

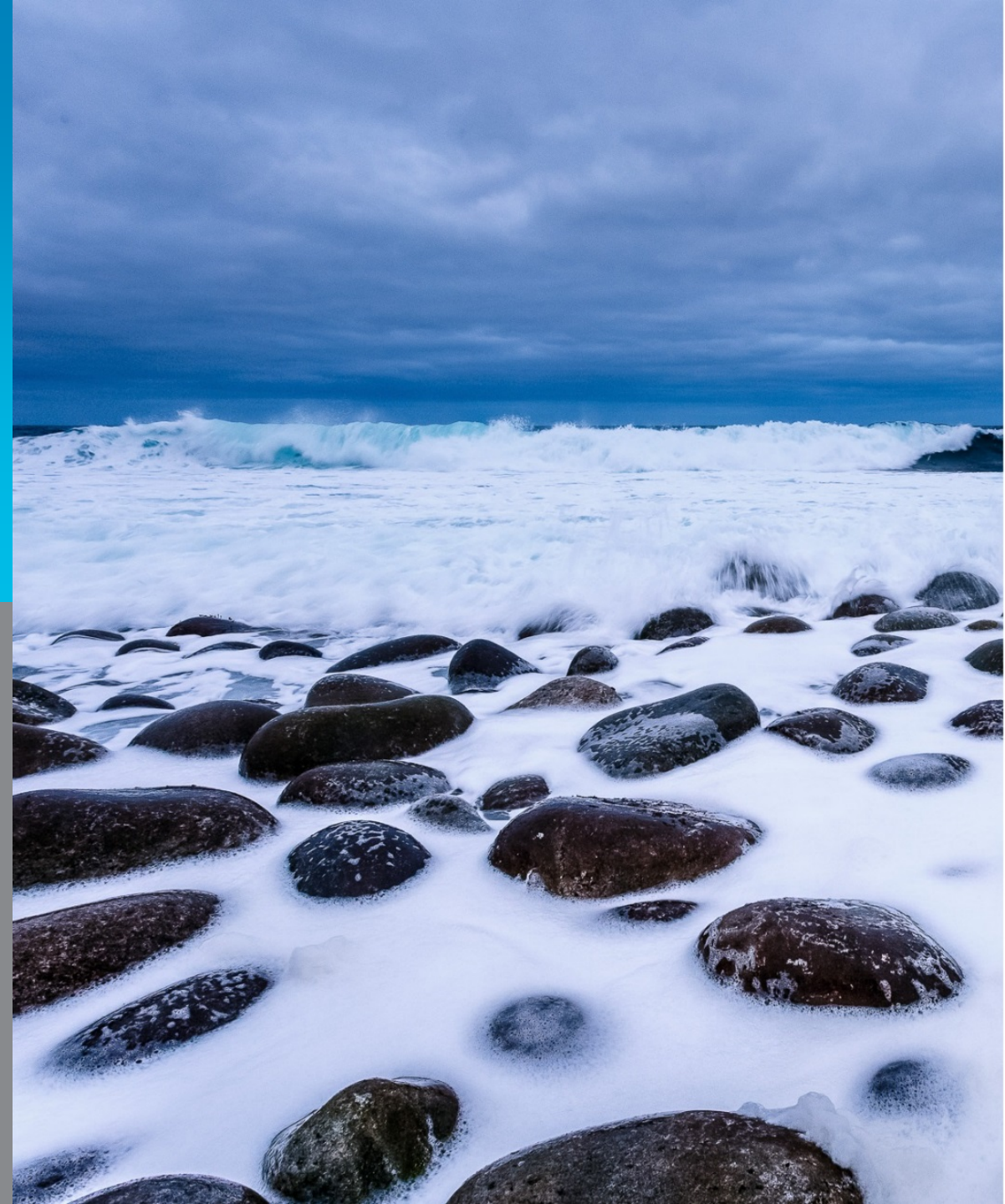


Банк России

Измерение цифровой торговли товарами в платежном балансе Российской Федерации

Анастасия Александрова
Банк России

Экспертная группа по национальным счетам, 18 мая
2021 года



Содержание

- Предпосылки
- Импорт товаров в рамках трансграничной электронной торговли
- Экспорт товаров в рамках трансграничной электронной торговли
- Распространение данных
- Перспективы развития статистики цифровой торговли



1. Определение трансграничной электронной торговли в статистике внешнего сектора

«Руководство МВФ по платежному балансу и международной инвестиционной позиции» (РПБ6):

