

Нур-Султан, 20 октября 2022 г.

Семинар по коммуникации официальной статистики и
измерению гендера в торговле

Коммуникация гендерной статистики: опыт Италии

Сара Демофонти

Истат | ДИРЕКЦИЯ ПО СТРАТЕГИЧЕСКОМУ ПЛАНИРОВАНИЮ И ЦИФРОВОМУ ПЕРЕХОДУ, Отдел стратегической политики и комплексного планирования, Руководитель

Резюме

Коммуникация и пользователи

- Распространение и коммуникация
- Пользователи гендерной статистики

Упражнение 1 «Коммуникация и пользователи»

Коммуникация гендерных данных в Италии

- Конкретный пример: гендерная перспектива в экономическом и бюджетном планировании
- Конкретный пример: гендерная перспектива в годовом отчете Истат
- Конкретный пример: обследование пользователей центров борьбы с насилием в Италии во время пандемии

Упражнение 2 «Коммуникация гендерных данных в Италии»

Выводы

Сара Демофони

Коммуникация и пользователи

«...является публичным раскрытием статистических данных любыми соответствующими способами, в том числе посредством научных публикаций на любом носителе. Распространение обеспечивает прямой доступ к статистике без учета конкретных потребностей пользователей»

«... это стратегическое структурирование и передача ключевых тезисов, основанных на данных, с использованием соответствующих медиаформатов и каналов связи для наилучшей целевой аудитории с максимально широким охватом»

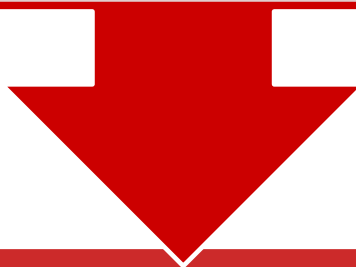
Распространение данных

и

Коммуникация данных

«...этап статистического процесса, на котором данные, собранные и сформированные статистическими органами, предоставляются пользователям»

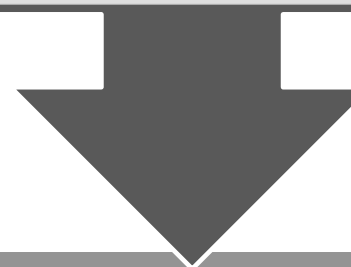
Данные могут не соответствовать потребностям пользователей



Имеющиеся данные часто недостаточно используются

«...требуются стратегические и целенаправленные меры для взаимодействия с пользователями с использованием наиболее актуальных каналов связи»

Процесс направлен на согласование предложение данных со спросом на данные.



Потери данных, вероятно, будут значительно сокращены

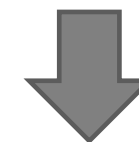
Сара Демофони

Пользователи



Любой диалог
между
пользователями и
производителями

Диалог между
пользователями и
производителями



Определение
потребностей в
данных и целевых
каналов

Сара Демофонти

Пользователи гендерной статистики

Непостоянные пользователи

Мало знаний о статистических данных

Цифры

Постоянные пользователи

Кое-что знают о статистике

Интересующая информация

Эксперты в данных

Понимают статистику

Доступ к микроданным

Сара Демофонти

Пользователи гендерной статистики



Лица, принимающие решения



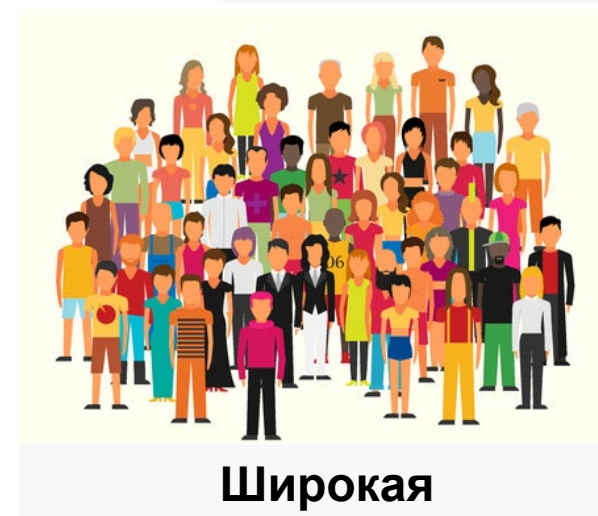
Научные работники



Журналисты



Представители НПО



Широкая общественность

Сара Демофонти

Разные инструменты для разных пользователей



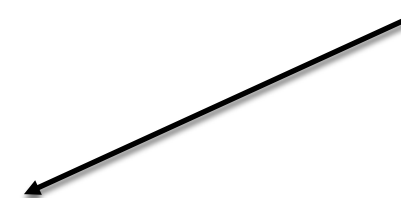
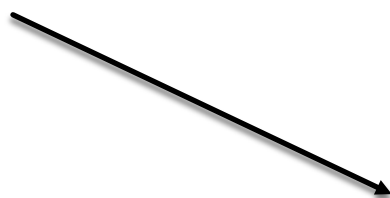
Лица, принимающие решения



