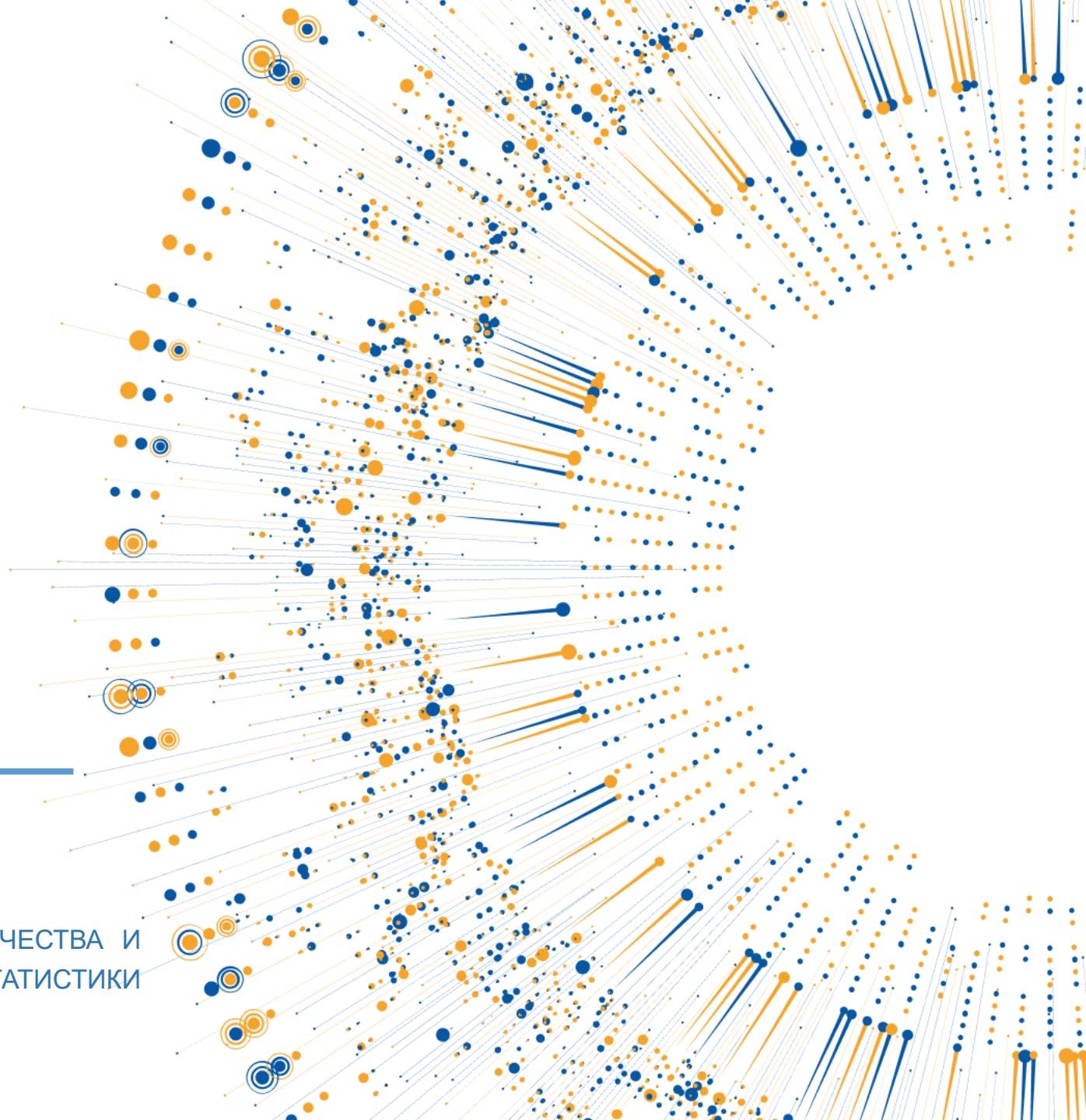
БЮРО НАЦИОНАЛЬНОЙ СТАТИСТИКИ  
АГЕНТСТВА ПО СТРАТЕГИЧЕСКОМУ  
ПЛАНИРОВАНИЮ И РЕФОРМАМ РЕСПУБЛИКИ  
КАЗАХСТАН