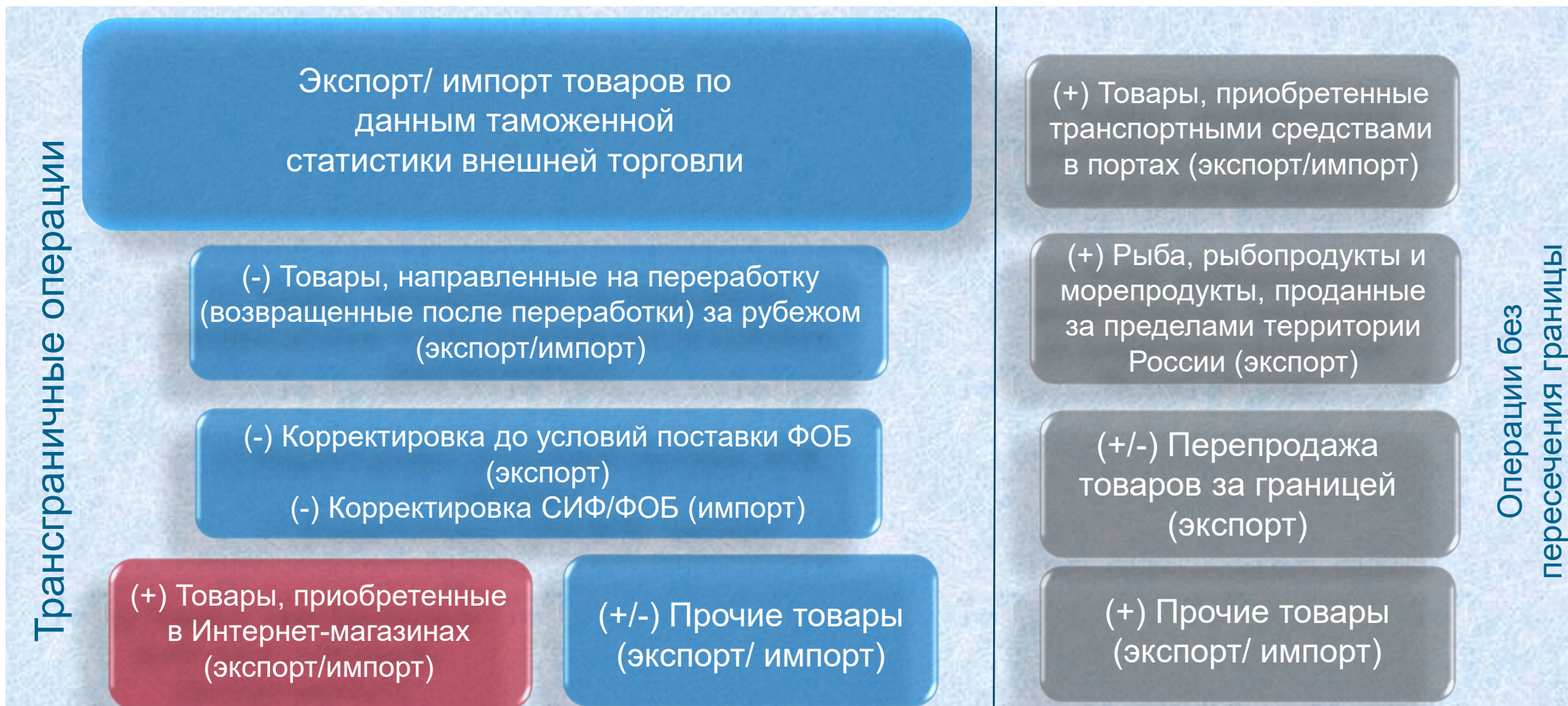
- ❖ *Электронная торговля представляет собой заказ или доставку продукции, по крайней мере, частично, электронными средствами, например, через Интернет или иные обслуживаемые компьютерами сети (параграф 10.10).*

«Статистика международной торговли товарами: концепции и определения, 2010 год»:

- ❖ *К «товарам в электронной торговле» относятся товары, которые физически перемещаются через границы стран в результате сделок, целиком или в значительной степени совершаемых с использованием электронных средств (параграф 1.34).*



ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ ТОВАРАМИ ПО МЕТОДОЛОГИИ ПЛАТЕЖНОГО БАЛАНСА





2. Потребность в отражении показателей трансграничной электронной торговли в платежном балансе Российской Федерации

- ❑ Распространение и интенсивный рост объемов трансграничной электронной торговли как нового явления в мировой и российской экономике (информация почтовой администрации и таможенной службы, публикации в средствах массовой информации);
- ❑ Отсутствие статистического учета и отражения в данных таможенной статистики внешней торговли товарами операций в рамках трансграничной электронной торговли ниже установленных пороговых стоимостных и количественных значений (до 2019 года этот порог составлял 1000 евро или 31 кг на одно физическое лицо в месяц);
- ❑ Возросший спрос со стороны пользователей статистики, в особенности органов государственного управления, представителей научно-исследовательского сообщества и профессиональных участников рынка.

3. Модель оценки импорта товаров в рамках трансграничной электронной торговли в платежном балансе Российской Федерации в 2011-2013 годах

- В рамках трансграничной электронной торговли товары доставляются в международных почтовых отправлениях как товары для личного потребления физическими лицами.

$$\text{Импорт товаров по электронной торговле} = \sum \left(\text{Количество входящих международных почтовых отправлений по видам} \times \text{Средняя стоимость одного отправления по видам} \right)$$

Количество входящих международных почтовых отправлений с товарными вложениями (МПО)

(Данные административного учета ФГУП «Почта России»)

Сбор данных: с 2011 года

Периодичность: квартальная

Разрез разработки: по видам МПО (посылки, EMS-отправления, мелкие пакеты)

Экспертная оценка средней стоимости одного международного почтового отправления (МПО)

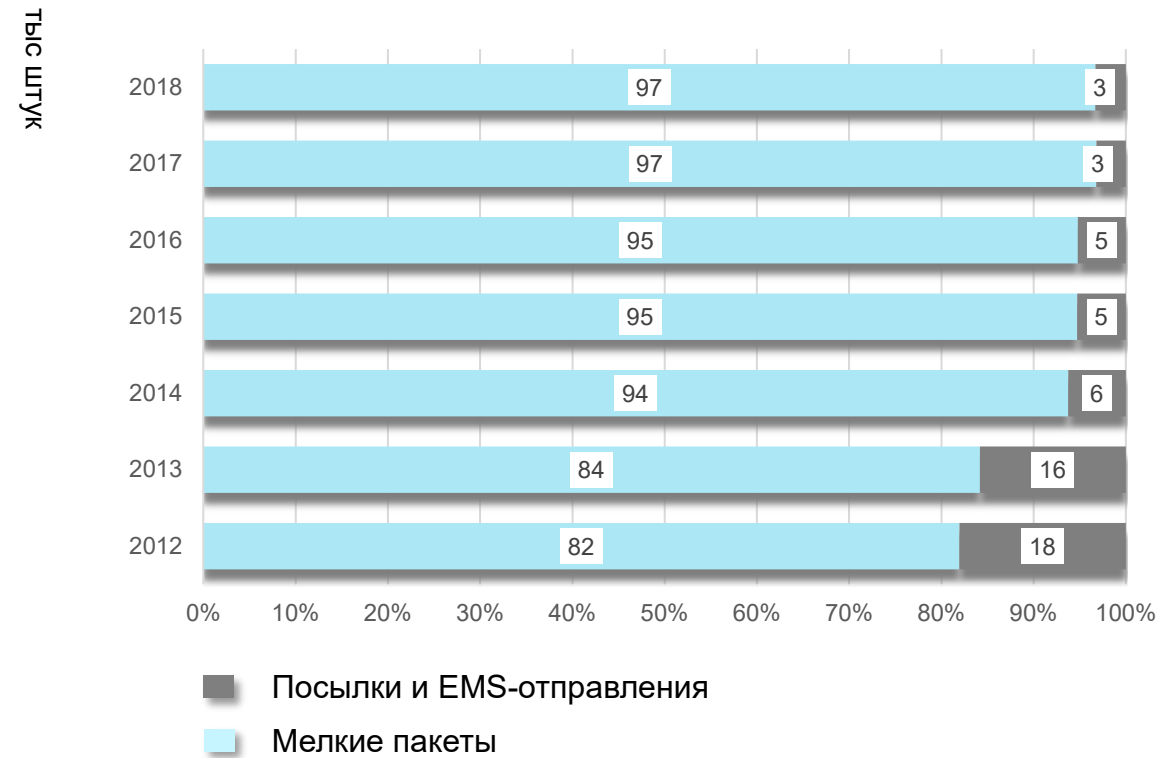
(с учетом данных оценок ФГУП «Почта России», ФТС России, Ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ), публикуемых в средствах массовой информации)