Научные работники



Журналисты



Традиционные публикации, пресс-релизы, базы данных на сайтах

Сара Демофонти

Разные инструменты для разных пользователей



Пользователи-
неспециалисты

**Видео,
сторителлинг**



Студенты, молодежь

**Социальные
сети**

Сара Демофонти

Взаимодействие с пользователями: «список дел»

- Необходимо установить постоянный диалог с пользователями и производителями
- Диалог между пользователями и производителями должен быть установлен с момента предварительного производства данных.
- Должны быть разработаны отдельные коммуникационные стратегии, ориентированные на каждую группу пользователей в отдельности.
- Различные каналы и инструменты коммуникации (социальные сети, наглядное представление, интерактивные инструменты...) должны использоваться и адаптироваться для взаимодействия с аудиторией, менее привлекаемой или менее способной понять традиционные продукты и каналы распространения.
- Разрыв между производителями гендерных данных и пользователями, определяющими политику, должен быть преодолен, чтобы пользователи знали, какие данные уже доступны и как их можно использовать для ответа на вопросы, имеющие отношение к политике.
- Развитие способности прогнозировать потребности пользователей в плане данных является огромной и важной задачей для НСУ.

Сара Демофони

Взаимодействие с пользователями: предложения

- Перевод с технического языка на язык более приемлемый для любой аудитории
- Информирование пользователей о факторах, которые могут пересекаться с полом: возраст, образование, раса, класс или принадлежность к группе меньшинств.
- Продвижение культуры принятия решений на основе данных

Сара Демофони

Взаимодействие с пользователями: рекомендации

- Не дезагрегировать данные только по полу. Анализ вопросов или проблем, обусловленных гендерными и/или половыми различиями, неравенством и сходством между женщинами и мужчинами.
- Внимание к проблемным областям, в которых женщины и мужчины могут иметь разные возможности или статус или где жизнь женщин и мужчин может быть затронута по-разному.
- Принять в расчет конкретные группы населения, в которых гендерное неравенство может присутствовать или быть более выраженным
- Не забывать указывать гендерные стереотипы и гендерные предубеждения, когда это имеет отношение к рассматриваемой вами теме.
- Если на качество данных влияет более низкая частота ответов (из-за деликатности темы), отметить это для пользователей.

Сара Демофони

Взаимодействие с пользователями: рекомендации

- Представление информации в наглядном, по сравнению с ее простым описанием, виде влияет на четкость и скорость получения информации. Создавать визуализацию данных и инфографики для повышения привлекательности, понимания и запоминания ваших данных. Избегать использования изображений и цветов, усиливающих гендерные стереотипы.
- Люди предпочитают быстрые и простые способы восприятия информации, независимо от того, хотят ли они сохранить ее в памяти или нет. Видео помогает решить проблему сокращения концентрации внимания.
- Обеспечить удобство использования баз данных и табуляторов, созданных для гендерной статистики.

Сара Демофони

Упражнение 1

Коммуникация и пользователи

Распространение учитывает потребности пользователей

- Верно
- Неверно

Распространение - это этап, на котором статистические агентства предоставляют данные пользователям.

- Верно
- Неверно

Распространяемые данные часто недостаточно используются

- Верно
- Неверно

Коммуникация и пользователи

Коммуникация требует стратегических и целенаправленных мер для пользователей

- Верно
- Неверно

Коммуникация не увязывает предложение данных со спросом на данные

- Верно
- Неверно

Коммуникация – это процесс, характеризующийся любым диалогом между пользователями и производителями.

- Верно
- Неверно

Коммуникации и пользователи

Непостоянные пользователи кое-что знают о статистике

- Верно
- Неверно

Взаимодействие с пользователями является фундаментальным этапом процесса коммуникации.

