



**Девятая Конференция министров
«Окружающая среда для Европы»**

Никосия, 5–7 октября 2022 года

**Применение принципов экономики замкнутого цикла
к устойчивому туризму**



ОРГАНИЗАЦИЯ ОБЪЕДИНЕННЫХ НАЦИЙ

**Европейская экономическая комиссия****Девятая Конференция министров
«Окружающая среда для Европы»**

Никосия, 5–7 октября 2022 года

Пункт 6 предварительной повестки дня

**Применение принципов экономики замкнутого
цикла к устойчивому туризму****Применение принципов экономики замкнутого цикла
к устойчивому туризму****Записка Комитета по экологической политике Европейской
экономической комиссии Организации Объединенных Наций
и Программы Организации Объединенных Наций по окружающей
среде***Резюме*

На своей двадцать пятой сессии (Женева, 13–15 ноября 2019 года) Комитет по экологической политике Европейской экономической комиссии Организации Объединенных Наций согласовал следующие две темы для рассмотрения на девятой Конференции министров «Окружающая среда для Европы» (Никосия, 5–7 октября 2022 года):

- «Экологизация экономики в общеевропейском регионе: работа над созданием устойчивой инфраструктуры»;
- «Применение принципов экономики замкнутого цикла к устойчивому туризму»^a.

На своей двадцать седьмой сессии (Женева (в смешанном режиме), 3–5 ноября 2021 года) Комитет рассмотрел проекты двух справочных тематических документов по вышеупомянутым темам и просил:

- Комитет внести конкретные рекомендации и предложения по первым проектам двух справочных тематических документов по темам девятой Конференции министров «Окружающая среда для Европы» и направить их в секретариат, предпочтительно до конца ноября, но не позднее 31 декабря 2021 года;
- Президиум при поддержке секретариата и в сотрудничестве с соответствующими заинтересованными сторонами продолжить разработку двух проектов и представить их на специальной сессии Комитета в мае 2022 года^b.



Замечания по первому проекту справочного тематического документа «Применение принципов экономики замкнутого цикла к устойчивому туризму» были получены от Венгрии, Чехии, Швеции, Европейского инвестиционного банка, Организации экономического сотрудничества и развития, Программы Организации Объединенных Наций по окружающей среде и Всемирной туристской организации.

Для содействия секретариату в пересмотре и дальнейшей разработке первого проекта справочного тематического документа Европейская экономическая комиссия Организации Объединенных Наций наняла консультанта.

На своей специальной сессии (Женева (в смешанном режиме), 9–12 мая 2022 года) Комитет по экологической политике:

- выразил признательность за работу, проделанную Президиумом при содействии секретариата и консультантов Европейской экономической комиссии Организации Объединенных Наций, Организации экономического сотрудничества и развития, Программы Организации Объединенных Наций по окружающей среде и Всемирной туристской организации по подготовке пересмотренных проектов справочных тематических документов по темам девятой Конференции министров «Окружающая среда для Европы»;
- просил Президиум при поддержке секретариата и в сотрудничестве с соответствующими заинтересованными сторонами продолжить доработку двух проектов, завершить работу над ними и представить их в качестве официальных документов на Конференции в Никосии^c.

Цель настоящего документа — содействовать проведению обсуждения на уровне министров путем предоставления справочной информации для поддержки делегаций в подготовке к Конференции, в частности к обсуждению пункта 6 повестки дня.

^a ECE/CEP/2019/15, п. 21 b) i) и ii).

^b ECE/CEP/2021/2, п. 25 c) и d).

^c ECE/CEP/S/2022/2, п. 24 a) и b), URL: <https://unece.org/node/364855>.

I. Общий контекст

A. Туризм — важный фактор экономического роста

1. Туризм является важным фактором экономического роста во многих развитых и развивающихся странах. В 2019 году, до начала пандемии коронавирусного заболевания (COVID-19), непосредственный экономический вклад туризма, измеряемый в прямом валовом внутреннем продукте (ВВП) от туризма¹, составил 3,5 трлн долл. США (4 процента мирового ВВП). До 2019 года туризм был третьей по величине экспортной категорией в мире (1,7 трлн долл. США) после топлива и химических веществ — на него приходилось 7 процентов мировой торговли и 28 процентов торговли услугами². В период с 2009 по 2019 год количество международных туристских прибытий по всему миру продолжало расти в среднем на 5 процентов в год, достигнув рекордного уровня в 1,5 млрд туристских прибытий в 2019 году, а глобальные расходы на путешествия в период с 2000 по 2019 год более чем удвоились, увеличившись с 495 млрд долл. США до 1,4 трлн долл. США. В 2019 году первое место в мире по числу прибывающих международных туристов (51 процент) и по поступлениям от международного туризма (39 процентов) заняла Европа, за которой следовал Азиатско-Тихоокеанский регион — на него пришлось 25 процентов международных туристских прибытий и 30 процентов поступлений от международного туризма³.

2. Благодаря своему мультипликативному эффекту туризм также оказывает большое косвенное влияние на другие сектора, такие как сельское хозяйство, транспорт и финансы.

3. Хотя туризм вносит существенный вклад в ВВП многих стран мира, он еще более важен для определенных регионов, которые пользуются преимуществом в сфере туризма в силу своих географических и культурных особенностей. Например, в Испании в 2019 году доля туризма в ВВП составила 12 процентов, а в регионе Канарских островов (Испания) — 33 процента⁴.

B. Чрезмерное воздействие туризма на экологию

4. Использование нынешней линейной модели в сфере туризма влечет за собой возникновение ряда негативных внешних последствий, приводя к чрезмерному воздействию на экологию из-за растущего спроса на энергию, большого количества отходов, потребления воды и неконтролируемых сбросов сточных вод, а также увеличения глобальных выбросов парниковых газов. Согласно исследованию, опубликованному в 2015 году, объем выбросов, связанных с туризмом, а также объемы потребляемых в этой сфере ресурсов — воды, продовольствия, земли, энергии — могут удвоиться в течение следующих 25–45 лет⁵. Многие экологические последствия туристической деятельности связаны со строительством и поддержанием работы инфраструктуры (например, дорог, портов, аэропортов и туристических объектов), а также с использованием транспорта, выбросами парниковых газов, потреблением энергии, образованием твердых отходов и потреблением/загрязнением воды.

5. С точки зрения выбросов парниковых газов доля туризма в глобальных выбросах двуоксида углерода (CO₂) оценивалась в 5 процентов в 2008 году, при этом

¹ World Tourism Organization (UNWTO), “The Economic Contribution of Tourism and the Impact of COVID-19” (Madrid, 2021).

² UNWTO, *International Tourism Highlights: 2020 Edition* (Madrid, 2021).

³ Ibid.

⁴ Exceltur, “IMPACTUR Canarias 2020”, report, 11 February 2022, URL: <https://www.exceltur.org/impactur-2/#>.

⁵ Stefan Gössling and Paul Peeters, “Assessing tourism’s global environmental impact 1900–2050”, *Journal of Sustainable Tourism*, vol. 23, No. 5 (March 2015), pp. 639–659; См. также the United Nations Environment Programme (UNEP) and UNWTO, *Tourism in the Green Economy: Background report* (Madrid, 2012).

на транспорт приходилось 75 процентов⁶. Более поздние исследования указывают на то, что на туризм приходится около 8 процентов глобальных выбросов⁷. По оценкам, в 2016 году связанные с транспортом выбросы от туризма составили 5 процентов от глобальных выбросов, а к 2030 году в соответствии с инерционным сценарием прогнозируется их рост на 25 процентов⁸. Из общего объема выбросов парниковых газов, связанных с туризмом (до пандемии), 48,6 процента приходится на транспорт, 6 процентов — на инфраструктуру для размещения, 9 процентов — на продукты питания и напитки⁹.

6. С точки зрения энергопотребления при инерционном сценарии потребление энергии в туристическом секторе возрастет к 2050 году на 154 процента. В туристической отрасли потребляется значительное количество энергии, в основном вырабатываемой из ископаемого топлива. Высокое энергопотребление обусловлено как перевозками, например перемещением в пункт назначения, возвращением и использованием транспорта во время поездки, так и факторами пребывания в пункте назначения, например размещением в гостиницах, питанием и туристическими мероприятиями¹⁰. Стремительный рост числа международных и внутренних поездок, усиление тенденции к преодолению более дальних расстояний за более короткие периоды времени и выбор в пользу энергоемких видов транспорта привели к увеличению спроса на ископаемое топливо, росту энергопотребления и энергетической зависимости.

7. С точки зрения образования твердых отходов одноразовые потребительские товары и пищевые отходы в гостиницах и ресторанах составляют соответственно 60 и 40 процентов всех твердых отходов, образующихся в сфере туризма¹¹. На одного туриста в Европе приходится примерно 1 кг твердых отходов в день. Этот объем может варьироваться от 1 до 12 кг на одного туриста в день в зависимости от особенностей туриста, времени года и экологического законодательства в стране назначения. Формирование больших объемов твердых отходов оказывает значительное давление на популярные туристические регионы с низкой плотностью населения и на туристические регионы, где не хватает программ по утилизации отходов и надлежащей инфраструктуры, а также отсутствует или не развито законодательство по охране окружающей среды. Все это усугубляется в разгар туристического сезона. На туристических объектах образуются большие объемы твердых отходов, что при отсутствии надлежащего контроля может привести, в частности, к загрязнению поверхностных и подземных вод, загрязнению почвы, утрате биоразнообразия и выбросам загрязняющих веществ в атмосферу, а это, в свою очередь, способствует снижению ценности туристического направления.

8. С точки зрения потребления/загрязнения воды в секторе туризма обычно чрезмерно используются водные ресурсы для отелей, бассейнов, полей для гольфа и личного использования воды туристами. Это может привести к нехватке воды и ухудшению водоснабжения, а также образованию большего объема сточных вод. Прибрежный и пляжный туризм (на который приходится до 80 процентов всего туризма) является одним из трех основных наземных источников морского мусора — наряду с канализационными стоками и общими бытовыми отходами — в Северном,

⁶ UNWTO and UNEP, *Climate Change and Tourism: Responding to Global Challenges* (Madrid, 2008).

