

Norwegian experiences on capacity building for innovation procurement

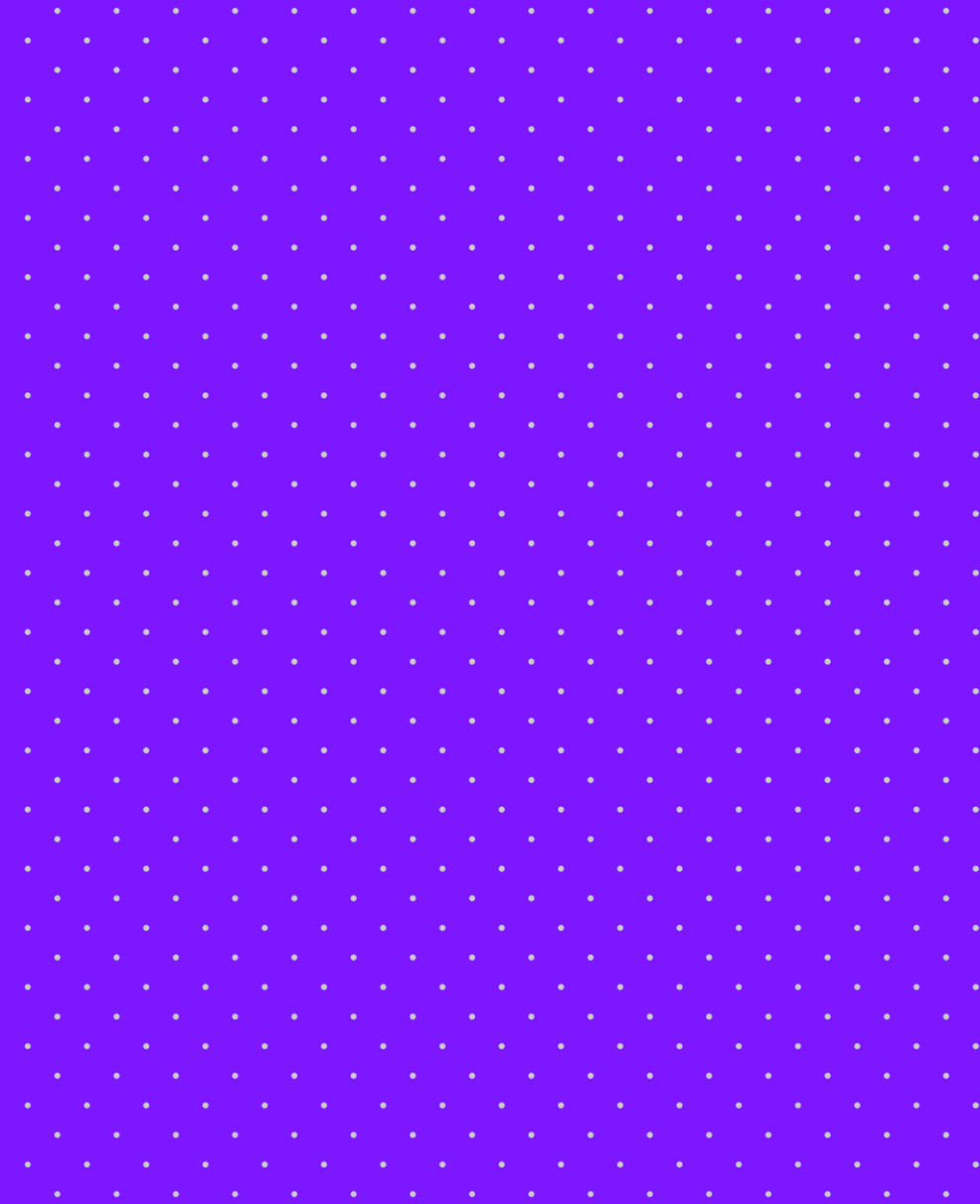
Elisabeth Smith, Innovation Broker

19. september 2022



Contents

- LUP in short
- Capacity building:
 - Top-down
 - Bottom-up
- Examples and tools
- Does it work?