В среднем
 250\$ - за посылку и EMS-отправление,
 50\$ - за мелкий пакет

ДИНАМИКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ИМПОРТА ТОВАРОВ В РАМКАХ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В 2011-2013 ГОДАХ



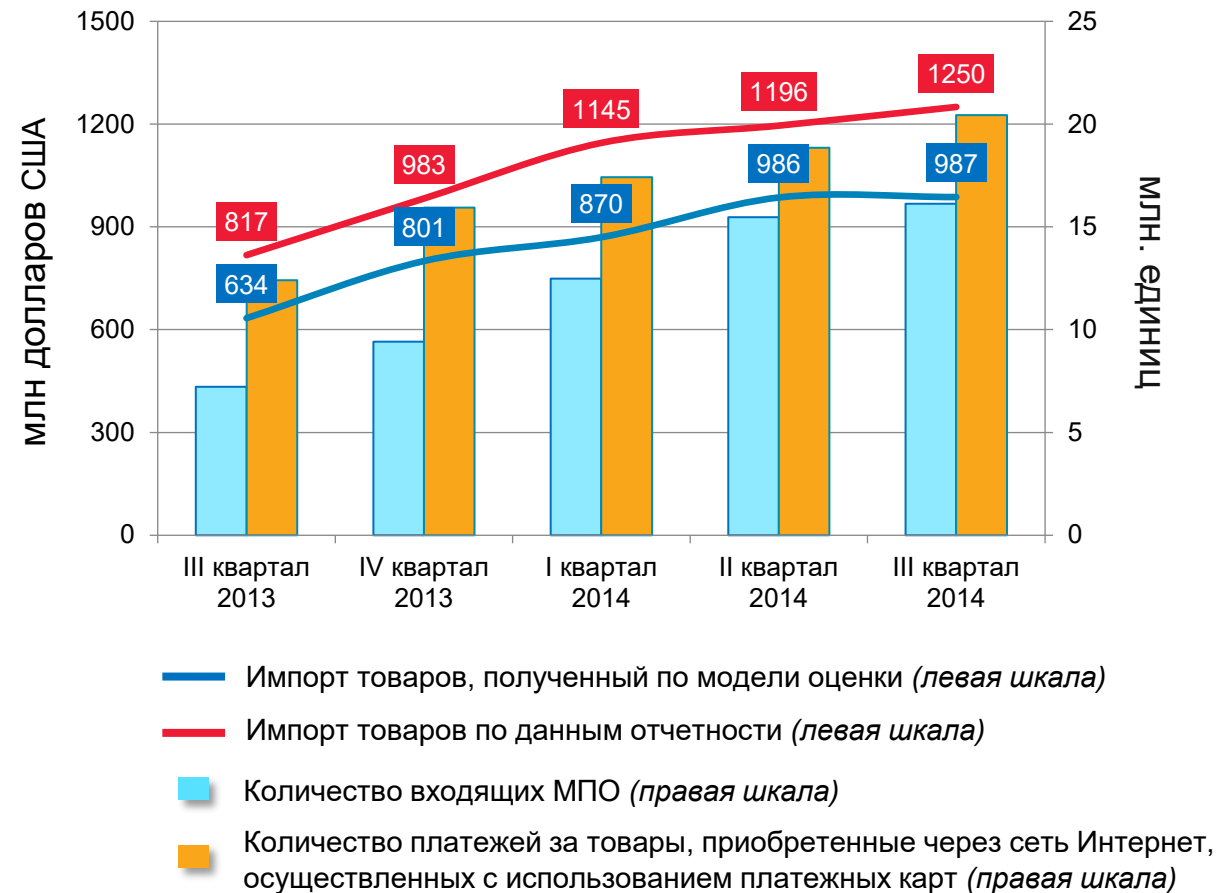
СТРУКТУРА ВХОДЯЩИХ МЕЖДУНАРОДНЫХ ПОЧТОВЫХ ОТПРАВЛЕНИЙ С ТОВАРНЫМИ ВЛОЖЕНИЯМИ



Недостатки подхода к построению модели оценки объемов импорта товаров в трансграничной электронной торговле по данным о входящих почтовых отправлениях:

- Сложность оценки средней стоимости одной операции и ее корректировки с учетом изменений экономической ситуации;
- Отсутствие информации об объемах покупок физических лиц – резидентов в иностранных Интернет-магазинах, доставляемых частными перевозчиками (DHL, FedEx и др.).

ПЕРЕХОД ОТ МОДЕЛИ ОЦЕНКИ ИМПОРТА ТОВАРОВ В РАМКАХ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ К РАЗРАБОТКЕ ИНФОРМАЦИИ ПО ДАННЫМ БАНКОВСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ





- В течение календарного года расчет импорта товаров в рамках электронной торговли осуществлялся параллельно по модели оценки и на основе данных отчетности. Результаты показали, что данные отчетности существенно превышают расчеты по модели оценки, за рассматриваемый период расхождение составило 21%.
- Кроме того, полученные результаты были сопоставлены с данными, публикуемыми Российской ассоциацией Интернет-торговли (АКИТ) и другими аналитиками данного рынка, которые приводили еще более оптимистичные оценки состояния и развития трансграничной электронной торговли в России.
- Таким образом при составлении платежного баланса Российской Федерации за 2014 год было принято решение о переходе к разработке показателя импорта товаров в рамках электронной торговли на основе данных отчетности, при этом ретроспективный пересчет динамического ряда не осуществлялся ввиду недостаточности исходных данных для проведения интерполяции.
- Следует отметить, что расхождение данных банковской отчетности с данными АКИТ может быть отчасти объяснено курсовыми разницами, возникающими при пересчете из одной валюты учета в другую, а также применяемой Банком России корректировкой до цен FOB, когда в соответствии с методологией платежного баланса в стоимости товара не учитывается плата за доставку товара от границы страны экспортера до импортера-потребителя в России.