⁷ Manfred Lenzen and others, “The carbon footprint of global tourism”, *Nature Climate Change*, vol. 8 (May 2018), pp. 522–528.

⁸ UNWTO and the International Transport Forum (ITF), *Transport-related CO2 Emissions of the Tourism Sector: Modelling Results* (Madrid, 2019).

⁹ World Travel and Tourism Council, *A Net Zero Road Map for Travel and Tourism: Proposing a New Target Framework for the Travel and Tourism Sector* (London, 2021).

¹⁰ UNWTO, “Energy Management”, URL: <https://www.unwto.org/sustainable-development/unwto-international-network-of-sustainable-tourism-observatories/tools-energy-management>.

¹¹ Sanaa I. Pirani and Hassan A. Arafat, “Solid waste management in the hospitality industry: A review”, *Journal of Environmental Management*, vol. 146 (December 2014), pp. 320–336.

Средиземном и Балтийском морях¹². Некоторые регионы, особенно в Центральной Азии, более других уязвимы к загрязнению воды, например из-за неконтролируемого орошения, низких объемов запасов подземных вод и их чрезмерного извлечения, ненадлежащей инфраструктуры очистки сточных вод и сезонных колебаний. В совместной публикации ЮНЕП и ЮНВТО «Tourism in the Green Economy: Background report» («Туризм в зеленой экономике: справочный доклад») говорится, что при инерционном сценарии потребление воды к 2050 году увеличится на 152 процента. Кроме того, согласно докладу Всемирного фонда дикой природы «Out of the Plastic Trap: Saving the Mediterranean from Plastic Pollution»¹³ («Выход из пластиковой ловушки: спасение Средиземноморья от загрязнения пластиком»), только в Средиземноморском регионе в высокий сезон туризм приводит к увеличению на 40 процентов количества морского мусора, попадающего в Средиземное море¹⁴.

9. Более того, негативные внешние эффекты/воздействия туризма усугубляются, когда он приходится только на одно время года, например на зиму или лето¹⁵. Например, поскольку масса и объем потока образующихся твердых отходов полностью зависят от туристического сезона, сезонные нагрузки перегружают системы переработки и удаления отходов. Концентрация туристического потока в высокий сезон также влияет на доступность ресурсов (например, воды или энергии) для местных сообществ и оказывает воздействие на их благосостояние и источники дохода.

10. Таким образом, использование нынешней линейной модели в сфере туризма привело к тому, что воздействие на окружающую среду вышло за рамки допустимого в нескольких проявлениях, способствуя изменению климата, загрязнению окружающей среды и утрате биоразнообразия, а также оказывая неблагоприятное воздействие на наземные и морские экосистемы, и теперь эти последствия негативно сказываются на туристической отрасли и будут сказываться далее, если не принять меры. Высока вероятность того, что из-за более привлекательных климатических условий более популярными будут становиться туристические направления, расположенные в более высоких широтах и выше над уровнем моря. Эта смена предпочтений приведет к увеличению потоков туристов в одних местах и его снижению в других. Многие туристические направления во всем мире будут затронуты такими изменениями, как снижение вероятности выпадения естественного снега, рост нехватки воды, эрозия пляжей и наводнения. Например, в результате изменения климата стали более частыми наводнения в Венеции (Италия). Это может привести к резкому сокращению доходов от туризма, от которых так зависит Венеция, из-за переориентации потока туристов на другие направления, где риск таких явлений ниже. Кроме того, по данным Всемирного фонда дикой природы, туристическая отрасль в Средиземноморском регионе ежегодно теряет до 641 млн евро из-за загрязнения морской среды пластмассовыми отходами¹⁶.

C. Принципы экономики замкнутого цикла

11. «Основанный на принципах экономики замкнутого цикла подход» ЮНЕП не относится конкретно к туризму, но в его основе лежат рекомендации и принципы для перехода от линейных бизнес-моделей к бизнес-моделям замкнутого цикла. Руководящий принцип, лежащий в основе этого подхода, заключается в уменьшении

¹² Harri Moora and Evelin Piirsalu, “BLASTIC Plastic Waste Pathways into the Baltic Sea: Sources and Pathways of Marine Litter – Background report” (n.p., Stockholm Environment Institute Tallinn Centre, 2016).

¹³ Eva Alessi and Giuseppe Di Carlo (Rome, World Wide Fund for Nature, 2018).

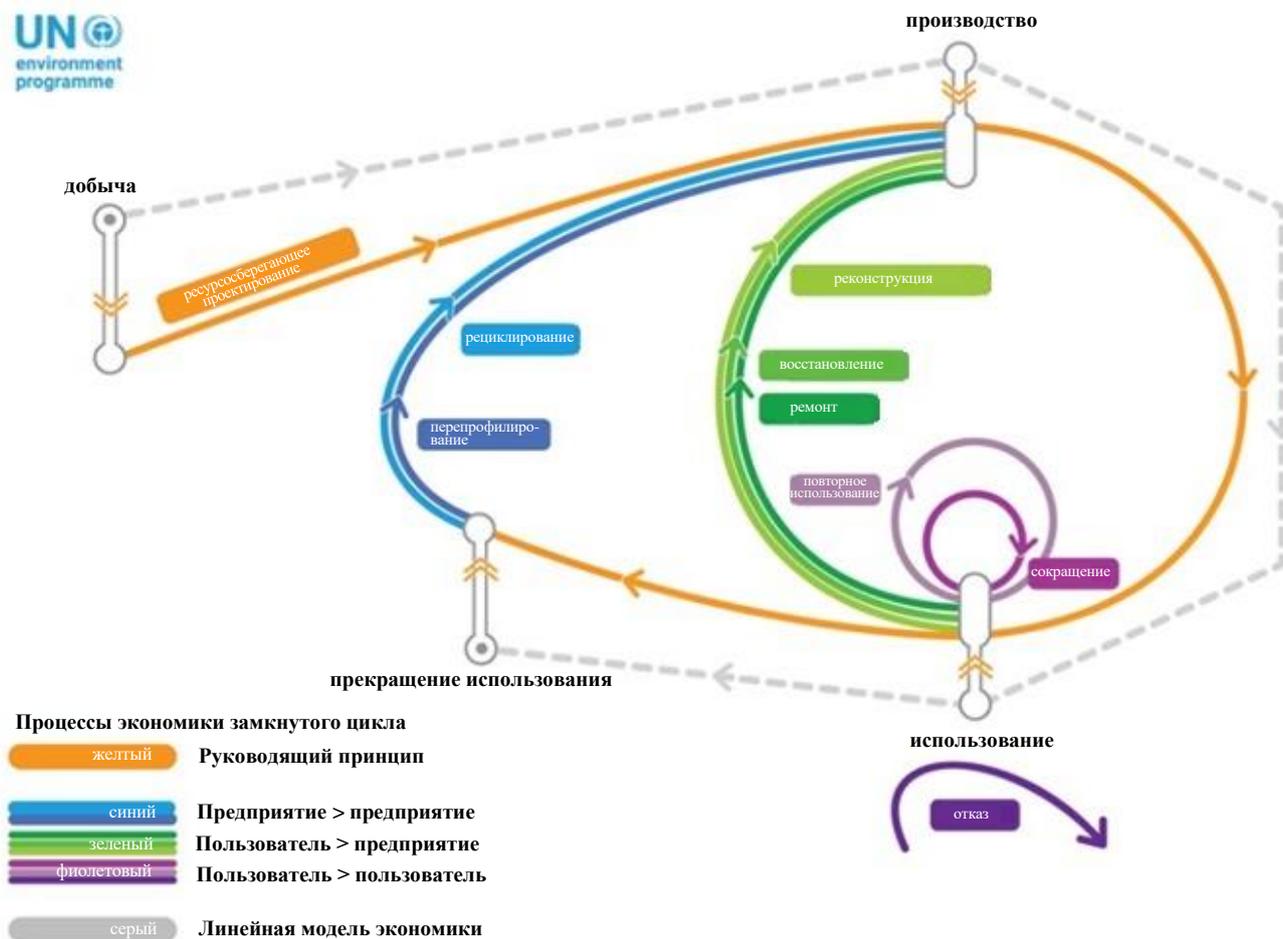
¹⁴ См. также UNWTO Global Tourism Plastics Initiative, “Tourism’s Plastic Pollution Problem”, One Planet Network, URL: <https://www.oneplanetnetwork.org/programmes/sustainable-tourism/global-tourism-plastics-initiative/tourisms-plastic-pollution-problem>.

¹⁵ Edmundo Muñoz and Rodrigo Navia, “Waste management in touristic regions”, *Waste Management and Research: The Journal for a Sustainable Circular Economy*, vol. 33, No. 7 (2015).

¹⁶ World Wide Fund for Nature (WWF), *Stop the Flood of Plastic: How Mediterranean counties can save their sea* (n.p., 2019).

использования ресурсов за счет ресурсосберегающего проектирования, что подразумевает сокращение расхода материалов. На рисунке ниже показана применимость соответствующих принципов для основных заинтересованных сторон в цепочке создания стоимости.

**«Основанный на принципах экономики замкнутого цикла подход»
Программы Организации Объединенных Наций по окружающей среде,
включающий соответствующие принципы**



Источник: UNEP, «Circularity», URL: <https://www.unep.org/circularity>.