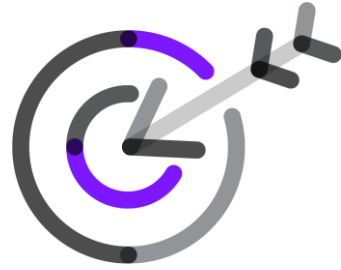
National Programme for Supplier Development («LUP»)

“Accelerate the use of innovative procurement (IP) as a strategic tool to achieve policy objectives and priorities.”

The LUP team







Top-down

Policy Level

- The National Budget
- Report to the Storting (white paper) on:
 - Climate
 - Health
 - Procurement
 - Innovation
 - Digitalisation
 - Long-term Perspectives on the Norwegian Economy
- EU: Horizon Europe, Green Deal



Meld. St. 30

(2019–2020)

Melding til Stortinget

En innovativ offentlig sektor

Kultur, ledelse og kompetanse



“Public procurement as a driving force for innovation and change for the Norwegian economy”.

Meld. St. 22

(2018–2019)

Melding til Stortinget

Smartere innkjøp – effektive
og profesjonelle offentlige anskaffelser



“Challenge public entities to use the opportunities in the procurement legislation to achieve valuable IPs. This requires a culture of innovation building. Facilitating such a cultural change is a managerial responsibility.”.

Owners

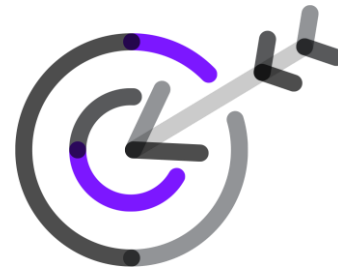


Partners



National target for IOA?