- Верно
- Неверно

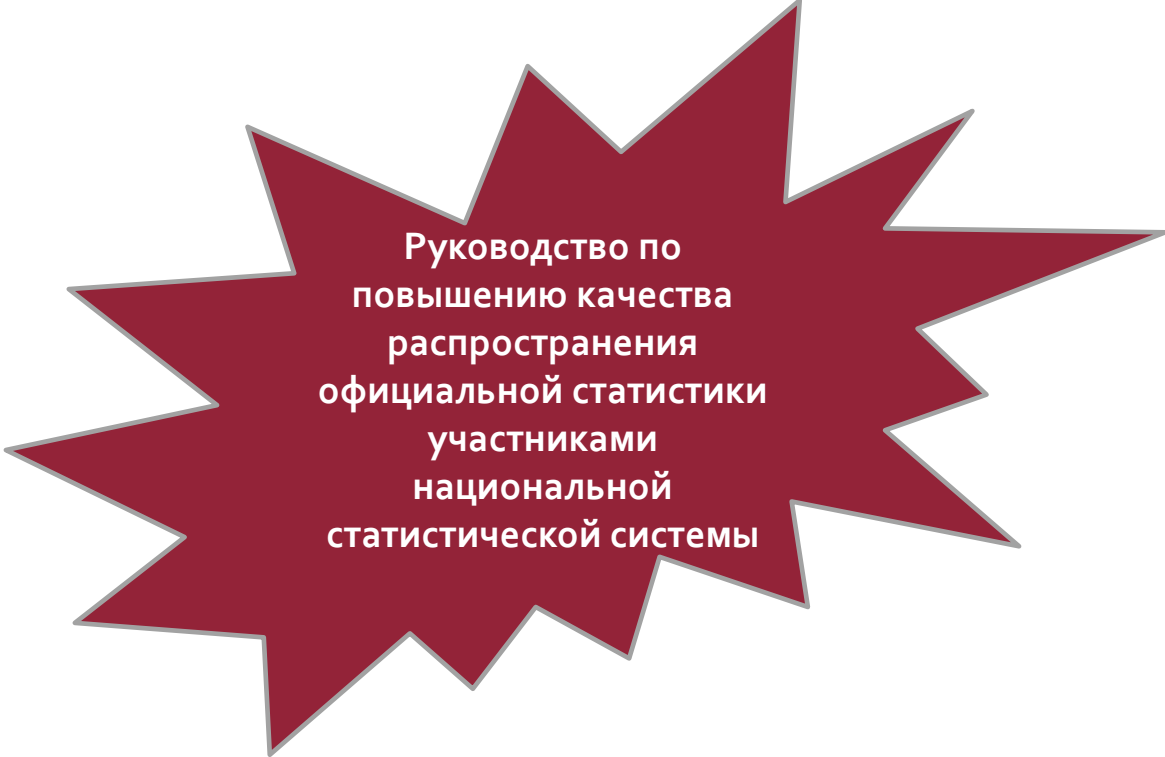
Пользователи-неспециалисты предпочитают традиционные публикации, пресс-релизы, базы данных на сайтах.