12. Принципы экономики замкнутого цикла (см. рисунок выше) определяются следующим образом:

а) «ресурсосберегающее проектирование» предполагает использование меньшего количества материалов на единицу продукции, особенно первичного сырья, начиная с самых ранних этапов разработки продукта;

б) «отказ» связан с имеющейся у пользователя возможностью выбора, включающей прекращение приобретения или использования определенных продуктов;

в) «сокращение» предполагает переосмысление подхода к удовлетворению личных потребностей, чтобы оно ложилось меньшим бременем на планету и окружающих людей;

г) «повторное использование» означает повторное использование продуктов, предметов или веществ, не являющихся отходами, в целях, для которых они были изначально предназначены, без необходимости ремонта или восстановления;

е) «ремонт» означает починку продукта и/или замену неисправных компонентов, с тем чтобы вернуть продукту полную функциональность для использования его по своему изначальному назначению. Таким образом продлевается срок службы продукта. Существенное различие между понятиями «ремонт» и «восстановление» заключается в том, что ремонт может осуществляться различными субъектами и может подразумевать смену собственника;

ф) «восстановление» происходит во время технического обслуживания изделия и направлено на его модернизацию в целом. Согласно пересмотренному глоссарию терминов Базельской конвенции¹⁷, «восстановление» — это «Модификация предмета, являющегося отходами, или продукта для улучшения или восстановления его качества работы и/или функциональности или для обеспечения соответствия применимым техническим стандартам или регуляторным требованиям с тем, чтобы в результате отходы или продукт превратились в полностью рабочий продукт, который будет использоваться по крайней мере по одному из его изначальным предполагаемых назначений»;

г) «реконструкция» отличается от «восстановления», так как подразумевает полноценное улучшение продукта, при котором многокомпонентная конструкция изделия полностью разбирается, проверяется, чистится и при необходимости заменяется или ремонтируется в ходе промышленного процесса;

h) «перепрофилирование» предполагает вторичное использование старых/отбракованных компонентов или материалов для другой цели (например, стеклянные бутылки переделываются в кружки);

i) «рециклирование» — это последний принцип цикличности, который сопровождается наибольшей потерей изделием своей стоимости. Рециклирование подразумевает выполнение определенных операций, благодаря которым изделие не утилизируется, а материал вновь становится частью экономического цикла. Рециклирование требует использования дорогостоящих технологий и инфраструктуры для переработки разнородных бывших в употреблении продуктов или потоков промышленных отходов, с тем чтобы удалить примеси и улучшить качества материала.

13. Над применением принципов экономики замкнутого цикла в туризме еще ведется работа, и до сих пор нет единого мнения о том, как именно должна выглядеть экономическая модель замкнутого цикла применительно к туризму.

D. Факторы, стимулирующие развитие туристической экономики замкнутого цикла

14. Существует шесть основных факторов, демонстрирующих весомые аргументы в пользу интеграции принципов экономики замкнутого цикла в туристическую деятельность:

а) ожидается, что в долгосрочной перспективе давление, оказываемое туристической отраслью на ключевые ресурсы, такие как вода, энергия, земля и материалы, будет по-прежнему усиливаться. В сочетании с растущим дефицитом ресурсов и колебаниями цен на энергию и сырьевые товары из-за внешних потрясений это дает компаниям мощный стимул к использованию принципов экономики замкнутого цикла, чтобы повысить ресурсоэффективность и более успешно сохранять стоимость материалов;

б) растущая осведомленность потребителей о негативном социальном и экологическом воздействии туристической отрасли привела к увеличению числа экологичных видов путешествий, таких как природный туризм. Недавний опрос показал, что 61 процент путешественников по всему миру готовы в будущем совершать более экологичные поездки, а 83 процента считают экологичные поездки

¹⁷ UNEP, UNEP/CHW/OEWG.10/INF/10, p. 8, URL: <http://www.basel.int/tabid/3622>.

крайне важными¹⁸. Таким образом, изменение потребительского спроса в сторону более экологичного туризма способствует большей привлекательности такого рынка для туристического бизнеса;

с) финансовые и институциональные стимулы, направленные на поддержку деятельности в рамках экономики замкнутого цикла, появляются все чаще. Банки и страховщики поощряют компании к большей устойчивости, позиционируя следование принципам экономики замкнутого цикла в качестве обязательного условия получения финансовой поддержки¹⁹. «Переход к экономике замкнутого цикла» является одной из шести экологических целей, перечисленных в двадцать третьем пункте преамбулы Регламента о таксономии Европейского союза²⁰;

d) использование инновационных технологий предоставляет потенциал для содействия переходу к экономике замкнутого цикла, что может позволить Европе повысить эффективность использования ресурсов на 3 процента в год и обеспечить чистую экономическую выгоду в размере 1,8 трлн евро к 2030 году²¹;

e) нормативно-правовые рамки мониторинга и отчетности в области сокращения выбросов парниковых газов все больше вынуждают туристические предприятия улучшать свои показатели устойчивости, например в круизной и авиационной отраслях²². Европейская экономическая комиссия Организации Объединенных Наций (ЕЭК) прилагает значительные усилия для содействия ключевым факторам развития устойчивого туризма, а именно верховенству права, транспарентности и эффективному, безопасному и инклюзивному участию общественности в принятии решений по определенным соответствующим мерам, планам и проектам;

f) добровольные обязательства, поощряемые сетью «Одна планета»²³ для ускорения перехода к моделям рационального потребления и производства в сфере туризма и преодоления тройного планетарного кризиса, связанного с изменением климата, утратой биоразнообразия и загрязнением окружающей среды, такие как Декларация Глазго о борьбе с изменением климата в сфере туризма²⁴ и Глобальная туристическая инициатива по пластику²⁵, подготовили почву для того, чтобы туристические предприятия на всех этапах цепочки создания стоимости в секторе туризма и во всех туристических местах осуществляли ощутимые действия.

II. Содействие развитию туристической экономики замкнутого цикла на межправительственном уровне

15. Межправительственное сотрудничество в общеевропейском регионе играет центральную роль в решении следующих четырех проблем на пути реализации принципов экономики замкнутого цикла в сфере туризма:

a) проблема 1 — недостаточное понимание туристической экономики замкнутого цикла и отсутствие общего видения, приведенного в соответствие с существующими международными стратегиями: в то время как концепция экономики замкнутого цикла в последние годы приобрела значительную популярность, понимание экономики замкнутого цикла в сфере туризма все еще находится в

¹⁸ Booking.com, “Booking.com’s 2021 Sustainable Travel Report Affirms Potential Watershed Moment for Industry and Consumers”, 3 June 2021.

¹⁹ UNEP, *Financing Circularity: Demystifying Finance for the Circular Economy* (n.p., 2020).

²⁰ Regulation (EU) 2020/852 of the European Parliament and of the Council of 18 June 2020 on the establishment of a framework to facilitate sustainable investment, and amending Regulation (EU) 2019/2088, Official Journal of the European Union, L 198 (2020), pp. 13–43.

²¹ McKinsey Sustainability, “Europe’s circular-economy opportunity”, report, 1 September 2015.

²² World Travel and Tourism Council, *A Net Zero Road Map*.

²³ One Planet Network, “Sustainable Tourism Programme”, URL: <https://www.oneplanetnetwork.org/programmes/sustainable-tourism>.

²⁴ См. www.oneplanetnetwork.org/programmes/sustainable-tourism/glasgow-declaration.

²⁵ См. www.oneplanetnetwork.org/programmes/sustainable-tourism/global-tourism-plastics-initiative.

зачаточном состоянии, а количество научных и практических исследований ограничено²⁶. Таким образом, представления о том, как можно и нужно создавать туристическую экономику замкнутого цикла, разнятся. Четкая концепция, которой могли бы руководствоваться заинтересованные стороны в общеевропейском регионе, отсутствует²⁷. Кроме того, переход к модели замкнутого цикла в сфере туризма должен быть тесно увязан с существующими стратегиями устойчивого развития²⁸. Для решения этой проблемы правительствам необходимо разработать основанную на фактических данных руководящую концепцию с целью согласования усилий на общеевропейском уровне на основе научно обоснованного понимания туристической экономики замкнутого цикла, встроенного в существующий контекст международной политики;

b) проблема 2 — несогласованные стандарты: стандарты в области туристической экономики замкнутого цикла играют центральную роль, поскольку они устанавливают правила и руководящие принципы, с тем чтобы участники туристической деятельности перешли к экономике замкнутого цикла. Кроме того, согласование общих подходов позволяет добиться синергетического эффекта (например, общий подход к закупкам стимулирует поставщиков инвестировать в переход к экономике замкнутого цикла, поскольку они могут обслуживать более широкий упорядоченный рынок, а персонал, обученный принципам экономики замкнутого цикла, может перемещаться между регионами и т. д.), а соблюдение стандартов может быть использовано для сертификации с целью привлечения туристов, что будет стимулировать туристические организации придерживаться этих подходов. Чтобы воспользоваться этими преимуществами, лицам, принимающим решения, необходимо согласовать стандарты, которые используются для демонстрации соответствия продукции или услуг техническим требованиям, связанным с принципами экономики замкнутого цикла;

c) проблема 3 — отсутствие сопоставимых критериев и систем измерений: разработка показателей туристической экономики замкнутого цикла крайне необходима, поскольку они помогают заинтересованным сторонам в сфере туризма оценить эффективность/ход исполнения принятых решений в продвижении к экономике замкнутого цикла (например, осуществлять мониторинг рекреационной емкости туристических направлений), а также позволяют выявить передовую практику. В то время как общие показатели для сферы туризма и экономики замкнутого цикла хорошо разработаны, первоначальные попытки ввести показатели для туристической экономики замкнутого цикла в общеевропейском регионе еще не привели к полноценным результатам. Правительствам необходимо координировать усилия по созданию согласованных систем измерения для отслеживания прогресса и выявления передовой практики в области туристической экономики замкнутого цикла в общеевропейском регионе;

d) проблема 4 — внешние кризисы, ставящие под угрозу достигнутый прогресс: на туризм могут значительно воздействовать последствия четырех видов кризисов: а) кризисы в сфере здравоохранения (например, пандемия COVID-19); б) стихийные бедствия (например, наводнения); в) загрязнение (например, загрязнение морской среды пластмассовыми отходами в Индонезии); и д) социальная и политическая нестабильность (например, вторжение Российской Федерации на территорию Украины). Для того чтобы прогресс в продвижении к модели туристической экономики замкнутого цикла не был обращен вспять в случае таких

²⁶ Fabrice Sorin and Stefán Einarsson, “Circular Economy in travel and tourism: A conceptual framework for a sustainable, resilient and future-proof industry transition” (n.p., CE360 Alliance, 2020).

²⁷ Julia Martínez-Cabrera and Francisco López-del-Pino, “The 10 Most Crucial Circular Economy Challenge Patterns in Tourism and the Effects of COVID-19”, *Sustainability*, vol. 13, No. 9 (April 2021).

²⁸ UNWTO and UNEP, *Baseline Report on the Integration of Sustainable Consumption and Production Patterns into Tourism Policies* (Madrid, 2019).