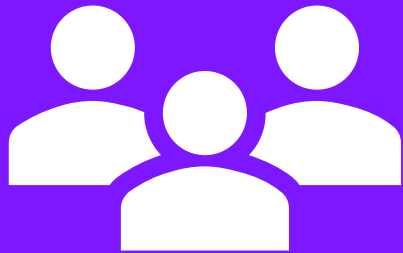




Bottom-up

Challenges and opportunities when building capacity

Management
support and
commitment



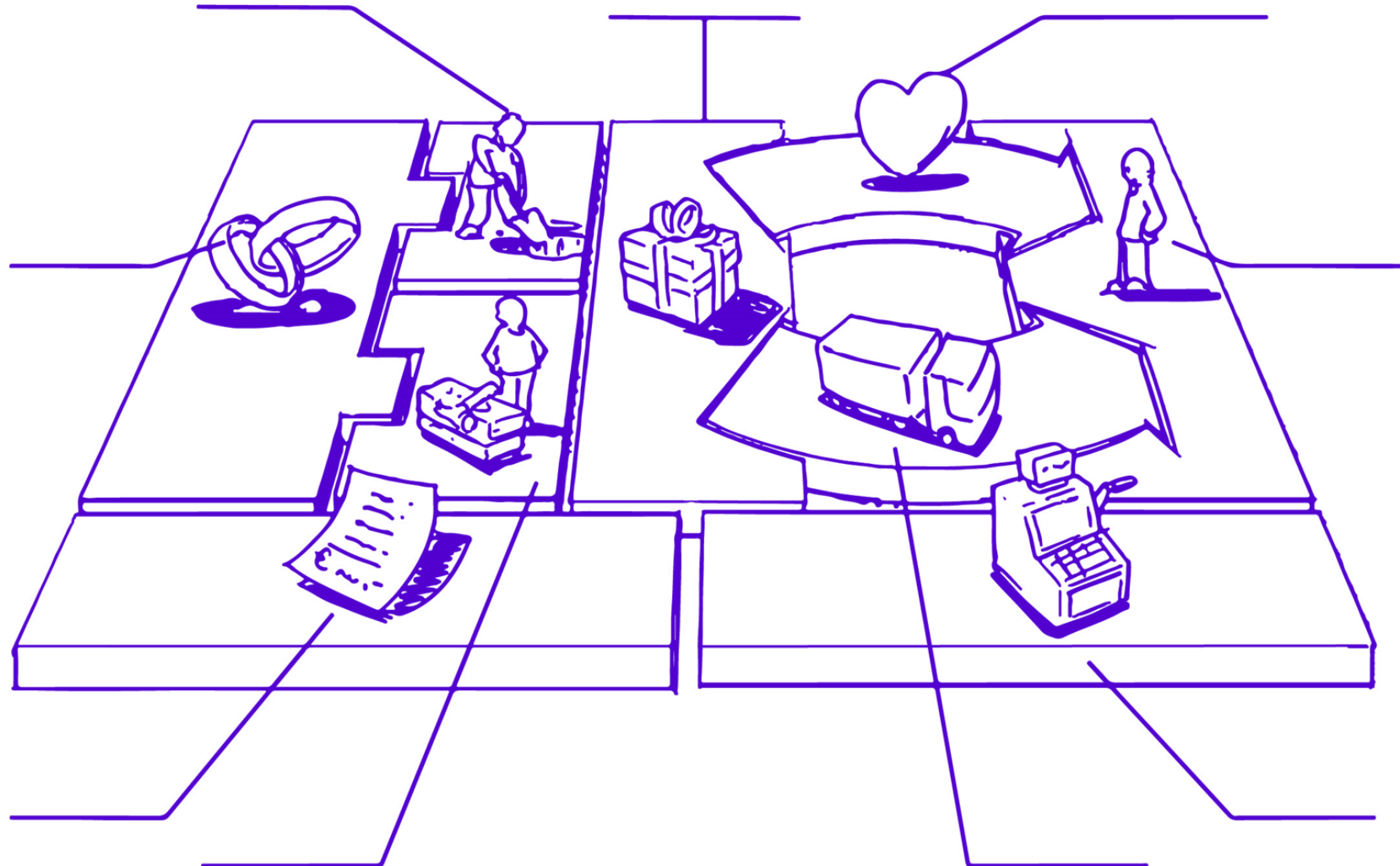
Competence



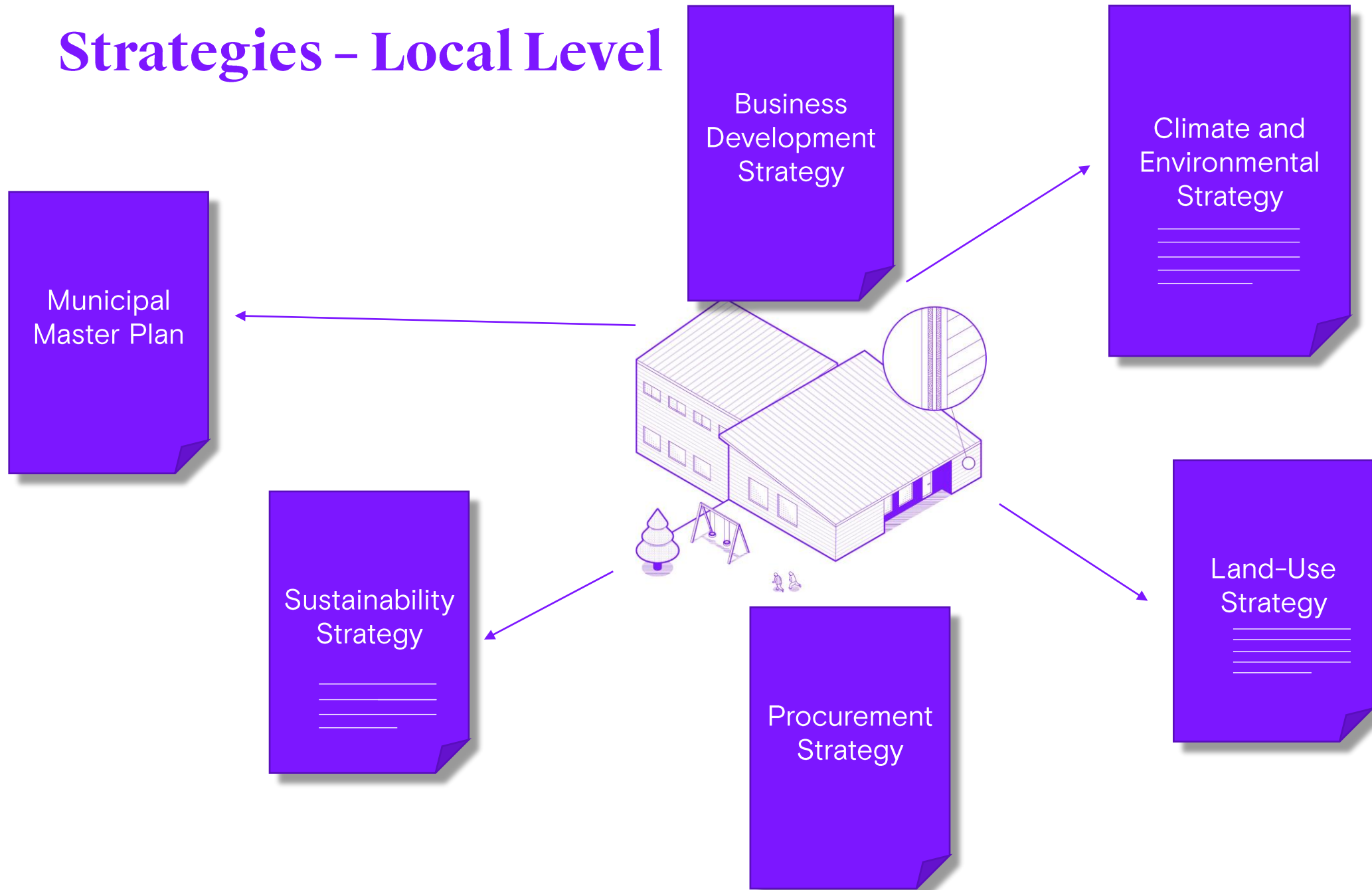
Risk mitigation



Build a Culture of Innovation



Strategies – Local Level

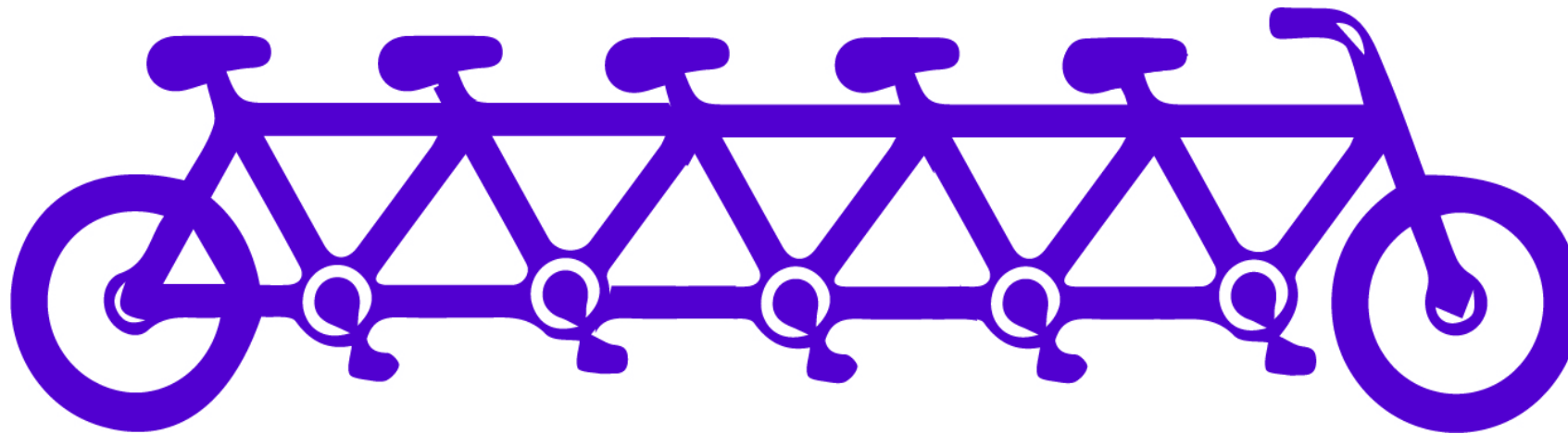


Management support and commitment

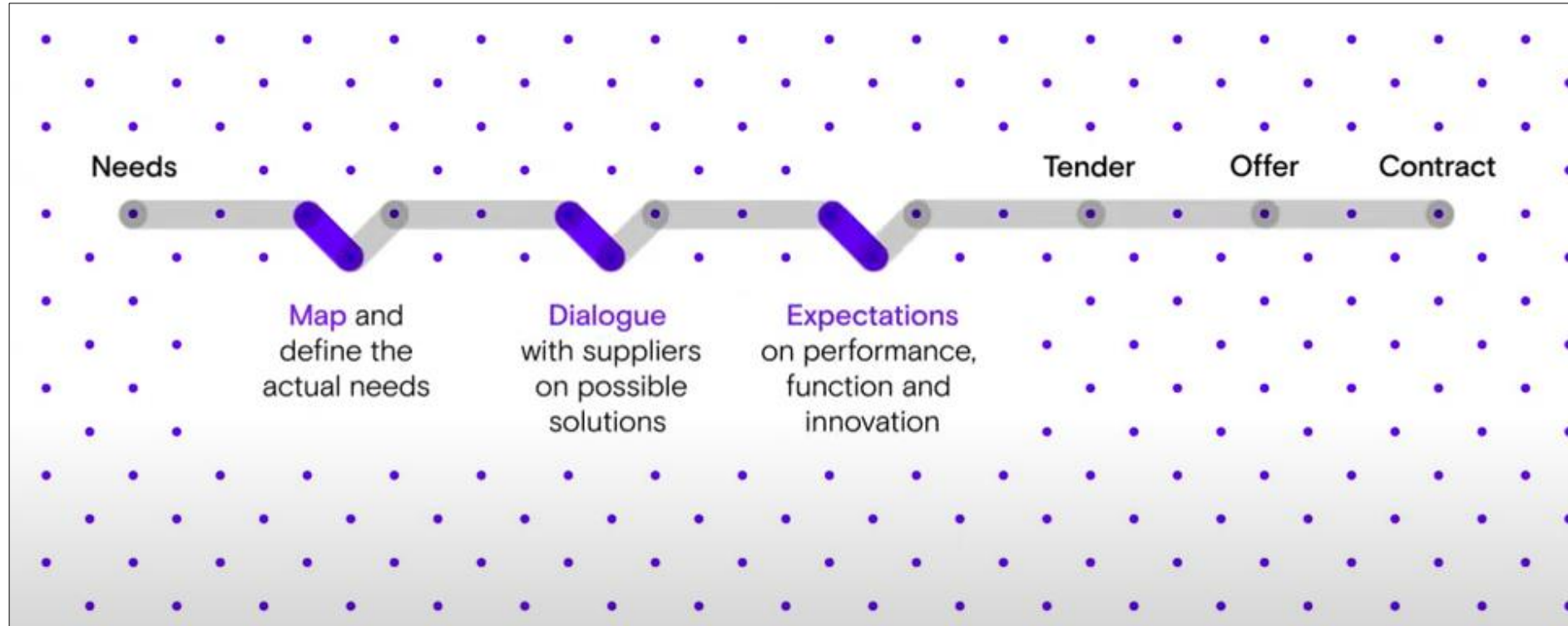
- Need more time
- More people involved