4. Методика формирования показателей импорта товаров в рамках электронной торговли по данным отчетности с 2014 года

1. Форма банковской отчетности

«Сведения об операциях с использованием платежных карт и инфраструктуре, предназначенной для совершения с использованием и без использования платежных карт операций выдачи (приема) наличных денежных средств и платежей за товары (работы, услуги)»

Сбор данных: сбор осуществляется с III квартала 2013 года, используется для расчета показателя – с I квартала 2014 года

Периодичность: квартальная

Показатели: - количество операций (ед.)
- сумма платежей за товары (тыс. рублей)

Разрез разработки: - по кредитным организациям
- по физическим лицам и юридическим лицам и (в том числе индивидуальным предпринимателям)¹

¹ Подобное распределение обусловлено различиями порядка эмиссии платежных карт по поручению юридических лиц (и ИП) и физических лиц (карты, эмитированные по поручению юридических лиц и ИП, имеют ограничения по перечню операций).

2. Данные операторов электронных денежных средств (ЭДС) PayPal, Киви, ЯндексДеньги

Сбор данных: сбор осуществляется с IV квартала 2013 года, используется для расчета показателя – с I квартала 2014 года

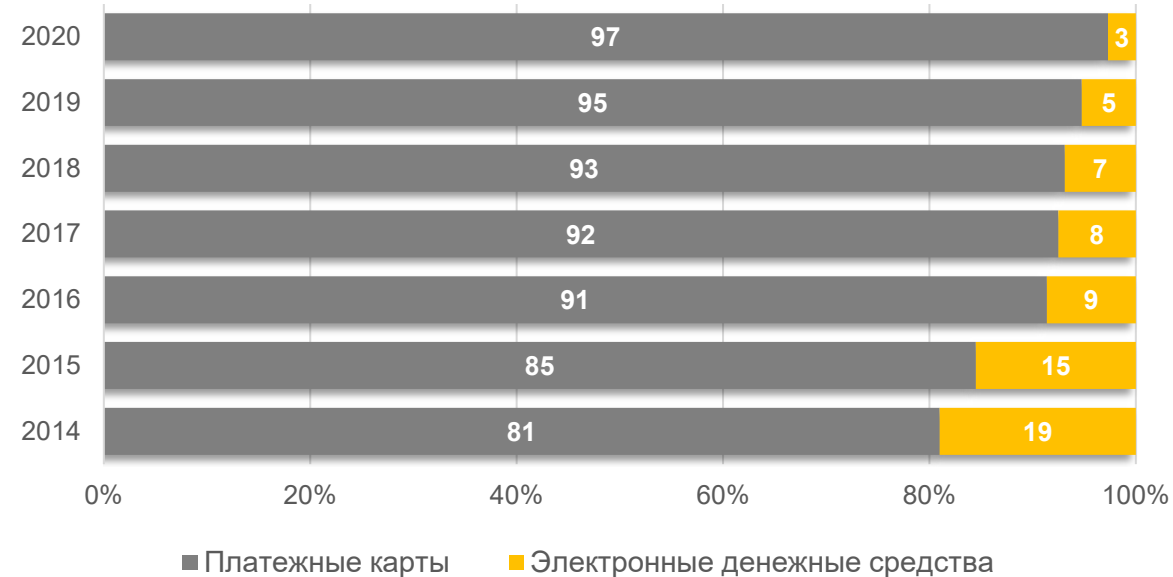
Периодичность: квартальная

Показатель: сумма переводов электронных денежных средств за покупки товаров (млн долларов США)

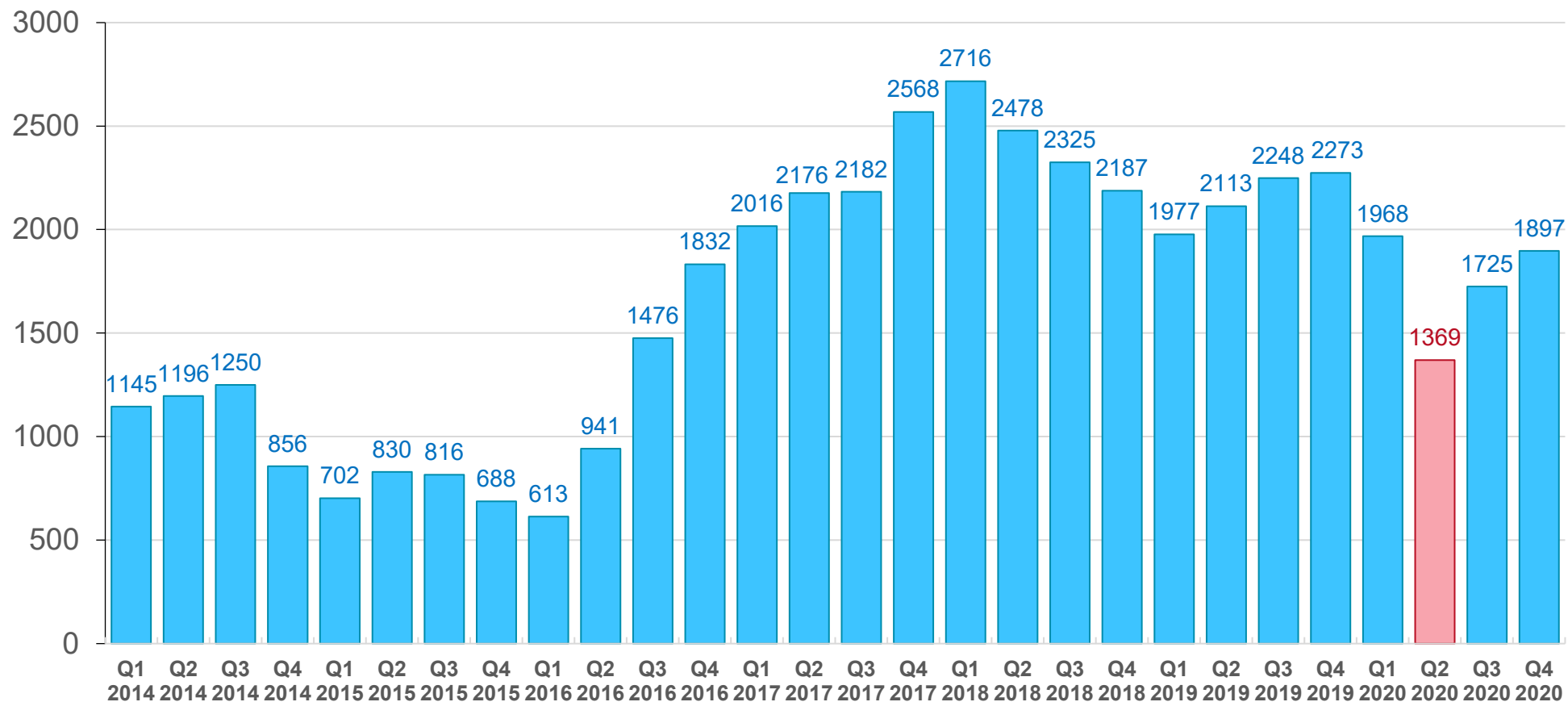
ДИНАМИКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ИМПОРТА ТОВАРОВ В РАМКАХ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В 2014-2020 ГОДАХ
млн долларов США