кризисов, правительствам необходимо повысить устойчивость этой модели туризма к многочисленным кризисам.

А. Разработка руководящей концепции на основе фактических данных

16. Для разработки основанной на фактических данных руководящей концепции с целью согласования усилий на общеевропейском уровне на основе научно обоснованного понимания туристической экономики замкнутого цикла правительства в своих действиях могут придерживаться следующих рекомендаций:

а) создать программу действий, с тем чтобы все заинтересованные в туризме стороны в регионе действовали согласованно и могли сотрудничать в применении принципов туристической экономики замкнутого цикла в различных подсекторах цепочки создания стоимости в туристической отрасли;

б) обмениваться между государствами — членами ЕЭК знаниями о применении принципов экономики замкнутого цикла в других секторах, имеющих отношение к туризму, с помощью существующих инструментов и инициатив в области экономики замкнутого цикла, а также путем реализации программ и проектов, ориентированных на применение моделей экономики замкнутого цикла в цепочке создания стоимости в туристической сфере;

в) обеспечить, чтобы меры по переходу к экономике замкнутого цикла на всех этапах цепочки создания стоимости в сфере туризма были приведены в соответствие с научно обоснованными целями. Привлечение коммерческих предприятий к выполнению Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года и Повестки дня в области климата может быть актуальным на разных этапах цепочки создания стоимости (транспорт, размещение, продукты питания и напитки, покупки, искусство и представления и т. д.). Однако не все эти аспекты одинаково важны с точки зрения их актуальности и областей деятельности, в которых могут принимать участие туристические предприятия. Анализ «горячих точек» может помочь понять взаимозависимость элементов в рамках цепочки создания стоимости и выявить приоритетные вопросы, нужные этапы жизненного цикла, а также нужных участников и нужные ресурсы.

Примеры

17. ЮНЕП выпустила Инструмент анализа «горячих точек» рационального потребления и производства, предназначенный для определения «горячих точек» в целях содействия определению приоритетов в национальной политике устойчивого потребления и производства, а также климатической политике²⁹.

18. Туристическая отрасль включает в себя широкий спектр деятельности на всех этапах цепочки создания стоимости. В рамках Программы по устойчивому туризму сети «Одна планета», осуществляемой под руководством ЮНВТО и правительств Франции и Испании в качестве соруководителей, а также в тесном сотрудничестве с ЮНЕП, уже начали реализовываться экспериментальные инициативы, направленные на использование принципов экономики замкнутого цикла применительно к пластику (например, Глобальная туристическая инициатива по пластику), пищевым отходам и действиям в области климата (например, Декларация Глазго по борьбе с изменением климата в сфере туризма)³⁰.

19. Инструментами в применении стратегий и действий, соответствующих принципам экономики замкнутого цикла, могут служить оценка (например, анализ «горячих точек») и консультационные услуги. ЮНЕП совместно с Федеральным министерством окружающей среды, охраны природы, ядерной безопасности и защиты прав потребителей Германии реализует проект, основанный на целостном и

²⁹ См. <http://scp-hat.lifecycleinitiative.org>.

³⁰ См. www.unwto.org/sustainable-development/one-planet.

комплексном научно обоснованном подходе, в рамках трех конкретных цепочек создания стоимости (продукты питания и напитки, размещение и встречи, конференции и мероприятия) в Доминиканской Республике, на Маврикии, Филиппинах и Сент-Люсии³¹.

В. Определение общих стандартов

20. Для определения общих стандартов в целях согласования методов работы в целях получения выгоды от синергических связей правительства в своих действиях могут придерживаться следующих рекомендаций:

- a) привлекать основные частные и государственные заинтересованные стороны на всех этапах цепочки создания стоимости в сфере туризма к определению приоритетных областей разработки стандартов туристической экономики замкнутого цикла, таких как:
 - i) туристические здания (включая проектирование и реконструкцию);
 - ii) деятельность в сфере туризма (например, уборка, питание, системы классификации гостиниц, экологические лицензии и т. д.);
 - iii) закупки (например, выбор поставщика, использование пластмассы и упаковки и т. д.);
 - iv) управление продуктами питания (например, профилактика порчи, сокращение объема выбрасываемых продуктов, сбережение, пожертвования т. д.);
- b) создавать рабочие группы для разработки стандартов;
- c) популяризировать преимущества соблюдения стандартов туристической экономики замкнутого цикла, например путем выпуска соответствующей маркировки, которая может быть тесно связана с экомаркировкой Европейского союза, и путем информирования о важности этих стандартов.

Примеры

21. Британский стандарт (BS) 8001 (BS8001)³² является добровольным руководящим стандартом. Он представляет собой ряд всеобъемлющих и практических рекомендаций по применению принципов экономики замкнутого цикла на организационном уровне. Он служит предварительным сводом стандартов экономики замкнутого цикла, поскольку до сих пор не разработано никаких стандартов, конкретно предназначенных для экономики замкнутого цикла в сфере туризма.

22. Компания «Свитцербанд Туризм» планирует сосредоточить свою стратегию устойчивого туризма на поощрении сертифицированных предприятий и внедрении принципов устойчивого развития в их деятельность³³.

23. Немецкая организация «Виобоно» занимается разработкой сертификатов устойчивости, включая знак углеродной эффективности для гостиниц. В сертификате представлена информация о выбросах CO₂ в расчете на одного гостя за одну ночь пребывания в гостинице с разбивкой по таким категориям, как транспорт, здания, еда и напитки, печатные издания, уборка и другим аспектам деятельности. На маркировке также указан общий объем выбросов от конкретного предприятия, и предприятие ранжируется от одного до шести по степени воздействия на климат в расчете на одну койко-ночь. Цветовая маркировка позволяет клиентам с первого взгляда понять,

³¹ UNEP, "Overview and Hotspots Analysis of the Value Chain in Saint Lucia" (n.p., n.d.).

³² См. www.bsigroup.com/en-GB/standards/benefits-of-using-standards/becoming-more-sustainable-with-standards/BS8001-Circular-Economy/.

³³ Switzerland Tourism, "Swisstainable: Strategy for the sustainable development of Switzerland as a travel destination", URL: https://www.stnet.ch/app/uploads/2021/02/Swisstainable_Strategie_E.pdf.

насколько гостиница экологична, а подробные данные о выбросах CO₂ также повышают уровень углеродной грамотности³⁴.

С. Создание согласованных систем измерения

24. Для создания согласованных систем измерения для отслеживания прогресса и выявления передового опыта в области туристической экономики замкнутого цикла в общеевропейском регионе правительства в своих действиях могут придерживаться следующих рекомендаций:

а) определить согласованные показатели туристической экономики замкнутого цикла для общеевропейского региона путем:

i) обеспечения максимально возможного соответствия показателей согласованным на международном уровне системам статистических измерений (например, Системе эколого-экономического учета или Статистической программе измерения показателей устойчивого туризма³⁵ (на стадии разработки)), чтобы обеспечить сопоставимость данных, что позволит проводить сравнительный анализ регионов, стран, туристических направлений и различных периодов времени;

ii) использования в качестве основы общих показателей в области устойчивого туризма (например, основанных на Статистической программе измерения показателей устойчивого туризма³⁶, Европейской системе туристических показателей или показателях Глобального совета по устойчивому туризму);

iii) использования также в качестве основы общих показателей экономики замкнутого цикла (например, Программы мониторинга экономики замкнутого цикла Европейской комиссии, Показателей перехода к экономике замкнутого цикла Всемирного совета деловых кругов по вопросам устойчивого развития);

iv) использования результатов первоначальных попыток разработки показателей туристической экономики замкнутого цикла (например, показателей проекта INCIRCLE);

v) привлечения к разработке показателей ключевых заинтересованных сторон (например, Глобального совета по устойчивому туризму и ЮНВТО);

vi) увязывания показателей с существующими политическими инициативами (например, Глобальной туристической инициативой по пластику);

vii) применения пересмотренного Руководства ЕЭК по применению экологических показателей;

б) предоставить рекомендации по дальнейшей детализации систем показателей в рамках регионов и различных видов туризма, чтобы учесть особенности и характеристики, которые не могут быть измерены в равной степени;

в) изучить соответствующие согласованные на международном уровне статистические программы и их осуществление (национальными) статистическими системами для выявления наличия данных/пробелов в данных, (потенциальных) источников, процессов сбора данных и инфраструктуры, необходимой для выработки и организации данных, которые требуется внести для расчета установленных показателей, путем: партнерства с национальными статистическими учреждениями и системами; создания общей информационной системы туристической экономики замкнутого цикла в общеевропейском регионе; обеспечения общественного доступа к

³⁴ UNEP, *Consumer Information Tools and Climate Change: Facilitating Low-Carbon Choices in Tourism, Buildings and Food Systems – Guidance for Policymakers and Business Leaders* (n.p., 2019).

³⁵ См. www.unwto.org/standards/measuring-sustainability-tourism.

³⁶ См. <https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-06/MST-Brochure.pdf>.

данным и поощрения их повторного использования; и определения стандартов качества данных (например, в соответствии с концепцией SMART, которая подразумевает конкретные, измеримые, достижимые, актуальные и ограниченные определенными сроками цели).

Примеры

25. Приложение «Марин Дебри Тракер» позволяет людям отслеживать мусор в море и на суше, например загрязнение пластиком. Собранные данные размещаются в открытом доступе на платформе открытых данных для исследовательских целей³⁷.

26. Европейская система туристических показателей для устойчивого управления туристическими направлениями была опробована в более чем 100 местах для отдыха, в том числе не входящих в Европейский союз³⁸.

27. Франция внедряет метод оценки экологического следа для измерения и сообщения экологических показателей сектора размещения на протяжении всего жизненного цикла, опираясь на научно обоснованные методы оценки, согласованные на международном уровне³⁹.

28. Все больше стран мира (Австрия, Германия, Мексика, Нидерланды, Самоа, Саудовская Аравия, Филиппины и т. д.) в экспериментальном порядке внедряют Статистическую программу измерения показателей устойчивого туризма⁴⁰.