- Верно
- Неверно

Коммуникация гендерных данных в Италии

Общие принципы

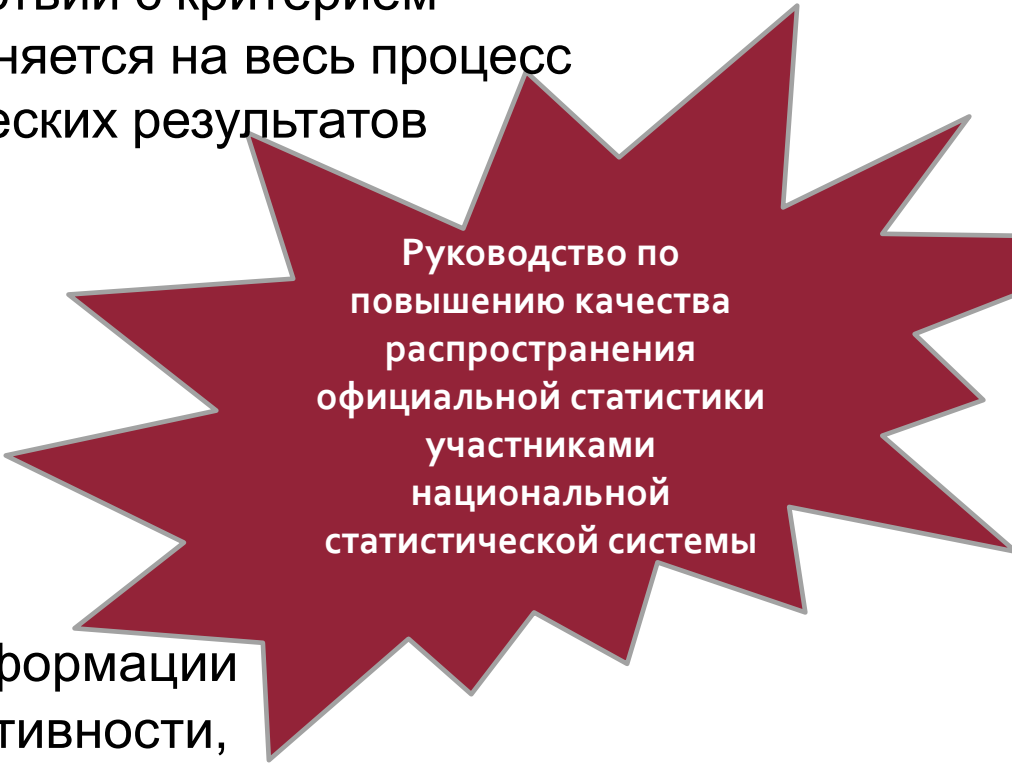
- Профессиональная независимость
- Беспристрастность и объективность
- Своевременность и точность
- Доступность
- Ясность



Руководство по
повышению качества
распространения
официальной статистики
участниками
национальной
статистической системы

Распространение агрегированной статистической информации

- Распространять статистическую информацию в соответствии с критерием профессиональной независимости, который распространяется на весь процесс разработки, производства и распространения статистических результатов
- Обеспечить скорейшее и точное распространение статистической информации и сделать общедоступной информацию об источниках, классификациях, методологиях и принятых процедурах расчета.
- Обеспечить, чтобы распространение статистической информации основывалось на принципах беспристрастности и объективности, избегая в комментариях к анализу подчеркивать те аспекты исследуемых явлений, надежность которых недостаточно подтверждается распространяемыми количественными данными, и гарантируя условия максимальной научной независимости, прозрачности и отсутствия дискриминации по отношению к любой категории пользователей



Руководство по
повышению качества
распространения
официальной статистики
участниками
национальной
статистической системы

Конкретный пример: гендерная перспектива в экономическом и бюджетном планировании

- Закон №. 163/2016: реформа государственного бюджета
- Показатели благосостояния в бюджетном процессе для государственной политики
- Не только традиционные экономические меры, но и измерение благосостояния для оценки государственной политики
- Италия – первая страна ЕС и G7, чье бюджетное планирование включает показатели справедливого и устойчивого благосостояния в дополнение к ВВП.
- Истат сыграл важную роль в определении показателей



Комитет по показателям справедливого и устойчивого благосостояния

- Создан в Истат
- Под председательством министра экономики и финансов
- Член: президент Истат, управляющий Banca d'Italia, два эксперта из университетов и исследовательских организаций
- Дата основания: 28 ноября 2016 г.
- Основная задача: выбрать показатели, которые будут включены в процесс экономического планирования

Субъекты и роли

Истат

**Предоставление
данных по
выбранным
показателям**

**Министерство
экономики и
финансов**

**Подготовка
приложения к
финансово-
экономическому
документу**

**Подготовка отчета
для представления в
парламентские
комитеты**

Сара Демофони

24 Истат | ДИРЕКЦИЯ ПО СТРАТЕГИЧЕСКОМУ ПЛАНИРОВАНИЮ И ЦИФРОВОМУ ПЕРЕХОДУ, Отдел стратегической политики и комплексного планирования, Руководитель

Фаза апробации

- Цели были труднодостижимы
- Была выбрана небольшая группа показателей, с дальнейшим увеличением
- Четыре показателя, значимые для качества жизни граждан

скорректированный располагаемый доход на душу населения

индекс неравенства доступного дохода

уровень неучастия в рабочей силе

выбросы двуокиси углерода и других газов, изменяющих климат

На пути к 12 показателям

- Обновление четырех первоначально определенных показателей, предоставленное по состоянию на апрель 2017 года, было основано на двух подходах

Данные текущего производственного процесса: скорректированный располагаемый доход на душу населения и уровень неучастия на рынке труда.