## ОБСЛЕДОВАНИЕ НОЖ: ВОВЛЕЧЕНИЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ И КОГНИТИВНОЕ ТЕСТИРОВАНИЕ

---

**ДОСАНОВА АЙНҰР СЕИДҒАЛИҚЫЗЫ**

ДИРЕКТОР ДЕПАРТАМЕНТА МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА И  
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ, БЮРО НАЦИОНАЛЬНОЙ СТАТИСТИКИ  
АСПР РК



# ИЗМЕРЕНИЕ ВОПРОСОВ НАСИЛИЯ В ОТНОШЕНИИ ЖЕНЩИН И ДЕВОЧЕК (НОЖ)



## Предпосылки

- Международные обязательства в области гендерного равенства (*Декларация ООН по правам человека, CEDAW, Пекинская платформа действий, ЦУРы и др.*)
  - Национальное законодательство/стратегические документы (*Закон РК «О профилактике бытового насилия», Стратегия гендерного равенства в РК на 2006-2016гг., Концепция семейной и гендерной политики РК до 2030г.*)
- 

## Существующие источники данных

- Административные источники (*полиция, суды, поставщики услуг и др.*)
  - Статистические обследования (*специализированные, модульные*)
- 

## Практический опыт Бюро в сборе данных

- Модульное обследование (*MICS-2010/2011*)
  - Специализированное обследование (*2015г., 2022г.*)
- 

## Использованная методология и опыт других стран

- Обследование 2015г. – модульный вопросник ЕЭК ООН, этические принципы и соображения ВОЗ, опыт Италии и Молдовы
  - Обследование 2022г. – основной вопросник 2015г. сохранен и дополнен новыми вопросами, этические принципы и соображения с учетом девочек-подростков, опыт Евростата (Италия, Албания)
-

# ОБСЛЕДОВАНИЯ ПО ВОПРОСАМ НОЖ В КАЗАХСТАНЕ

2015

- Круг респондентов – 18-74 лет
- Опрос – на бумаге
- Размер выборки – одинаковый по всем регионам (по 940 д/х, итого 15 040 д/х в 16 регионах)
- Подготовительный этап: *разработка вопросника, согласование с государственными органами+претест*
- Основные индикаторы: распространенность НОЖ по 4 видам насилия (партнеры/непартнеры), контролирующее поведение, степень тяжести и последствия НОЖ, обращение за помощью
- Обучение – с международным экспертом ВОЗ
- Привлечение местных органов власти (*участковые, кризисные центры*)



2022

- Круг респондентов – 15-74 лет
- Опрос – *на планшете*
- Размер выборки – *пропорционально численности населения (17 329 д/х в 20 регионах)*
- Подготовительный этап: + *консультации со стейкхолдерами, разработка вопросника, претест, когнитивный тест, пилотное обследование*
- Основные индикаторы: + *инвалидность, история последнего эпизода насилия, насилие в детстве, домогательства/преследование, влияние COVID-19, причины насилия*
- Обучение – с международным экспертом ООН-Женщины и *экспертом-психологом*
- Привлечение местных органов власти (*+ подразделения по защите женщин от насилия, местные акимы, регион. комиссии по делам женщин*)

# ПЛАНИРОВАНИЕ – ВАЖНЕЙШИЙ ЭТАП ОБСЛЕДОВАНИЯ НОЖ



Ноябрь 2020г.-  
январь 2021гг.

- Изучение международного опыта
- Привлечение международного эксперта (ИСТАТ)

Февраль – апрель  
2021г.

- Консультации со стейкхолдерами
- Проект инструментария

Май-июль 2021г.

- Предварительное тестирование
- Когнитивное тестирование

Август 2021г.-июнь  
2022г.

- Согласование вопросника и утверждение
- Пилотное обследование

Июль 2022г.-  
2023г.