D. Повышение устойчивости туристической экономики замкнутого цикла к многочисленным кризисам

29. В целях повышения устойчивости туристической экономики замкнутого цикла к многочисленным кризисам для обеспечения того, чтобы прогресс в переходе к модели замкнутого цикла в сфере туризма не был обращен вспять в случае таких кризисов, правительства в своих действиях могут придерживаться следующих рекомендаций:

a) внедрять политику и механизмы антикризисного управления для обеспечения того, чтобы во время кризиса:

i) ситуативные потребности туристов и туристических предприятий были удовлетворены, особенно по линии взаимодействия с аварийными службами;

ii) действия заинтересованных сторон на региональном и межрегиональном уровне были согласованы;

iii) обязанности в кризисной ситуации были разъяснены;

iv) были сформированы четкая коммуникационная стратегия и стратегия взаимодействия со СМИ для заинтересованных в туризме сторон, туристов и рынков;

b) создавать ресурсы для смягчения воздействия кризисных ситуаций на туризм, например путем выделения целевых средств, способных частично компенсировать падение туристического спроса (в частности, посредством программ сохранения рабочих мест, социальной защиты, дополнительных пособий по безработице), и поддержания критически важной инфраструктуры;

c) создавать системы предупреждения о кризисах в различных секторах и на международном уровне для выявления потенциальных кризисных ситуаций на

³⁷ См. <https://debristracker.org>.

³⁸ European Commission, "European Tourism Indicators System for sustainable destination management", URL: https://ec.europa.eu/growth/sectors/tourism/offer/sustainable/indicators_en.

³⁹ См. <https://librairie.ademe.fr/consommerautrement/4096-projet-de-pre-deploiement-de-laffichage-environnemental-des-hotels.html>.

⁴⁰ См. [Experiences-from-pilot-studies-in-Measuring-the-Sustainability-of-Tourism.pdf](https://www.amazonaws.com) (amazonaws.com).

ранней стадии и иметь возможность реагировать более проактивно. Признаки кризиса могут обнаруживаться в самых разных областях (например, в экономике, экологии, здравоохранении, политике и т. д.);

d) реализовывать переход к туристической экономике, в которой более активно используются принципы замкнутого цикла, в целях диверсификации рынков и туристических предложений (например, путем рекламирования не только «отдыха на солнечном пляже», но и культурного туризма).

Примеры

30. В мае 2021 года Норвегия опубликовала новую национальную стратегию в области туризма, в которой основное внимание уделяется реорганизации сектора, направленной на его совершенствование и повышение устойчивости, с тем чтобы содействовать разрешению климатического кризиса. В стратегии содержится призыв к более комплексному подходу к развитию туризма. Согласно стратегии, туристическая отрасль обязуется к 2030 году сократить выбросы, влияющие на климат, на 50 процентов (по сравнению с уровнем 2019 года) и сократить ежегодные выбросы от транспорта на 10 процентов⁴¹.

31. В Бенидорме (Испания) в ответ на пандемию был разработан план «“Умное” направление + безопасный Бенидорм» с целью укрепить имидж этого курорта в качестве безопасного, продолжая при этом поощрять развитие устойчивого туризма в этом муниципалитете. План включает действия по следующим основным направлениям: а) смягчение воздействия туризма на окружающую среду; б) улучшение инфраструктуры, указателей, доступности и устойчивости туристических ресурсов; в) развитие управления туризмом, разумное планирование и диверсификация туристических продуктов; и д) укрепление здоровья и безопасности с помощью программ управления рисками и протоколов по охране здоровья⁴².

III. Поощрение туристической экономики замкнутого цикла на национальном и субнациональном уровнях

32. На региональном уровне правительствам необходимо координировать свои действия с заинтересованными сторонами для решения четырех следующих проблем перехода к туристической экономике замкнутого цикла:

а) проблема 1 — недостаточная инфраструктура для туристической экономики замкнутого цикла: на региональном уровне крайне важно создать необходимую инфраструктуру, позволяющую осуществлять деятельность в русле экономики замкнутого цикла (управление водными ресурсами, утилизацию отходов, наличие предприятий вторичной переработки, экологичные перевозки и т. д.). Правительствам необходимо создавать надлежащую инфраструктуру как основу для практического перехода к туристической экономике замкнутого цикла;

б) проблема 2 — зависимость от других секторов: туристическая отрасль сильно зависит от других секторов, таких как продовольствие, энергетика, водоснабжение, здания и сооружения, производство, мобильность и т. д. Главным образом из-за ориентированного на услуги характера туристической отрасли и преобладания в туризме малых и средних предприятий (МСП) туристические предприятия часто имеют лишь ограниченный контроль над своей цепочкой создания стоимости и зависят от предложений, соответствующих принципам экономики замкнутого цикла, в других секторах. Поэтому правительствам необходимо ускорить переход к экономике замкнутого цикла в других секторах, тесно взаимосвязанных с

⁴¹ Innovation Norway, *National Tourism Strategy 2030: Big Impact, Small Footprint* (n.p., 2021), URL: https://assets.simpleviewcms.com/simpleview/image/upload/v1/clients/norway/Nasjonal_Reiselivsstrategi_engelsk_red_c59e62a4-6fd0-4a2e-aea1-5e1c6586ebc6.pdf.

⁴² Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD), “Managing Tourism Development for Sustainable and Inclusive Recovery”, OECD Tourism Papers No. 2021/01 (Paris, 2021).

туристической отрасли, с тем чтобы обеспечить переход к экономике замкнутого цикла в контексте межсекторальной зависимости;

с) проблема 3 — недостаточная интеграция принципов туристической экономики замкнутого цикла и недостаточное согласование политических стратегий в туристической отрасли: сфера туризма испытывает воздействие со стороны целого ряда областей политики, в которых необходима твердая решимость сделать туристическую экономику замкнутого цикла приоритетом политической повестки дня для решения проблем, связанных с отсутствием согласованного законодательства, не адаптированными к региональному контексту международными политическими мерами, включением уязвимых групп и т. д. Таким образом, правительствам необходимо интегрировать принципы туристической экономики замкнутого цикла в законодательство, политику, планы и стратегии, связанные с туризмом, чтобы обеспечить синергию на правительственном уровне;

д) проблема 4 — несогласованные системы налогового и финансового стимулирования: большинство существующих налоговых систем не учитывают специфику перехода к туристической экономике замкнутого цикла (например, подержанная мебель во многих случаях облагается тем же налогом, что и совершенно новая, лишь немногие регионы ввели налог на зеленый туризм). Более того, хотя средства на «переход к экономике замкнутого цикла» часто выделяются (например, в рамках программы «Горизонт-2020», Программы повышения конкурентоспособности компаний и малых и средних предприятий (ПКМСП) и т. д.), МСП в туристической отрасли сообщают, что у них нет ни понимания сложных административных процессов, необходимых для получения таких средств, ни времени на эти процессы, что делает средства недоступными для большинства туристических предприятий. Поэтому правительствам необходимо привести финансовые стимулы и системы налогообложения в соответствие с принципами туристической экономики замкнутого цикла, чтобы задействовать рыночные механизмы для содействия переходу.

A. Создание надлежащей инфраструктуры

33. Для создания надлежащей инфраструктуры в качестве основы для реализации туристической экономики замкнутого цикла правительства в своих действиях могут придерживаться следующих рекомендаций:

а) создавать необходимую инфраструктуру для надлежащего управления водными ресурсами, например строить очистные сооружения, особенно вблизи гаваней и портов, в целях обеспечения очистки воды, сбрасываемой с круизных и других туристических судов;

б) обезуглероживать туристическую инфраструктуру и деятельность на этапе строительства и эксплуатации (например, путем поощрения использования низкоуглеродных материалов, а также местных материалов и рабочей силы);

с) переходить на возобновляемые источники энергии, например путем инвестирования в ветроэлектростанции или модернизации объектов инфраструктуры за счет установки на них панелей солнечных батарей и путем повышения энергоэффективности, например посредством переоснащения инфраструктурных объектов энергосберегающими приборами;

д) создавать необходимую инфраструктуру для надлежащего обращения с отходами, например строить предприятия по переработке отходов; и оптимизировать логистические цепочки обращения с отходами;

е) определять стандарты для инфраструктуры, чтобы она была менее уязвима ко все более частым экстремальным явлениям;

ф) способствовать использованию более экологического транспорта передвижения, например путем строительства новых и улучшения существующих велосипедных сетей и укрепления общественного транспорта, в частности посредством увеличения частоты движения поездов и снижения цен на проезд;

г) сделать инфраструктуру «умной» путем объединения физической и цифровой инфраструктуры в целях повышения транспарентности и более своевременного принятия решений.

Примеры

34. В Германии существует несколько государственных инициатив, предусматривающих совместное участие частного сектора в разработке политики. Эти инициативы направлены на стимулирование перехода к эффективному энергопотреблению в гостиничном и ресторанном бизнесе. В 2015 году с целью продемонстрировать экономические и социальные преимущества перехода на энергоэффективные источники был запущен соответствующий проект. В рамках проекта гостиницы должны осуществить по крайней мере одно вложение средств, которое обеспечит снижение потребления энергии, затрачиваемой на отопление и электроснабжение, не менее чем на 30–50 процентов по сравнению с энергопотреблением до инвестиций⁴³.

35. В 2020 году Германия, Дания, Испания и Франция коллективно инвестировали 28,1 млрд долл. США в модернизацию зданий и повышение энергоэффективности⁴⁴.

36. Конвенция об оценке воздействия на окружающую среду в трансграничном контексте (Конвенция Эспо) и Протокол по стратегической экологической оценке к ней обеспечивают основу и руководство для оценки воздействия на окружающую среду и его снижения при экологизации инфраструктуры.