Новые и специальные методологии: индекс неравенства доступного дохода и выбросы двуокиси углерода и других газов, изменяющих климат

- Комитет завершил свою работу 20 июня 2017 года представлением итогового отчета о проделанной работе

Характеристика 12 показателей

- 12 показателей, определенных из 130, включены в отчет ИСТАТ о справедливом и устойчивом благополучии за 2016 год
- Характеристики показателей:
 - теоретическая обоснованность показателей
 - гарантированное качество выборки статистических измерений, основанное на способности
 - партисипативного процесса понять специфику примера Италии
- Признание Истат надежности и методологической обоснованности проекта справедливого и устойчивого благосостояния
- Присутствие Истат в Комитете изучить производственные процессы
внимание к качеству и своевременности данных

Сара Демофони

Критерии отбора

Неиерархические критерии

- Чувствительность к государственной политике
- Экономия
- Осуществимость и своевременность
- Протяженность и частота временных рядов

12 показателей

1. Скорректированный располагаемый доход на душу населения
2. Индекс неравенства доступного дохода
3. Индекс абсолютной бедности
4. Ожидаемая продолжительность здоровой жизни при рождении
5. Лишний вес
6. Ранние выпускники системы образования и обучения
7. **Уровень неучастия на рынке труда с разбивкой по гендеру**
8. **Соотношение уровня занятости женщин в возрасте 25-49 лет, имеющих детей дошкольного возраста, и бездетных женщин**
9. Индекс хищнической преступности
10. Индекс эффективности гражданского правосудия
11. Выбросы двуокси углерода и других газов, изменяющих климат
12. Индекс незаконного строительства

2 гендерных показателя

- Оба анализируют совмещение рабочего и семейного времени.
- Уровень неучастия на рынке труда с разбивкой по гендеру - это не общий уровень безработицы, а один из его более широких показателей.
- Соотношение уровня занятости женщин в возрасте 25-49 лет, имеющих детей дошкольного возраста, и бездетных женщин отвечает необходимости учета переменной, учитывающей возможность совмещения оплачиваемой работы с заботой о семье, при расчете благосостояния

Конкретный пример: гендерная перспектива в годовом отчете Истат за 2022 г.

- Годовой отчет за 2022 год был полностью посвящен проблемам неравенства, включая гендерное неравенство.
- Доклад был направлен на то, чтобы сформировать картину воздействия пандемии на общество и экономику.
- Хороший шанс донести гендерную статистику с пользой для обычной аудитории



Сара Демофонти

31 Истат | ДИРЕКЦИЯ ПО СТРАТЕГИЧЕСКОМУ ПЛАНИРОВАНИЮ И ЦИФРОВОМУ ПЕРЕХОДУ, Отдел стратегической политики и комплексного планирования, Руководитель