- Approval to try something new
- Understanding for new solutions
- Share risk with management
- Budget for activities



Competence: Build an interdisciplinary team



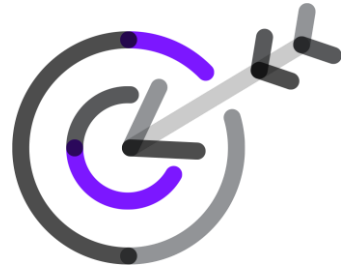
Innovative procurement process



Make IP a part of the internal routine



*«Can this
procurement be an
IP»?*



Examples & tools

How we work

- Introduce and anchor innovative procurement
- Competence building
- Support in complex procurement processes
- Arrange events where «needs can meet solutions»
- Build and serve networks
- Communicate learnings and experiences
- Give advice about funding opportunities



Our offer



[Innovativeanskaffelser.no](#)

- Over 200 dokumenterte innovative anskaffelser inkludert konkurranse-grunnlag, dialognotat, behovs-kartlegging, resultater og historikk



[Tools](#)

- Oppstart
- Behov
- Ledelsesforankring
- Markedsdialog



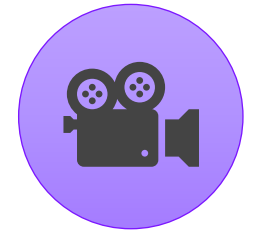
[Innovation Brokers](#)