В. Ускорение перехода к экономике замкнутого цикла в других секторах, тесно взаимосвязанных с туристической отраслью

37. Для ускорения перехода к экономике замкнутого цикла в других секторах, тесно взаимосвязанных с туристической отраслью, с тем чтобы обеспечить переход к экономике замкнутого цикла в контексте межсекторальной зависимости, правительства в своих действиях могут придерживаться следующих рекомендаций:

а) определить для конкретного региона, какие секторы оказывают наибольшее воздействие на реализацию модели экономики замкнутого цикла в туристической отрасли (например, продукты питания, энергия, вода, здания и сооружения, производство, мобильность и т. д.), и определить приоритетность усилий по преобразованию этих секторов;

б) способствовать межсекторальному общению и принятию межсекторальных обязательств, например, предлагая руководителям и управляющему персоналу гостиниц открыто говорить о стремлении перейти к туристической экономике замкнутого цикла или запуская для местных поставщиков программы, в рамках которых они знакомятся с требованиями и потребностями гостиничного сектора;

в) содействовать переходу туристической отрасли на модели замкнутого цикла, в частности путем привлечения внимания к возможности создания рабочих мест (например, местные плотники могут строить гостиницы и мебель, соответствующие концепции экономики замкнутого цикла; фермеры могут поставлять свежие продукты в рестораны гостиниц, предлагающих агротуристическую деятельность; рыбаки могут поставлять улов в рестораны и проводить рыболовные экскурсии и т. д.);

г) содействовать закупкам, соответствующим принципам экономики замкнутого цикла, например путем создания активных групп по закупкам, которые исследуют возможности поставок, в большей степени соответствующих принципам экономики замкнутого цикла, и путем преобразования продовольственных систем за

⁴³ OECD, *OECD Tourism Trends and Policies 2018* (n.p., 2018), chap. 3.

⁴⁴ Brian J. O’Callaghan and Em Murdock, *Are We Building Back Better? Evidence from 2020 and Pathways to Inclusive Green Recovery Spending* (n.p., UNEP, 2021).

счет продвижения регенеративных методов ведения сельского хозяйства и рыболовства, при которых обеспечивается здоровое питание и сводятся к минимуму пищевые отходы;

е) создавать государственные образовательные программы в области экономики замкнутого цикла в целях: расширения доступа туристических предприятий к рынку рабочей силы, обладающей навыками в области экономики замкнутого цикла (повара, ознакомленные с соответствующими требованиями, специалисты по закупкам, отвечающим этим требованиям, и т. д.); поддержки затронутой молодежи, трудовых ресурсов и местных сообществ путем укрепления потенциала и навыков, необходимых для создания «зеленых» рабочих мест и функционирования микро-, малых и средних предприятий (ММСП); и укрепления экологической демократии путем наделяния учащихся всех возрастов знаниями, навыками, ценностями и установками для решения проблем на пути перехода к туристической экономике замкнутого цикла.

Пример

38. Консультации Европейской комиссии по новой промышленной стратегии продемонстрировали, насколько важно сотрудничество между заинтересованными сторонами в достижении целей Повестки дня на период до 2030 года⁴⁵.

39. Пилотная программа Международной финансовой корпорации направлена на расширение возможностей фиджийских гостиниц закупать продукты у местных производителей путем оптимизации систем закупок, большей популяризации среди туристов концепции «от фермы до стола» и расширения рыночных связей⁴⁶.

С. Интеграция принципов экономики замкнутого цикла в законодательство, политику, планы и стратегии, связанные с туризмом

40. Для интегрирования принципов экономики замкнутого цикла в законодательство, политику, планы и стратегии, связанные с туризмом в целях обеспечения синергии на правительственном уровне, правительства в своих действиях могут придерживаться следующих рекомендаций:

а) создать руководящую концепцию туристической экономики замкнутого цикла в региональном контексте для согласования действий ключевых заинтересованных сторон путем использования подходов, основанных на передовой практике (например, комплексного управления прибрежными зонами, экосистемного подхода к управлению, оценки жизненного цикла природной инфраструктуры и т. д.), и включения ключевых заинтересованных сторон в процесс разработки этой концепции;

б) действовать в соответствии с национальной политикой (например, национальными целями в областях сохранения биоразнообразия, климата, ресурсоэффективности, предотвращения загрязнения окружающей среды и т. д.) и международной политикой (например, Глобальным обязательством «Новая экономика пластмасс», Глобальной туристической инициативой по пластику, процессом «Окружающая среда для Европы», Батумской инициативой по «зеленой» экономике) и сохранять приверженность им; и учитывать принципы туристической экономики замкнутого цикла в программах и планах по восстановлению после кризиса (например, в планах по восстановлению после пандемии);

в) отвести переходу к туристической экономике замкнутого цикла важное место в политической программе действий, например путем признания такого перехода одной из первоочередных задач с отслеживаемыми целями и выделенным

⁴⁵ Xavier Font and others, *Transition Pathways for Tourism* October 2021, European Commission.

⁴⁶ International Finance Corporation, *From the Farm to the Tourist's Table: A study of fresh produce demand from Fiji's hotels and resorts* (n.p., 2018).

бюджетом наряду с обеспечением технической поддержки со стороны специализированных учреждений в случае необходимости;

d) содействовать сотрудничеству и координации действий между правительственными ведомствами и учреждениями, работающими в индустрии туризма и в различных областях туристической производственно-сбытовой цепочки (например, транспорт, сельское хозяйство, рыболовство и т. д.);

e) вовлекать в процесс перехода общество, например путем поощрения государственных и частных инициатив по восстановлению и повышению способности экосистем, используемых в качестве мест притяжения туристов, выполнять свои инфраструктурные и экологические функции; путем привлечения уязвимых групп населения (например, молодежи, мигрантов, этнических меньшинств и коренных общин) к достижению согласия по любым затрагивающим их действиям в сфере туризма и созданию равных возможностей для трудоустройства.

Примеры

41. В ноябре 2021 года на двадцать шестой сессии Конференции Сторон Рамочной конвенции об изменении климата (Глазго, Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии, 31 октября — 12 ноября 2021 года) была принята Декларация Глазго по борьбе с изменением климата в сфере туризма, содержащая призыв ко всем заинтересованным сторонам в сфере путешествий и туризма объединиться в преобразовании туризма для осуществления эффективных действий в области климата⁴⁷.

42. В рамках Глобальной туристической инициативы по пластику были определены «Рекомендации для туристической индустрии по продолжению действий по борьбе с загрязнением пластмассами во время восстановления после COVID-19», которые были разработаны в рамках Программы по устойчивому туризму сети «Одна планета»⁴⁸.

D. Приведение финансовых стимулов и систем налогообложения в соответствие с принципами туристической экономики замкнутого цикла

43. Для приведения финансовых стимулов и системы налогообложения в соответствие с принципами туристической экономики замкнутого цикла с целью задействовать рыночные механизмы для содействия переходу правительства в своих действиях могут придерживаться следующих рекомендаций:

a) вводить туристические налоги (например, экологический налог, плата за посещение) и обеспечивать, чтобы доходы от налогов направлялись на развитие туристической экономики замкнутого цикла;

b) создавать финансовые стимулы для поощрения и стимулирования перехода к экономической модели туризма, более соответствующей принципам экономики замкнутого цикла, например путем поддержки основанных на природных механизмах климатических решений и методов поглощения углерода, которые могут иметь значительные экономические, социальные и экологические преимущества для стран, зависящих от туризма, или путем поощрения инвестиций в виды топлива с более низким уровнем выбросов;

c) пересмотреть и отменить вредные субсидии, например субсидии на устаревшие технологии или загрязняющие отрасли (например, авиация, круизные суда и т. д.);

d) предоставлять субсидируемые государственные займы с легким доступом, особенно для финансирования первоначальных затрат МСП на переход к

⁴⁷ См. www.oneplanetnetwork.org/sites/default/files/2021-11/GlasgowDeclaration_EN_0.pdf.

⁴⁸ См. www.oneplanetnetwork.org/programmes/sustainable-tourism/global-tourism-plastics-initiative/covid-19.

туристической экономике замкнутого цикла (например, для повышения квалификации рабочей силы, модернизации активов и т. д.), и использовать рыночные займы (направленные на «зеленое» кредитование, альтернативные кредитные схемы и кредиты на повышение энергоэффективности недвижимости), (частичные) кредитные гарантии и страхование активов в области устойчивого туризма;

е) содействовать частным инвестициям в туристическую экономику замкнутого цикла, например путем корректировки непоследовательных и негибких правил, которые препятствуют выходу на рынок новаторов, желающих представить новые товары, процессы или организационные модели, вписывающиеся в концепцию экономики замкнутого цикла в сфере туризма.

Примеры

44. В Австрии программа «Климаактив мобил» предусматривает выделение субсидий на сумму 80 млн евро для облегчения перехода к экологичной мобильности (электронной мобильности, управлению мобильностью, поощрению велосипедного и пешеходного движения, удобному общественному транспорту и каршерингу). Программа поддерживает компании, местные органы власти и общественные объединения, покрывая до 20 процентов расходов на финансирование проектов. Хотя охват этой инициативы шире, чем туризм, в ее рамках выделяются вспомогательные средства на финансирование в целях стимулирования проектов в сфере региональной мобильности, возглавляемых туристическими ассоциациями⁴⁹.

45. В Испании в 2016 году был введен экологический налог в размере 2 евро за ночь на все ночевки на Балеарских островах, в том числе в гостиницах и съемном жилье, на круизных судах и в кемпингах. За счет этих налоговых поступлений финансируются инвестиции, направленные на поддержание и улучшение качества туризма на Балеарских островах, и, среди прочего, совершенствуется управление воздействием на территорию и окружающую среду⁵⁰.

IV. Популяризация концепции туристической экономики замкнутого цикла в деловых кругах

46. Правительствам необходимо сотрудничать с туристическими предприятиями для решения следующих четырех проблем перехода к туристической экономике замкнутого цикла:

а) проблема 1 — предприятиям нелегко переходить к туристической экономике замкнутого цикла: большое число взаимосвязанных и взаимозависимых мелких операторов, сотрудничающих на многих уровнях и включающих как государственные, так и частные заинтересованные стороны, затрудняет применение принципов туристической экономики замкнутого цикла в масштабах всей отрасли. Отдельным предприятиям, желающим перейти к более активному использованию принципов экономики замкнутого цикла в туризме, трудно убедить других участников экосистемы присоединиться к переходу, и зачастую им не хватает необходимых для начала перехода ресурсов и опыта. Кроме того, для достижения актуальности туристических предложений среди туристов необходимо, чтобы количество этих предложений достигло критической массы. Таким образом, правительствам необходимо поддерживать предприятия в процессе внедрения ими принципов туристической экономики замкнутого цикла, чтобы количество соответствующих предложений достигло критической массы для привлечения туристов;

б) проблема 2 — спрос на туристические услуги и поведение туристов слабо соответствуют принципам туристической экономики замкнутого цикла: Несмотря на то, что туристы подтверждают важность использования более устойчивых моделей

⁴⁹ OECD, *OECD Tourism Trends*, chap. 3.

