



UNEP



**Food and Agriculture Organization
of the United Nations**

Formulating National FLR Strategies

/ Разработка национальных стратегий по восстановлению лесных ландшафтов (ВЛЛ)

Geneva, 9 February 2022



What is a strategy? / Что же такое стратегия?

Can be defined as a **disciplined effort to produce fundamental decisions and actions that shape and guide what an organization is, what it does, and why it does it.**

A strategy must address four fundamental questions:

- 1) **Where are we going? What are the objectives? (mission)**
- 2) **How can the objectives be met? (strategies)**
- 3) **What is our blueprint for action? (activities, budget)**
- 4) **How do we know if we are on track? (Monitoring & Evaluation)**

Стратегию можно определить как **дисциплинированные усилия по выработке фундаментальных решений и действий, которые формируют и направляют то, чем является организация, что она делает и почему она это делает.**

Стратегия должна отвечать на четыре фундаментальных вопроса:

- 1) **Куда мы идем? Каковы цели? (миссия)**
- 2) **Как можно достичь поставленных целей? (стратегии)**
- 3) **Каков план наших действий? (мероприятия, бюджет)**
- 4) **Как мы узнаем, на верном ли мы пути? (мониторинг и оценка)**

What is a strategy? / Что такое стратегия?

Example of a football player to illustrate what strategic thinking is:

“I run to where I think the ball will be”:

- one would need to know the rules and the purpose of the game;
- one would know where the ball is
- the strengths and weakness of one’s own team;
- the opportunities and threats posed by the other team;
- the game plan, the football field, the officials, etc.
- one would have to be well equipped, well conditioned, strong and a good football player.

Situational awareness leads to success!

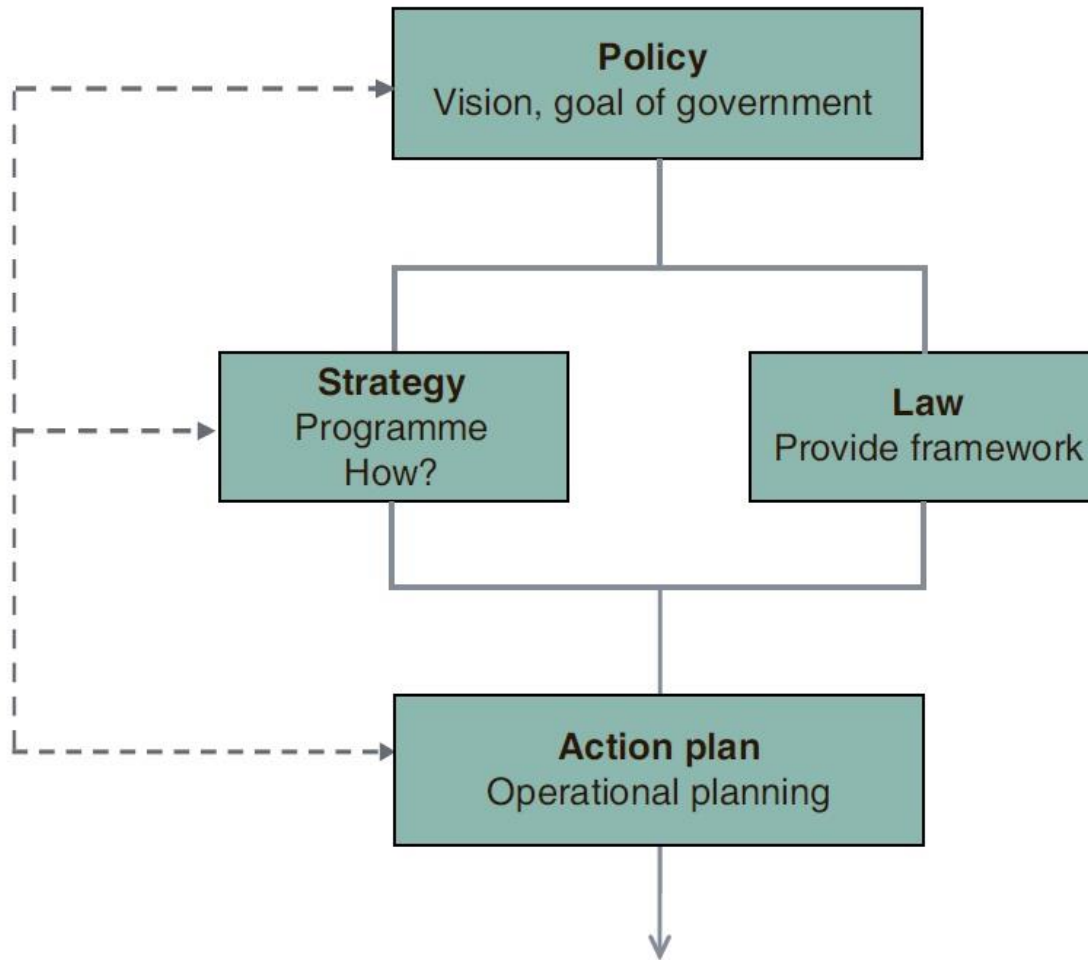
Пример футболиста для иллюстрации того, что такое стратегическое мышление:

“Я бегу туда, где, как я думаю, будет мяч”:

- необходимо знать правила и цель игры;
- нужно знать, где находится мяч
- сильные и слабые стороны своей команды;
- возможности и угрозы, исходящие от другой команды;
- план игры, футбольное поле, официальных лиц и т.д.
- нужно быть хорошо экипированным, тренированным, сильным и хорошим футболистом.

Осознание ситуации ведет к успеху!

Aim of a strategy / **Задача стратегии**



Aim of a strategy / Задача стратегии

- Effective implementation of policy decision (e.g. commitment under Astana Resolution) through:
 - Optimal and efficient allocation of human and financial resources for FLR
 - Attractive and transparent framework for FLR
 - Clear framework to assess progress
 - Clear roles and responsibilities of stakeholders encouraging their support and contribution
- Эффективное выполнение решений на уровне политики (например, обязательства по Астанинской резолюции):
 - Оптимальное и эффективное распределение человеческих и финансовых ресурсов для ВЛЛ
 - Привлекательная и прозрачная структура для ВЛЛ.
 - Четкая структура для оценки прогресса
 - Четкие роли и обязанности заинтересованных сторон, стимулирующие их поддержку и вклад

Successful and
sustainable FLR

Успешное и
устойчивое ВЛЛ

Formulating a strategy: the process / Формулирование стратегии: процесс

A stepwise strategic planning process:

1. **Initiating and agreeing** on a strategic planning process
2. **Identifying organizational mandate**, clarifying organizational mission and values
3. Identifying and classifying **stakeholders** (importance and influence)
4. **Identifying root cause(s) of forest degradation** and solutions (problem and solution trees)
5. Identifying what are the **basic environmental, social, economic and political needs** to be addressed, in the context of FLR, by the forest administration

Поэтапный процесс стратегического планирования:

1. **Инициирование и согласование** процесса стратегического планирования
2. **Определение задач организации**, уточнение миссии и ценностей организации
3. Определение и классификация **заинтересованных сторон** (важность и влияние)
4. Определение **первопричины (причин) деградации лесов и решений** (дерево проблем и решений)
5. **Определение основных экологических, социальных, экономических и политических потребностей**, которые должны быть удовлетворены лесной администрацией в контексте ВЛЛ

Formulating a strategy: the process / Формулирование стратегии: процесс

6. Assessing the **internal and external environments**: strengths and weaknesses (SWOT analysis)
 7. Formulating a **mission** statement
 8. Identifying the **strategic issues** facing the forest administration in the context of FLR
 9. **Formulating strategies to manage the issues**
 - a. **implementation strategies: technical pathways, locations, stakeholders, measures, etc.**
 - b. **functional strategies: governance, human and financial resources, etc.**
 10. Formulating **immediate actions** for implementation
 11. Establishing a **vision of success** of restored forest landscape for the future (time horizon 5 to 10 years).
6. Оценка **внутренней и внешней** среды: сильные и слабые стороны (SWOT-анализ)
 7. **Формулирование миссии**
 8. **Определение стратегических вопросов**, стоящих перед администрацией лесного хозяйства в контексте ВЛЛ
 9. **Формулирование стратегий по управлению этими вопросами**
 - a. стратегии реализации: технические возможности, местоположение, заинтересованные стороны, меры и т.д.
 - b. функциональные стратегии: управление, человеческие и финансовые ресурсы и т.д.
 10. Формулирование **срочных действий** для реализации
 11. Создание **видения успеха** в восстановлении лесных ландшафтов в будущем (временной горизонт от 5 до 10 лет).

Strategy implementation / Реализация стратегии

- **Requirements for implementation: Government endorsement and support**

Требования к реализации: Одобрение и поддержка со стороны правительства

- **Development of an action plan, providing required level of details for implementing FLR**

Разработка плана действий, обеспечивающего необходимый уровень детализации реализации ВЛЛ



Food and Agriculture Organization
of the United Nations

THANK YOU

СПАСИБО

Dominique Reeb / Доминик Риб
Consultant / консультант
UNECE/FAO Forestry and Timber Section / Секция лесного
хозяйства и лесоматериалов ЕЭК ООН/ФАО

Online, 09 February 2022