- Ansatte som gir råd, veiledning og prosess-bistand i innovative anskaffelser



[Starthjelp](#)

- Sjekk om ditt behov kan løses gjennom en innovativ anskaffelse



[Startprogram](#)

- Webinar & introduksjon
- Startprogram for offentlig ansatte
- Startprogram for leverandører

Our offer (2)



Events

- Leverandørkonferanser
- Dialogkonferanser
- Startprogram



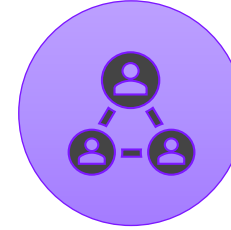
Partners

- 27 offentlige virksomheter er partnere i LUP og jobber med å internalisere innovative anskaffelser



Partnerportal

- Partnere i LUP har tilgang til partnerportalen og forum



Meting places for partners

- Regionale ressursteam for erfaringsdeling, kompetanseheving, innspill og samhandling regionalt
- Team Innovative Anskaffelser hvor partnere møtes nasjonalt



PartnerProgramme

- Lansert høsten 2021

1. Utgangspunkt

Havnen

Hva er hensikten med reisen? Skal den bidra til å løse en utfordring eller et problem? Formuler gjerne utfordringen som et spørsmål



Er dere sikker på at utfordringen, problemet eller behovet løses ved at dere anskaffer en løsning, et produkt, eller tjeneste?

3.

Fyrtårnet

Fins det strategier som bør vise retning?



4.

Still inn roret

Vurder og finn teknologiske, økonomiske og juridiske rammebetingelser for løsningen som skal anskaffes.

Hvordan påvirker disse rammebetingelsene retningen?

5.

Velg reiserute

Fins det retninger eller områder det allerede jobbes med som bidrar til å løse problemet?

Finnes det alternative måter å løse problemet på og som kan være aktuelle retninger for anskaffelsen?

6.

Medvind og motvind

Er det interne ressurser eller andres erfaringer man kan dra nytte av i prosessen?

Finnes det hendelser eller faktorer som kan påvirke reisen (prosessen) og rammebetingelsene negativt?



7.

Mannskap, kaptein og passasjer

Mannskapet - Hvem skal sitte i båten hele veien og utgjøre kjernen i anskaffelsesprosjektet?

Kapteinen - Hvem har bedt dere om å legge ut på reisen?

2. Destinasjonen

Paradisøya

Hvor skal dere, og hvorfor skal dere ut på denne reisen? Beskriv målet og hva dere ønsker å oppnå.



8.

Er beskrivelsen av destinasjonen den samme?

Etter å ha gått gjennom hvert steg på reisen. Se på punkt 1. Havna og 2. Paradisøya igjen. Bør vi om- formulere mål eller utfordring?

Aktiver Windows

Gå til Innstillinger for å aktivere W

Partner Portal

- Network for our partners to share learnings and experiences
 - Database
 - Forum
 - Tools
 - Courses and events
- Contents produced by LUP and the partners

[YouTube](#)



Partner Programme

Function

- Driving force to increase the use of IP in public organisations



P3

**Partner-
pådriver-
programmet**

Supplier conference: Reusing Building Materials

- What: An arena where innovations, products and solutions are presented to the public market.
- LUP + The Federation of Norwegian Construction Industries (BNL)
- Aim:
 - Contribute to developing a larger second-hand market within the current regulations
 - Show case the available value chains of suppliers for the reuse of building materials
 - Lift those who go ahead and see the possibilities within the current regulations, suppliers and public buyers



Fast Track for Circular Economy

- Five projects financed by the Ministry of Climate and Environment
- Funded as a counter-cyclical measure in response to the COVID-19 pandemic.
- Purpose: stimulate businesses to develop new circular innovations through public procurement.
- Period: Aug 2020–March 2021





Effect

- LUP has assisted in more than 200 innovative public procurements
- € 35 million in public expenditure savings
- 350 new jobs have been created due to these acquisitions
- LUP has shown that we can increase the rate of innovation in Norwegian businesses and the public sector when state, municipality and business cooperate