⁵⁰ Ibid.

туристической экономики⁵¹, туристические предприятия сообщают, что туристы по-прежнему не хотят платить за более экологичные туристические предложения и неохотно меняют свое поведение в пользу более устойчивой практики⁵². Изменение поведения туристов представляет собой масштабную задачу, но ее решение является необходимым условием для того, чтобы убедить достаточное число туристических предприятий в необходимости перехода к туристической экономике замкнутого цикла. Поэтому правительствам необходимо сотрудничать с предприятиями для изменения поведения туристов, чтобы достичь критической массы спроса на услуги в сфере туристической экономики замкнутого цикла в целях привлечения туристических предприятий;

с) проблема 3 — необходимость достижения критической массы со стороны спроса и предложения: с одной стороны, туристические предприятия часто не решаются инвестировать в более активное использование принципов туристической экономики замкнутого цикла до того, как будет отмечен высокий спрос. С другой стороны, туристам требуются привлекательные предложения в сфере туристической экономики замкнутого цикла, прежде чем они примут участие в этом новом виде туризма. Вместо того чтобы решать эту проблему «курицы и яйца» путем преобразования всей модели туристической отрасли сразу, необходима стратегия сетевого эффекта для достижения критической массы спроса и предложения в конкретных сетях. Сетевой эффект в данном контексте означает, со стороны спроса, что сосредоточение на определенной группе туристов создаст пространство для положительного сопутствующего результата благодаря распространению отзывов и влиянию членов группы друг на друга, а со стороны предложения, что каждое новое туристическое направление, соответствующее принципам экономики замкнутого цикла, повышает привлекательность экосистемы предложений для туристов, обеспечивая синергетический эффект (особенно в плане знаний и закупок) между туристическими направлениями, присоединившимися к сети. Таким образом, правительствам необходимо содействовать развитию экосистемы туристической экономики замкнутого цикла, чтобы использовать сетевой эффект для преодоления этой проблемы;

d) проблема 4 — недостаточное количество инноваций в модели замкнутого цикла: в облегчении перехода к туристической экономике замкнутого цикла центральную роль играют инновации, появляющиеся в результате технологического прогресса. В частности, использование инноваций, основанных на данных, может потенциально обеспечить прозрачность в процессе принятия решений, связанных с экономикой замкнутого цикла (например, при оценке эксплуатационного ресурса материалов в течение срока службы), и в процессе автоматизации (например, сделав восстановление экономически выгодным вариантом). Правительствам необходимо продвигать инновации и цифровизацию в рамках экономики замкнутого цикла, чтобы создать дополнительные механизмы перехода предприятий к туристической экономике, более соответствующей модели замкнутого цикла.

A. Поддержка предприятий при принятии принципов туристической экономики замкнутого цикла, в том числе с помощью добровольных механизмов и помимо финансовой помощи

47. Для поддержки предприятий при принятии принципов туристической экономики замкнутого цикла, в том числе с помощью добровольных механизмов и помимо финансовой помощи, и достижения критической массы соответствующих туристических предложений в целях привлечения туристов правительства в своих действиях могут придерживаться следующих рекомендаций:

а) поощрять туристические предприятия к тому, чтобы они одними из первых перешли к туристической экономике замкнутого цикла, рекламируя преимущества предприятий-первопроходцев (например, более высокие доходы за счет

⁵¹ Booking.com, “Booking.com’s 2021”.

⁵² Martínez-Cabrera and López-del-Pino, “The 10 Most Crucial”.

использования новых рыночных возможностей и моделей, таких как совместное использование и повторный оборот активов, более низкие эксплуатационные расходы за счет оптимизации ресурсов и более высокий уровень удержания кадров, преимущества для ценности бренда и т. д.);

b) предоставлять консультационные услуги, рекомендации и техническую помощь ММСП, с тем чтобы: поддерживать процесс принятия решений о переходе к туристической экономике замкнутого цикла; предоставлять руководящие указания по эффективному внедрению принципов туристической экономики замкнутого цикла; объяснять, как воспользоваться преимуществами государственной финансовой и нефинансовой поддержки; и содействовать внедрению инновационных бизнес-моделей в рамках экономики замкнутого цикла (например, новых моделей потребления, таких как каучсерфинг, новых моделей сохранения стоимости, таких как «оплата по мере использования» и т. д.) для систематического изменения ценностного предложения участников туристической отрасли и их алгоритмов создания и сохранения стоимости;

c) координировать взаимодействие по всей цепочке создания стоимости, например при запуске новых бизнес-моделей в рамках экономики замкнутого цикла, требующих тесного сотрудничества между участниками цепочки поставок — предприятиями, поставщиками (включая поставщиков услуг по утилизации отходов), регуляторными органами и местными властями (с целью перехода к туристической экономике замкнутого цикла);

d) предлагать обучение персонала для подготовки квалифицированной рабочей силы для перехода к новой модели туризма;

e) открыто рассказывать о «лучших в своей категории» компаниях и проблемах сотрудничества, чтобы помочь преодолеть препятствия и убедить компании присоединиться к переходу.

Примеры

48. ЮНЕП и ЮНВТО сотрудничают с компаниями (совокупный годовой доход которых составляет более 43 млрд долл. США), подписавшими Глобальную туристическую инициативу по пластику, с тем чтобы решить проблему загрязнения окружающей среды пластмассами. Для большей приверженности соблюдению принципов экономики замкнутого цикла при использовании пластмассы были разработаны конкретные обязательства и рекомендации, требующие от подписавших их сторон принятия обязательств по устранению пластмасс из областей их деятельности или перехода к бизнес-моделям, подразумевающим повторное использование⁵³.

49. Декларация Глазго по борьбе с изменением климата в сфере туризма⁵⁴, принятая под руководством ЮНВТО, представляет глобальное сообщество из более чем 600 организаций, подписавших ее и обязавшихся поддержать глобальные цели по сокращению вдвое глобальных выбросов к 2030 году и достижению нулевого уровня выбросов к 2050 году, а также разработать планы действий в области климата, соответствующие следующим направлениям: измерение уровня выбросов; декарбонизация сферы туризма; восстановление экосистем; сотрудничество в рамках планов действий в области климата, а также их финансирование и реализация; и ежегодная публикация открытого доклада о достигнутом прогрессе. Декларация Глазго реализуется в рамках Программы по устойчивому туризму сети «Одна планета» и в сотрудничестве с организацией «Грэвел Фаундэйшн».

⁵³ См. www.oneplanetnetwork.org/programmes/sustainable-tourism/global-tourism-plastics-initiative.

⁵⁴ См. www.oneplanetnetwork.org/programmes/sustainable-tourism/glasgow-declaration.

В. Сотрудничество с предприятиями в целях изменения поведения туристов

50. Для сотрудничества с предприятиями в целях изменения поведения туристов, чтобы достичь критической массы спроса на услуги в рамках экономики замкнутого цикла и привлечь туристические предприятия, правительства в своих действиях могут придерживаться следующих рекомендаций:

а) инициировать общественные кампании и поддерживать предприятия в проведении информационно-просветительских, образовательных и маркетинговых кампаний для привлечения туристов к более тщательному планированию своего отдыха с учетом:

i) расстояния до места назначения (выбор туристических направлений, расположенных ближе к местам проживания туристов, может значительно уменьшить углеродный след);

ii) продолжительности поездки (сокращение количества, но увеличение длительности поездок в течение года снижает необходимость в дополнительном использовании транспорта);

iii) времени поездки (путешествие в низкий сезон способствует снижению инфраструктурных потребностей и распределению нагрузки на экосистемы, что дает им возможность восстановиться);

iv) вида туризма (выбор в пользу менее загрязняющих видов туристической деятельности, таких как «медленный туризм», в частности пешие прогулки, езда на велосипеде и т. д.);

v) вида транспорта (использование более экологичных видов транспорта (например, железнодорожного) и платформ совместного использования транспорта (например, «БлаБлаКар»);

vi) личного поведения (например, избегание пищевых отходов во время завтрака);

vii) типа жилья (выбор в пользу более экологичного жилья или платформ совместного использования жилья, таких как «Экобнб»);

б) предоставлять туристические информационные инструменты для отслеживания соответствия личного туристического выбора принципам экологичности (например, инструменты для расчета углеродного следа), обеспечивать прозрачность в отношении соответствия различных туристических предложений принципам экономики замкнутого цикла (например, вводить сертификаты соблюдения гостиницами принципов экономики замкнутого цикла), а также создавать для туристических предприятий стимулы к активному информированию о своих целях и прогрессе в рамках перехода к модели замкнутого цикла;

с) поощрять туристическое поведение, соответствующее принципам модели замкнутого цикла, и способствовать взаимному влиянию туристов друг на друга, в частности путем использования социальных сетей (например, предлагать вознаграждения, фотографиями которых туристы хотели бы поделиться в «Инстаграм») или создавать мероприятия, посвященные туристической модели замкнутого цикла (например, фестивали).

Пример

51. В гостинице «Амираль» (Нант, Франция) в экспериментальном порядке закупили неотбеленное постельное белье и полотенца из микрофибры, что представляет собой инновационное решение для снижения негативного воздействия на жизненный цикл белья и полотенец и расходов на них. Это решение было разработано группой заинтересованных сторон в производственно-сбытовой цепочке текстиля в гостиничном бизнесе. Реакцию постояльцев на это решение выяснили посредством опроса. Они продемонстрировали решительное одобрение

использования неотбеленного постельного белья. Уровень удовлетворенности снижался, если гости не были проинформированы о причинах выбора неотбеленного волокна и его потенциальном воздействии, что подчеркивает важность информирования потребителей и транспарентности⁵⁵.