СТРУКТУРА ИМПОРТА ТОВАРОВ В РАМКАХ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПО СПОСОБАМ ОПЛАТЫ
процентов

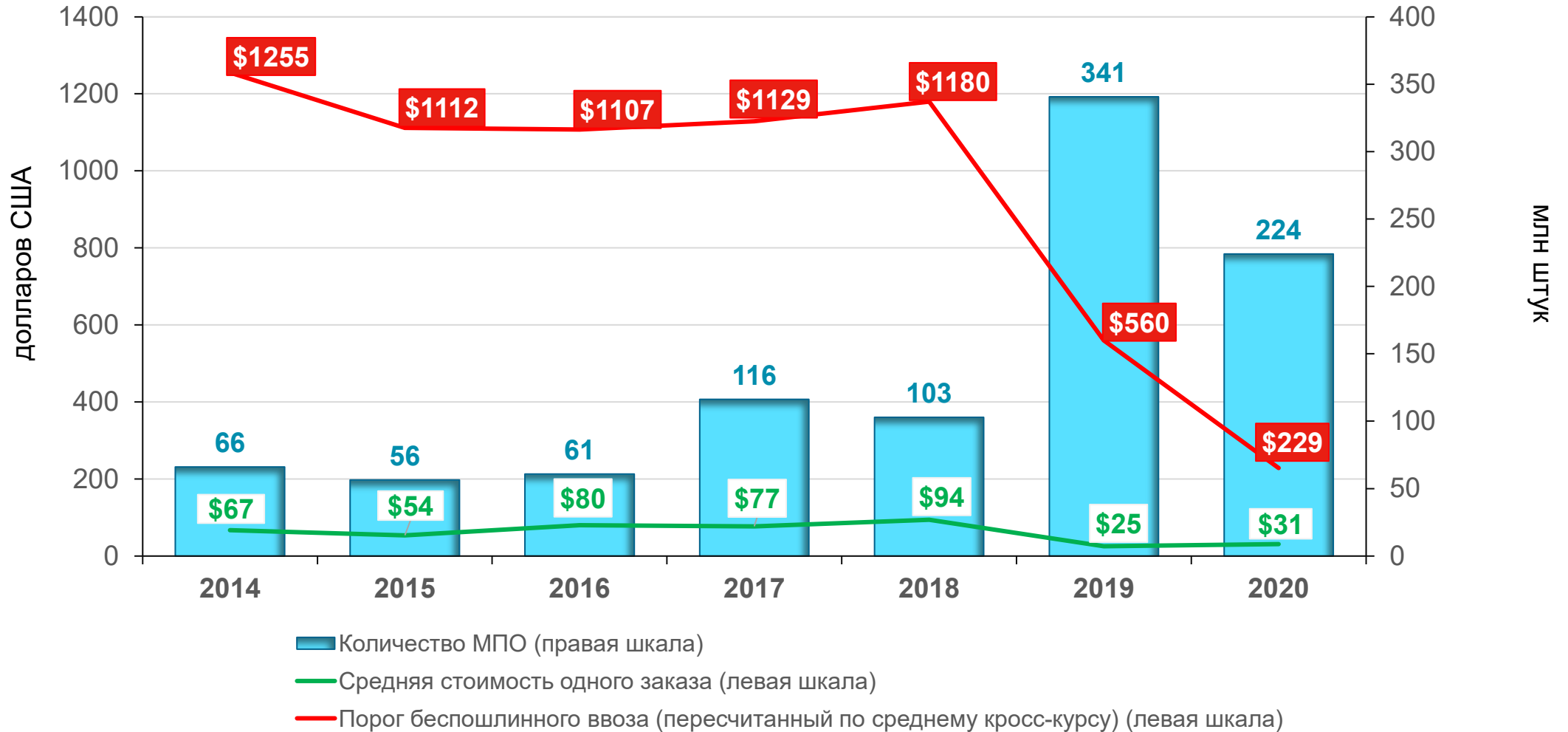


КВАРТАЛЬНАЯ ДИНАМИКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ИМПОРТА ТОВАРОВ В РАМКАХ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В 2014-2020 ГОДАХ
млн долларов США