- Обучение полевых сотрудников
- Сбор, обработка и анализ данных
- Публикация результатов



## ЭТАП ПЛАНИРОВАНИЯ: КОНСУЛЬТАЦИИ СО СТЕЙКХОЛДЕРАМИ

---

**Цель национальных консультаций** - обсуждение основных приоритетов и национальных потребностей в измерении и представлении информации о различных формах НОЖ

**Участники:** государственные органы (включая органы полиции) и неправительственные организации (включая кризисные центры)

**Формат:** онлайн-обсуждение при поддержке национального и международного экспертов

**Вопросы для обсуждения:** использование данных обследования 2015г., доступность и достаточность данных, потребности в новых данных

**Результаты:** рекомендации и новые вопросы в обследовании 2022г.

# ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП: КОГНИТИВНОЕ ТЕСТИРОВАНИЕ

---

**Цель когнитивного тестирования** - выявление и корректировка возможных источников искажений и ошибок, присутствующих в вопроснике

**Участники:** интервьюеры (в лице сотрудников Бюро) и респонденты из различных групп населения (в городской и сельской местности)

**Формат:** оффлайн-опрос на бумажных вопросниках, с аудио и/или видеозаписью интервью

**Вопросы:** специальный шаблон для описания результатов интервью (понимание вопроса, какие мысли приходят/ассоциации, примеры, описание поведения респондента при ответе на вопросы)

## Извлеченные уроки

- Вопросы необходимо формулировать кратко и просто, доступным языком
- Избегать непопулярных терминов (домашнее хозяйство)
- Женщины не хотят говорить и вспоминать о случаях насилия, намеренно скрывают и позже происходит путаница с ответами
- Вопросы о сексуальном насилии смущают женщин, мало кто готов говорить об этом
- Важно остаться с респондентом наедине, в случае прерывания интервью посторонними теряется тонкая связь между интервьюером и респондентом
- Возраст интервьюеров не должен быть слишком молодым (сотрудники Бюро казались респондентам молодыми и они смущались им отвечать)
- Качественное обучение интервьюеров очень важно



# ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП: ПИЛОТНОЕ ОБСЛЕДОВАНИЕ

---

**Цель пилотного обследования** – апробирование/тестирование всех этапов обследования, от выборки до анализа полученных результатов, в целях избежания грубых ошибок на основном обследовании

**Участники:** специально обученные интервьюеры (приняты по договору) и респонденты из различных групп населения (отобраны случайным образом в городской и сельской местности на примере 1 региона)

**Формат:** оффлайн-опрос на планшетных компьютерах, использование функции gps-контроля и аудиозаписи на определенном вопросе

**Вопросы:** разработанный вопросник обследования



# ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП: ПИЛОТНОЕ ОБСЛЕДОВАНИЕ

## Основные результаты

- Разработано программное приложение для планшетов
- Разработаны метод.руководства для полевых сотрудников
- Обучены 2 супервайзера и 8 интервьюеров
- Опрошено 500 женщин в возрасте от 15 до 74 лет
- Проведено качественное исследование – 2 фокус-группы и 4 глубинные интервью
- Разработаны рекомендации для основного этапа (подходы к выборке, сбор данных, обучение)

## Извлеченные уроки

- Некоторые вопросы и арифметические контроли для программного приложения были скорректированы
- Вопросов много, и когда опрос доходит до более чувствительных вопросов, респонденты начинают отказываться от ответа либо просто говорят «нет, ничего не было», и начинают стремиться поскорее завершить интервью
- Важно подбирать опытных и равнодушных интервьюеров
- Обучение с участием эксперта-психолога для интервьюеров важно в целях избежания эмоционального выгорания
- Нужен регулярный контроль супервайзеров над работой интервьюеров
- Важно иметь поддержку местных органов власти

## Существующие проблемы

- выполнение работы часто носит единовременный характер (исключением являются постоянные обследования по оценке уровня жизни, рабочей силы, ИКТ)
- оплата труда невысокая, к тому же зачастую связана со стрессом и негативом со стороны респондентов
- после пандемии COVID-19 войти в доверие к респондентам стало намного сложнее, даже в сельской местности
- единовременные обследования проводятся на различные темы и требуют постоянного обучения
- часто работа интервьюера является дополнительным заработком (они либо на пенсии либо имеют основную работу)

# ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП: ПОДБОР И ОБУЧЕНИЕ ПОЛЕВЫХ СОТРУДНИКОВ

## Рекомендации:

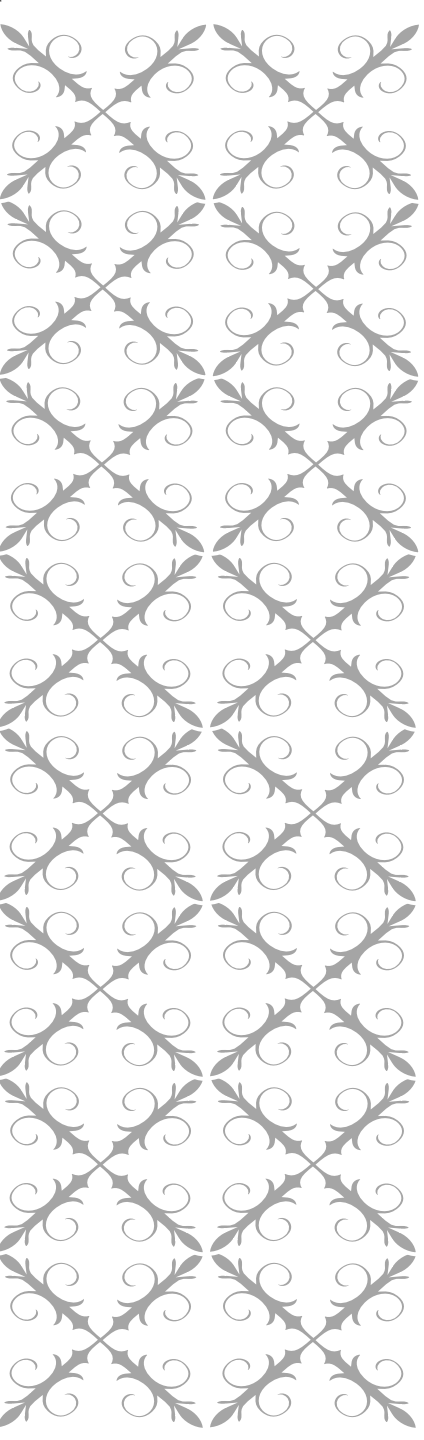
- привлечение опытных интервьюеров из других исследований
- не привлекать очень молодых или очень пожилых интервьюеров, при собеседовании обращать внимание на состояние здоровья;
- интервьюеры не должны быть слишком навязчивыми, умели соблюдать корректность и этику при общении с респондентом
- обращать внимание на отношение интервьюера к теме НОЖ, чтобы избежать критики и осуждения в отношении респондента
- при обучении важно привлечь опытного психолога, который покажет специальные техники и упражнения от эмоционального выгорания, а также обучит правильным/корректным/этичным взаимоотношениям с респондентом, в особенности если есть опыт насилия

# ОБСЛЕДОВАНИЕ ПО ВОПРОСАМ НОЖ - 2022

- Выборка – 17 329 д/х, опрошено – 16 404 женщины
- Количество интервьюеров – 139 человек в 20-ти регионах
- Метод опроса – CAPI на планшете (разработано ПО)
- Обучение супервайзеров и интервьюеров – с участием международного эксперта, с участием психолога (июль-август) в 5-ти «кустовых» тренингах (гг. Астана, Алматы и Шымкент)
- Сбор данных – 2 месяца
- Мониторинг полевых работ – каждые 2 недели отчетность
- Контроль качества работ – GPS, аудиозаписи, контрольные обходы (супервайзеры)
- Привлечение внешней поддержки – МИО (районные статистики, участковые / сотрудники подразделений по защите женщин от насилия, региональные комиссии по делам женщин, психолог)
- **Качественное исследование – фокус-группы и глубинные интервью**
- **Анализ результатов, итоговый отчет**

## Выводы:

1. Важно учитывать потребности пользователей и вовлекать их в процесс планирования
2. Когнитивное тестирование необходимо для того, чтобы проверить правильно ли сформулированы вопросы и их последовательность, какие ответы мы получаем и что при этом чувствуют респонденты
3. Пилотное обследование дает возможность провести «генеральную репетицию» основного обследования и избежать досадных ошибок
4. Успех обследования зависит практически на 90% от компетентности, профессионализма и коммуникабельности интервьюера, поэтому важно обеспечить качественное обучение при поддержке психолога-практика и соответствующий уровень поддержки во время полевых работ (включая оплату труда)



**БЮРО НАЦИОНАЛЬНОЙ СТАТИСТИКИ  
АГЕНТСТВО ПО СТРАТЕГИЧЕСКОМУ  
ПЛАНИРОВАНИЮ И РЕФОРМАМ  
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**



**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**