С. Содействие созданию сети туристической экономики замкнутого цикла

52. Для содействия созданию сети туристической экономики замкнутого цикла правительства в своих действиях могут придерживаться следующих рекомендаций:

а) создать коалицию туристических направлений, желающих перейти к экономике замкнутого цикла, вместо того чтобы пытаться преобразовать всю туристическую отрасль сразу. Убедиться, что присоединившиеся к коалиции туристические направления представляют собой комплекс привлекательных для туристов мест для отдыха и обеспечивают синергетический эффект (особенно в плане знаний и закупок) между туристическими направлениями, присоединяющимися к сети;

б) совместно с другими участниками коалиции выявить среди туристов определенные группы, которые с высокой долей вероятности оценят предложения, вписывающиеся в концепцию модели замкнутого цикла и в рамках которых наблюдается сильный сетевой эффект (значительная роль отзывов и сильное влияние членов группы друг на друга);

в) систематически инвестировать в важнейшие области в целях ускорения перехода всех туристических направлений к модели замкнутого цикла, используя анализ цепочки создания стоимости и «горячих точек» по каждому направлению, и направлять средства на приведение пилотных направлений в большее соответствие с принципами экономики замкнутого цикла. Приоритетными категориями для интеграции принципов экономики замкнутого цикла в туристическую отрасль могут стать «продукты питания и напитки», «застроенная окружающая среда» и «пластмассы» в связи с их центральной ролью в туристической деятельности, их соответствующим воздействием на окружающую среду, включая вклад в ресурсозатратность и углеродный след, и их потенциалом воздействия на трансформацию туристического сектора и образ туризма как движущей силы перемен;

г) совместно с другими участниками коалиции рекламировать пилотные направления, соответствующие концепции туристической экономики замкнутого цикла, чтобы целевые группы туристов убедились в создании критической массы туристических предложений и сделали выбор не в пользу традиционных предложений, а в пользу новой модели туризма;

е) использовать пилотные туристические направления в качестве «живых лабораторий» для развития все еще не сформировавшегося понимания туристической экономики замкнутого цикла и содействия обмену знаниями с другими секторами, чтобы позиционировать туризм в качестве катализатора перехода к экономике замкнутого цикла.

Примеры

53. Региональный план действий по устойчивому потреблению и производству в Средиземноморском регионе представляет собой общерегиональную рамочную программу действий по переходу к моделям рационального потребления и производства в Средиземноморском регионе. Присоединившиеся к нему стороны

⁵⁵ См.

www.oneplanetnetwork.org/sites/default/files/embedding_circularity_in_procurement_of_linen_in_france_2.pdf.

обязуются применять экосистемный подход для содействия устойчивому туризму⁵⁶.

54. «СЕРКБЮЛАР СТЕП» (Платформа взаимодействия с заинтересованными сторонами) — это платформа для диалога по стратегиям действий, объединяющая все 56 государств — членов ЕЭК в процессе перехода к экономике замкнутого цикла для содействия обмену опытом⁵⁷.

55. Проект «СЕНТУР» — это проект Европейского союза в рамках ПКМСП, направленный на поддержку малых и средних предприятий в сфере туризма в пяти европейских странах. Среди прочего, в рамках проекта была разработана база данных о передовом опыте, внедренном МСП⁵⁸.

56. Кипрская инициатива по устойчивому туризму⁵⁹ была создана для содействия развитию устойчивого подхода к туризму на Кипре. Ее цель — содействовать взаимодействию стороны спроса (туроператоров, турагентов) со стороной предложения туристических ресурсов (мелкими производителями и их сообществами) для обеспечения явной экономической выгоды при минимизации неблагоприятного социально-экономического и экологического воздействия.

D. Содействие инновациям и цифровизации, вписывающимся в концепцию экономики замкнутого цикла

57. Для содействия инновациям и цифровизации, вписывающимся в концепцию экономики замкнутого цикла, в целях создания дополнительных механизмов перехода предприятий к туристической деятельности, в большей степени соответствующей этой концепции, правительства в своих действиях могут придерживаться следующих рекомендаций:

a) содействовать обмену информацией по всей цепочке создания стоимости для выявления потребностей в инновациях, например путем организации ярмарок предпринимателей в сфере туристической экономики замкнутого цикла с участием поставщиков и покупателей по обе стороны цепочки поставок, комплексно оценивая все потребности в течение жизненного цикла продукта или услуги; и создавая новые отраслевые партнерства, а также способствуя сотрудничеству государственного и частного секторов;

b) содействовать развитию культуры предпринимательства в области туристической экономики замкнутого цикла путем организации презентационных вечеров и хакатонов, создания онлайн-платформ для обучения, оценки, наращивания потенциала и размещения других полезных ресурсов, связанных с устойчивым туризмом; а также путем поддержки инкубаторов туристических технологий, акселераторов и возможностей для наставничества;

c) работать с отраслевыми органами и местными сетями по вовлечению МСП и работников туризма в развитие своего цифрового потенциала, например путем создания рамочных условий для поддержки улучшенных за счет цифровых технологий бизнес-моделей, цепочек создания стоимости и экосистем в туристической отрасли с помощью политических мер, включая поддержку прикладных инноваций и развития потенциала;

d) инвестировать, помимо цифровизации, в инновации, основанные на данных и искусственном интеллекте, чтобы раскрыть потенциал технологий для обеспечения транспарентности в процессе принятия решений в рамках туристической экономики замкнутого цикла (например, при оценке эксплуатационного ресурса материалов в течение срока службы) и в процессе автоматизации (например, путем

⁵⁶ См.

https://wedocs.unep.org/bitstream/handle/20.500.11822/20731/unepmap_SCPAP_eng_web.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

⁵⁷ См. <https://unece.org/media/Circular-Economy/press/366382>.

⁵⁸ См. <https://circulartourism.eu>.

⁵⁹ См. <https://csti-cyprus.org/>.

преобразования «способов замыкания цикла», таких как восстановление и реконструкция, в экономически выгодные варианты).

Примеры

58. Горизонтальные инициативы в области устойчивого туризма в рамках программы ИНТЕРРЕГ — Средиземноморье направлены на использование технологий и больших данных для содействия большей устойчивости в туризме (например, проект «ХЕРИТ-ДАТА»)⁶⁰.

59. Проект Европейского союза по сокращению городских отходов предлагает туристам и поставщикам туристических услуг приложения для сокращения отходов, которые можно использовать в качестве первых пилотных проектов для дальнейшего развития⁶¹.

60. Проект «ФАСЕТ» направлен на облегчение и расширение внедрения решений в сфере туризма, вписывающихся в концепцию экономики замкнутого цикла, путем оказания поддержки предпринимателям в переходе от линейных решений к моделям замкнутого цикла⁶².

61. Министерство энергетики, туризма и цифровых технологий Испании представило программу грантов, в рамках которой выделяется 60 млн евро на содействие цифровизации и повышению энергоэффективности за счет использования информационно-коммуникационных технологий в местных туристических направлениях⁶³.

V. Заключение

62. Применение принципов экономики замкнутого цикла может значительно повысить устойчивость индустрии туризма, чтобы эта отрасль могла оставаться одним из основных факторов экономического и социального благосостояния при одновременном снижении нагрузки на окружающую среду.

63. Правительствам необходимо сотрудничать друг с другом в общеевропейском регионе путем: разработки руководящей концепции, основанной на научно обоснованном понимании, которая служила бы компасом для заинтересованных сторон в совместной разработке экономической модели туризма, более соответствующей принципам экономики замкнутого цикла; определения общих стандартов для согласования подходов различных участников цепочки создания стоимости в сфере туризма в целях получения синергетического эффекта (например, эффекта масштаба за счет согласованных стандартов закупок, соответствующим принципам экономики замкнутого цикла, которым могут следовать поставщики во всем общеевропейском регионе); содействия созданию согласованных систем измерения для отслеживания прогресса в переходе к более активному использованию принципов туристической экономики замкнутого цикла и выявления передового опыта; и использования перехода к туристической экономике, в большей степени соответствующей принципам экономики замкнутого цикла, для повышения устойчивости туристической отрасли к кризисам.

64. На субнациональном и национальном уровнях правительствам необходимо укреплять межведомственное сотрудничество и работать с различными заинтересованными сторонами для содействия переходу к экономической модели замкнутого цикла в сфере туризма. Правительствам необходимо: создать требуемую инфраструктуру для туристической экономики замкнутого цикла, адаптированную к потребностям местной туристической отрасли; ускорить переход к экономике замкнутого цикла в других секторах, тесно взаимосвязанных с туристической

⁶⁰ См. <https://sustainable-tourism.interreg-med.eu/special-pages/projects/search-projects/fiche/11/70/>.

⁶¹ См. www.urban-waste.eu/project/.

⁶² См. <https://www.interreg2seas.eu/en/FACET>.

⁶³ OECD, *OECD Tourism Trends*, chap. 3.

отраслью, поскольку туризм сильно зависит от других секторов и не может перейти к экономике замкнутого цикла обособленно; интегрировать принципы экономики замкнутого цикла в законодательство, политические меры, планы и стратегии, связанные с туризмом; и привести финансовые стимулы и системы налогообложения в соответствие с принципами туристической экономики замкнутого цикла, чтобы задействовать рыночные механизмы для содействия переходу к модели туризма, в большей степени основанной на принципах экономики замкнутого цикла.

65. Наконец, правительствам необходимо сотрудничать с туристическими организациями. Правительствам необходимо: поддерживать туристические предприятия в процессе внедрения ими принципов туристической экономики замкнутого цикла, чтобы количество соответствующих предложений достигло критической массы и это убедило туристов сделать выбор в пользу экологичных, а не традиционных видов отдыха; сотрудничать с предприятиями для изменения поведения туристов с целью создания привлекательного рынка, убеждающего туристические предприятия перейти к более активному использованию принципов туристической экономики замкнутого цикла; содействовать созданию сети пилотных направлений в рамках туристической экономики замкнутого цикла, ориентированных на привлечение конкретных групп туристов, чтобы обойти проблему «курицы и яйца» относительно предложения и спроса и не пытаться преобразовать всю туристическую отрасль сразу; и содействовать инновациям и цифровизации в рамках экономики замкнутого цикла, чтобы обеспечить дополнительные механизмы перехода предприятий к туристической экономике, более соответствующей принципам экономики замкнутого цикла.