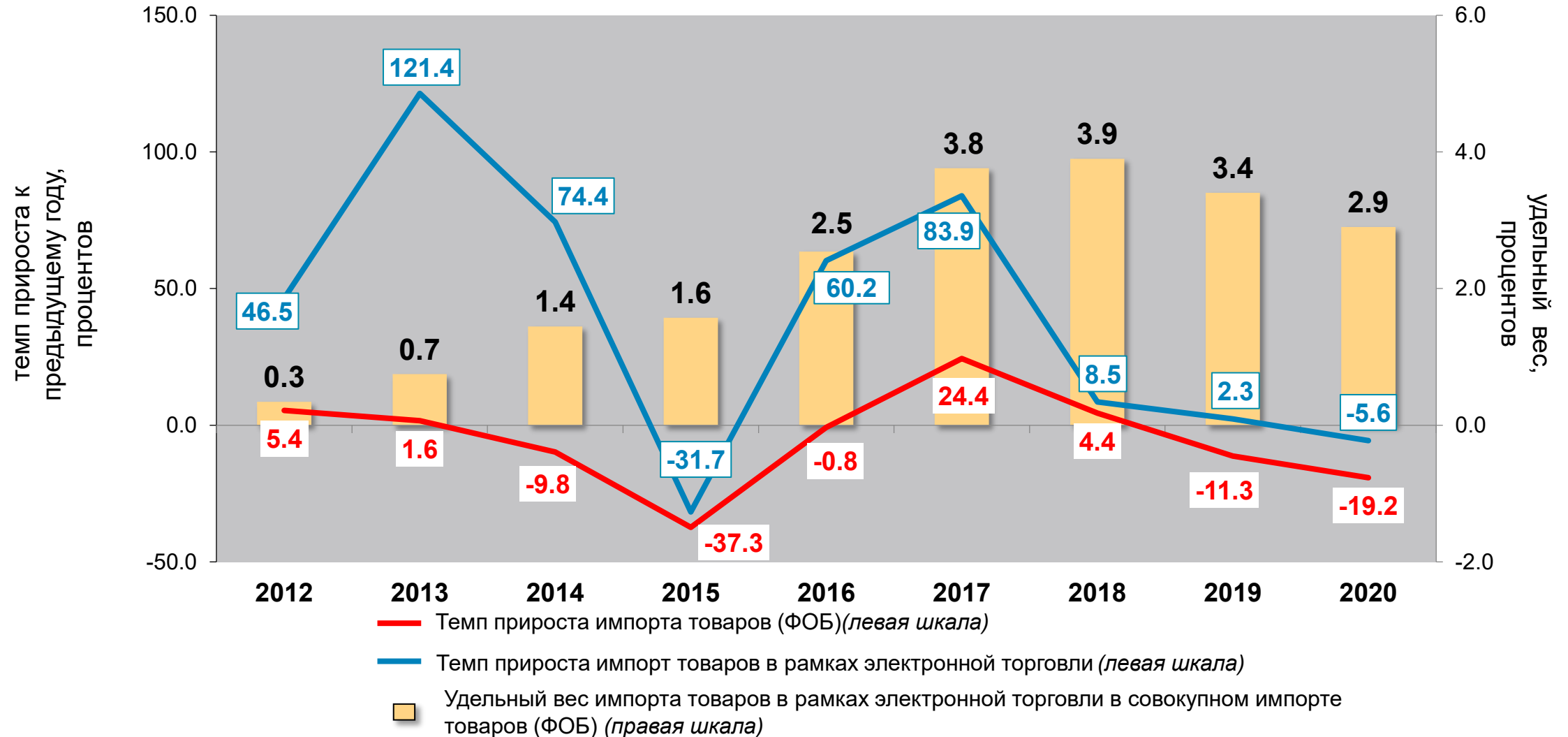


ДИНАМИКА КОЛИЧЕСТВА ВХОДЯЩИХ МЕЖДУНАРОДНЫХ ПОЧТОВЫХ ОТПРАВЛЕНИЙ И СРЕДНЕЙ СТОИМОСТИ ОДНОГО ОТПРАВЛЕНИЯ





ДИНАМИКА ОТНОСИТЕЛЬНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ИМПОРТА ТОВАРОВ В РАМКАХ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ





5. Проблема двойного счета

Отсутствие возможности разделения стоимостных объемов покупок товаров физическими лицами для личного потребления и для дальнейшей перепродажи



Высокая вероятность повторного учета стоимостных объемов импорта товаров, поступающих в розничную торговую сеть, не учтенных в таможенной статистике



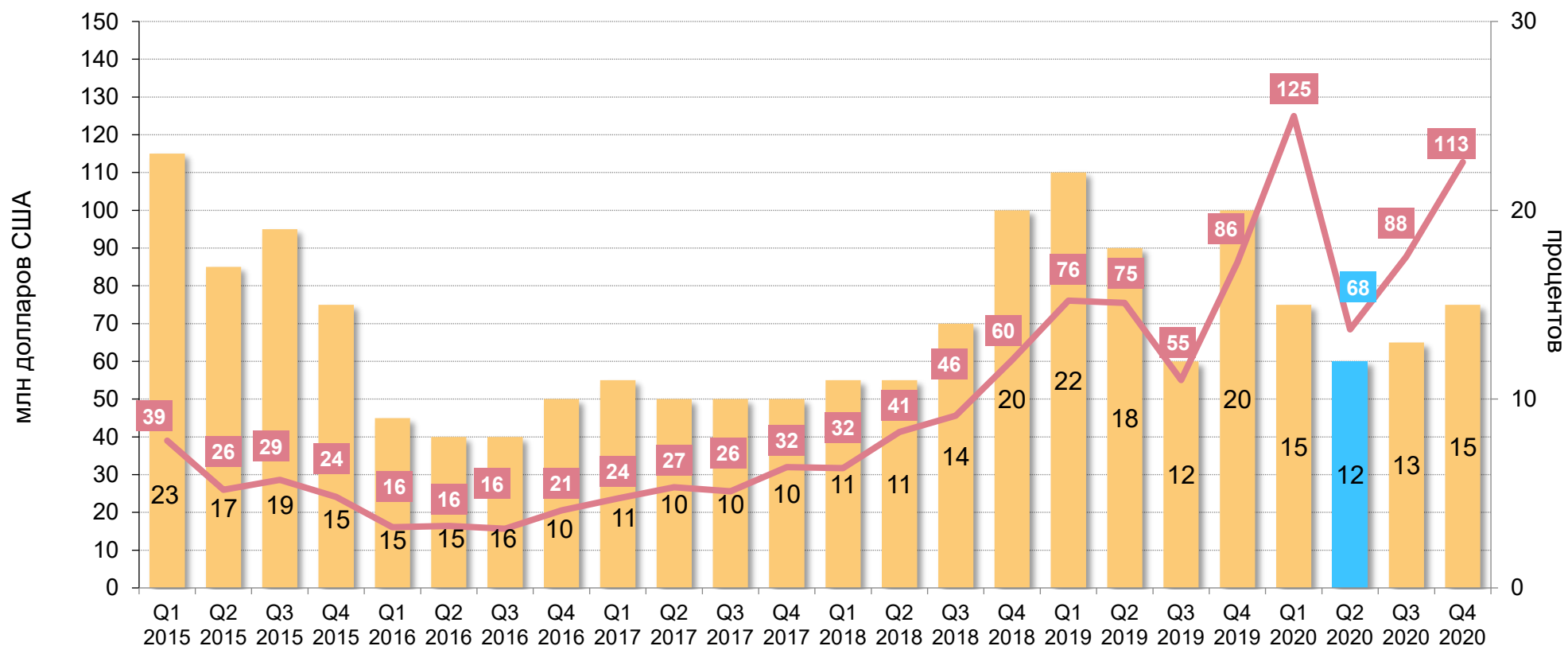
Необходимость внесения корректировки на повторный счет в модели оценки неформального и скрытого («теневого») импорта товаров в платежном балансе РФ