Конкретный пример: гендерная перспектива в годовом отчете Истат

Инфографика

Гендерное
неравенство



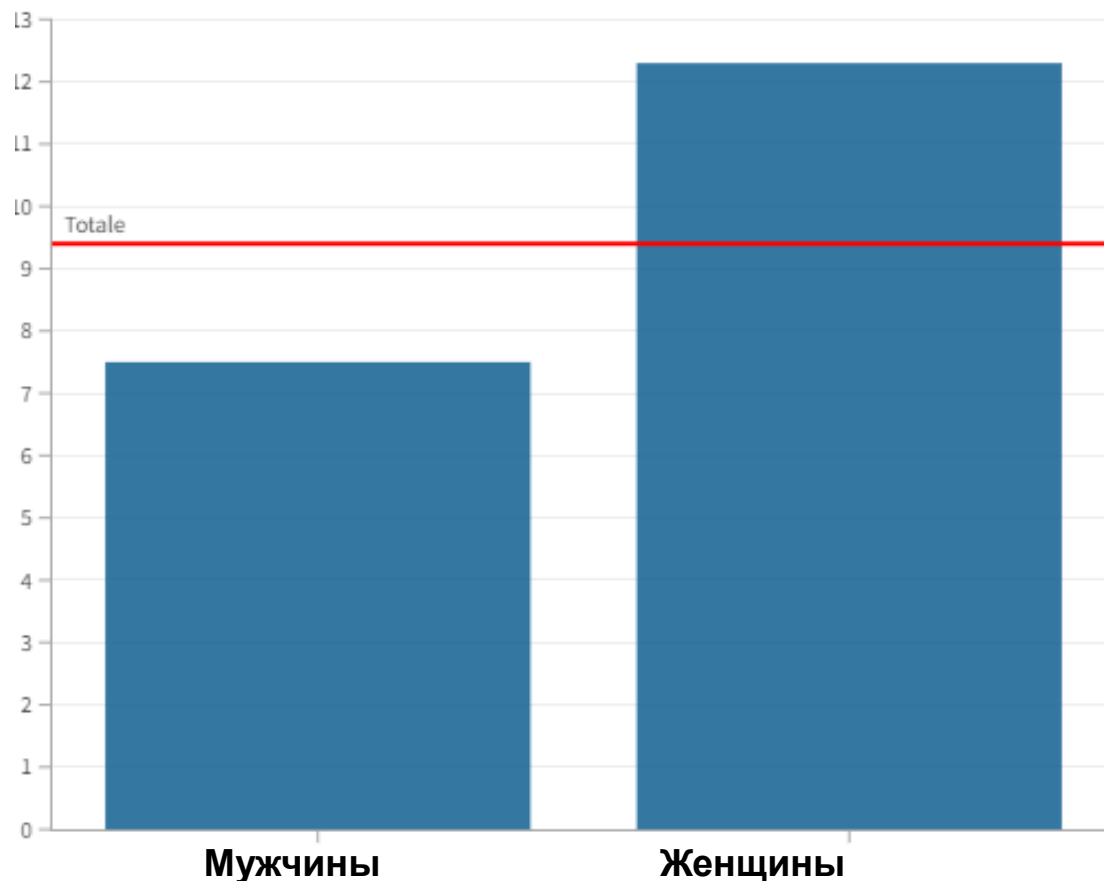
Сара Демофнти

32 Истат | ДИРЕКЦИЯ ПО СТРАТЕГИЧЕСКОМУ ПЛАНИРОВАНИЮ И ЦИФРОВОМУ ПЕРЕХОДУ, Отдел стратегической политики и комплексного планирования, Руководитель

Конкретный пример: гендерная перспектива в годовом отчете Истат

Интерактивные
графики

Работники несельскохозяйственных предприятий с низкой почасовой оплатой труда в разбивке по полу. 2021 год (в %)



Сара Демофони

Конкретный пример: обследование пользователей центров борьбы с насилием в Италии во время пандемии 2020-2021 гг.

- Первое издание 2006 г.; второе в 2014 году
- Партнерство с Департаментом равных возможностей – Председатель Совета министров
- Подход, рекомендованный Конференцией европейских статистиков
- Обследование, проведенное в сотрудничестве с итальянскими регионами и центрами по борьбе с насилием.
- Обследование, направленное на измерение воздействия пандемии на насилие в отношении женщин

Сара Демофони



Обследование

- Проводилось в центрах по борьбе с насилием
- Участие 270 центров из 365
- Доля ответа → 74%
- Распространение результатов 25 ноября 2021 г., в Международный женский день
- Отчет, инфографика, обновление Информационной системы по насилию в отношении женщин, пресс-релиз



Сара Демофони

Основные результаты

13 700 женщин
впервые
обратились в
центры борьбы с
насилием

2020

Центры оказывали
консультационные
услуги (97,1%) и
услуги по
размещению
(82,8%)

2020

12. 305 звонков о
помощи на
бесплатный
выделенный
номер в 2021 году
15.708 звонков в
2020 году

2020
2021

Сара Демофони

Упражнение 2

Коммуникация гендерных данных

Гендерная статистика не соответствует экономическим темам

- Верно
- Неверно

Время коммуникации является важным элементом, который следует учитывать

- Верно
- Неверно

Сотрудничество с государственными органами не приносит результатов

- Верно
- Неверно

Выводы

- Постоянный диалог между пользователями и производителями должен быть установлен с момента предварительного производства данных.
- Должны быть разработаны отдельные коммуникационные стратегии, а также различные каналы и инструменты коммуникации, ориентированные на каждую группу пользователей в отдельности.
- Разрыв между производителями гендерных данных и пользователями, определяющими политику, должен быть преодолен, чтобы пользователи знали, какие данные уже доступны и как их можно использовать для ответа на вопросы, имеющие отношение к политике.
- Представление информации в наглядном виде влияет на четкость и скорость получения информации.
- Статистическая информация и метаданные должны быть доступны в форматах и по лицензиям, позволяющим их повторное использование

Сара Демофанти

Спасибо!
рақмет сізге!

САРА ДЕМОФОНТИ | demofont@istat.it