6. Особенности оценки объемов экспорта товаров в рамках электронной торговли на основе данных банковской отчетности

- ❑ Банковская отчетность позволяет получать данные о стоимости товаров (работ, услуг), приобретенных через сеть Интернет, оплаченных с использованием платежных карт, эмитированных за пределами Российской Федерации, без распределения объемов, приходящихся в отдельности на товары и на услуги;
- ❑ В целях выделения доли товаров в 2016 году было проведено первое выборочное обследование кредитных организаций, при этом удельный вес выборки в совокупном стоимостном объеме по вышеназванному показателю в отчете за 2015 год составил 95%;
- ❑ Досчет до полного круга осуществлен на основе средней доли, рассчитанной по выборке;
- ❑ Данные выборочного обследования были использованы для расчета объемов экспорта товаров в рамках электронной торговли за 2015 и 2016 годы;
- ❑ Ввиду высокой волатильности показателей, полученных по выборке, а также отсутствия возможности расширения состава показателей регулярной банковской отчетности из-за увеличения отчетной нагрузки на кредитные организации, проведения ежегодных выборочных обследований кредитных организаций осуществляется на регулярной основе.

ДИНАМИКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭКСПОРТА ТОВАРОВ В РАМКАХ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ ТОВАРАМИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

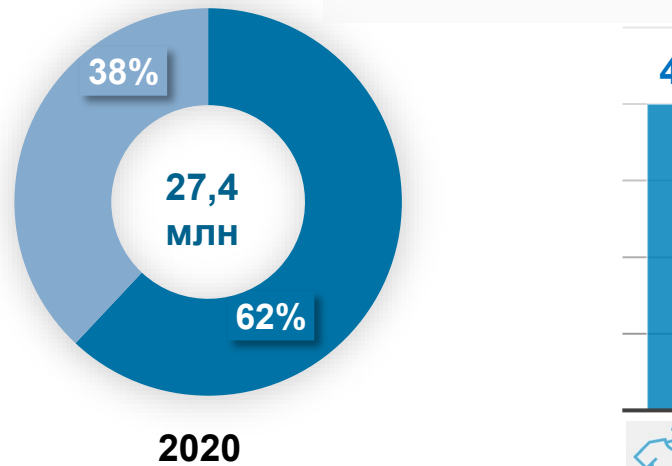
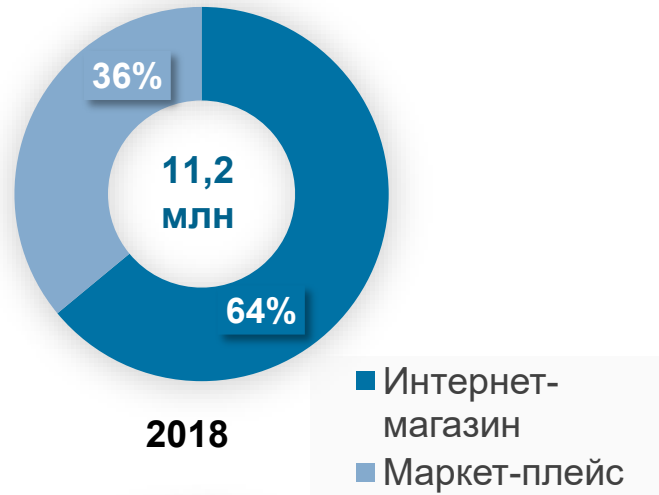


— Экспорт товаров в рамках электронной торговли (левая шкала)

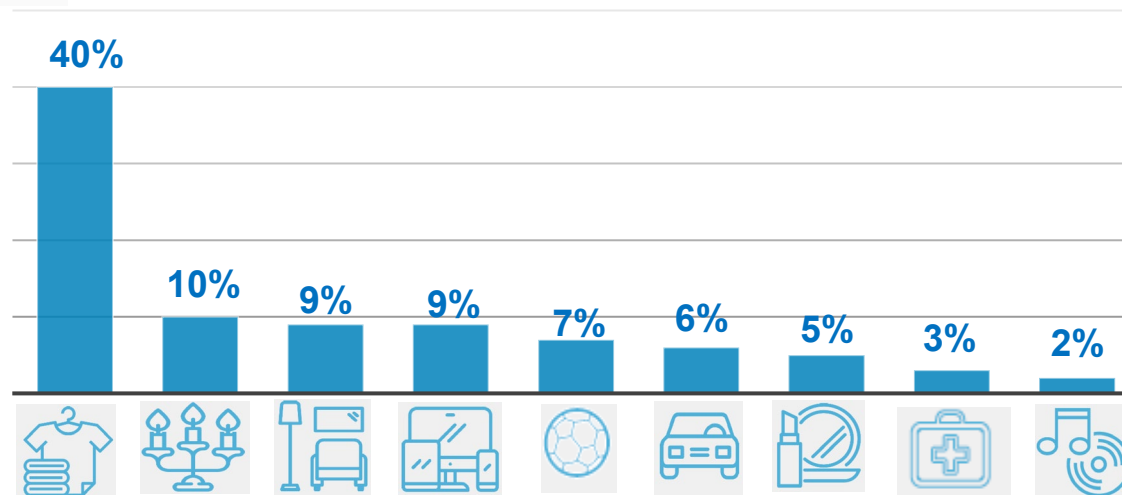
■ Удельный вес товаров в общей стоимости товаров и услуг, приобретенных через сеть Интернет, оплаченных с использованием платежных карт, эмитированных за пределами РФ (правая шкала)

Товары, приобретенные в российских Интернет-магазинах*

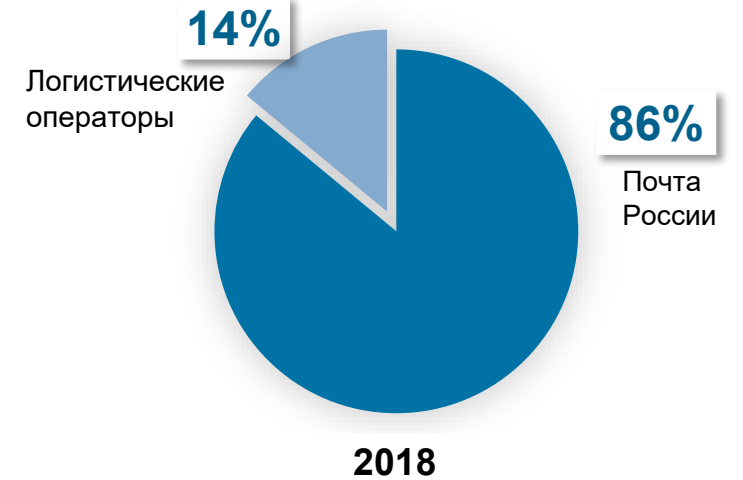
Доли посылок по источнику заказа



Распределение доли выручки в 2020 году

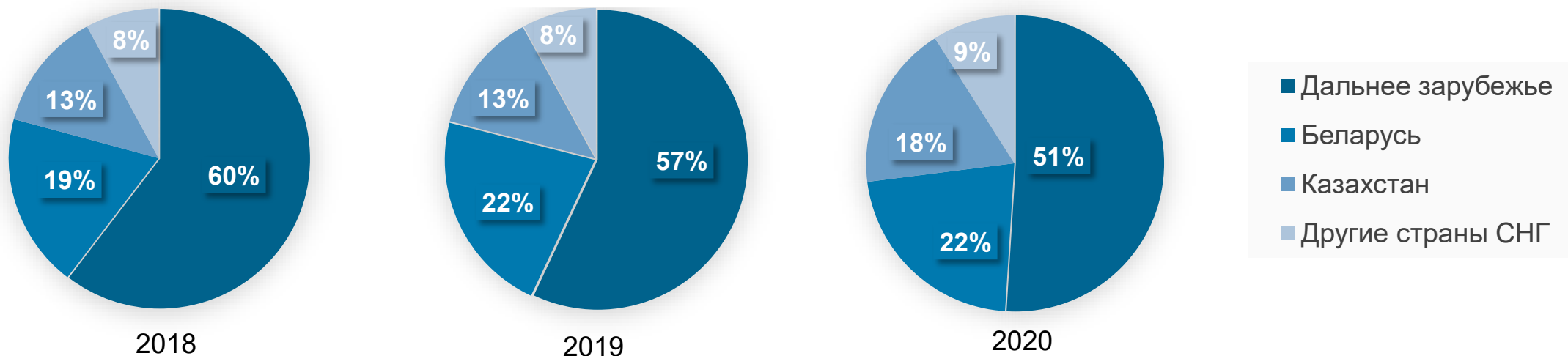


Логистика экспортных отправок



* Источник: Data Insight, по заказу eBay, Розничный экспорт товаров через Интернет, 2020 — datainsight.ru/eBayCrossborder2020

Географическое распределение заказов в онлайн-экспорте*



СТРАНЫ ДАЛЬНОГО ЗАРУБЕЖЬЯ	2018	2019	2020
Соединенные Штаты Америки	17,6%	20,4%	17,3%
Европейский союз	10,7%	10,4%	10,8%
Соединенное Королевство	3,8%	3,8%	4,0%
Израиль	2,0%	2,2%	3,0%
Канада	2,2%	2,3%	2,2%
Китай	2,4%	1,9%	1,3%
Япония	1,0%
Австралия	1,0%
Другие страны дальнего зарубежья	22,0%	16,0%	10,4%

* Источник: Data Insight, по заказу eBay, Розничный экспорт товаров через Интернет, 2020 — datainsight.ru/eBayCrossborder2020



7. Публикация данных статистики трансграничной электронной торговли

Информация ежеквартально размещается на официальном сайте Банка России в разделе «Документы и данные / Статистика / Макроэкономическая финансовая статистика / Статистика внешнего сектора / Статистические данные / Внешняя торговля товарами» в составе таблицы «Внешняя торговля Российской Федерации товарами (по методологии платежного баланса), детализированные компоненты» по следующему адресу:

http://www.cbr.ru/statistics/macro_itm/svs/



8. Новое определение электронной торговли

- Новое определение электронной торговли дано в *Руководстве по измерению электронной торговли*, по результатам деятельности *Экспертной группы по измерению цифровой торговли*, созданной в 2017 году в рамках Рабочей группы по статистике международной торговли (TFITS), в которую входят представители международных организаций, национальных статистических служб и национальных банков, включая Банк России.

Руководство по измерению электронной торговли (ОЭСР, ВТО и МВФ)

Представляет «дорожную карту» на предстоящие периоды

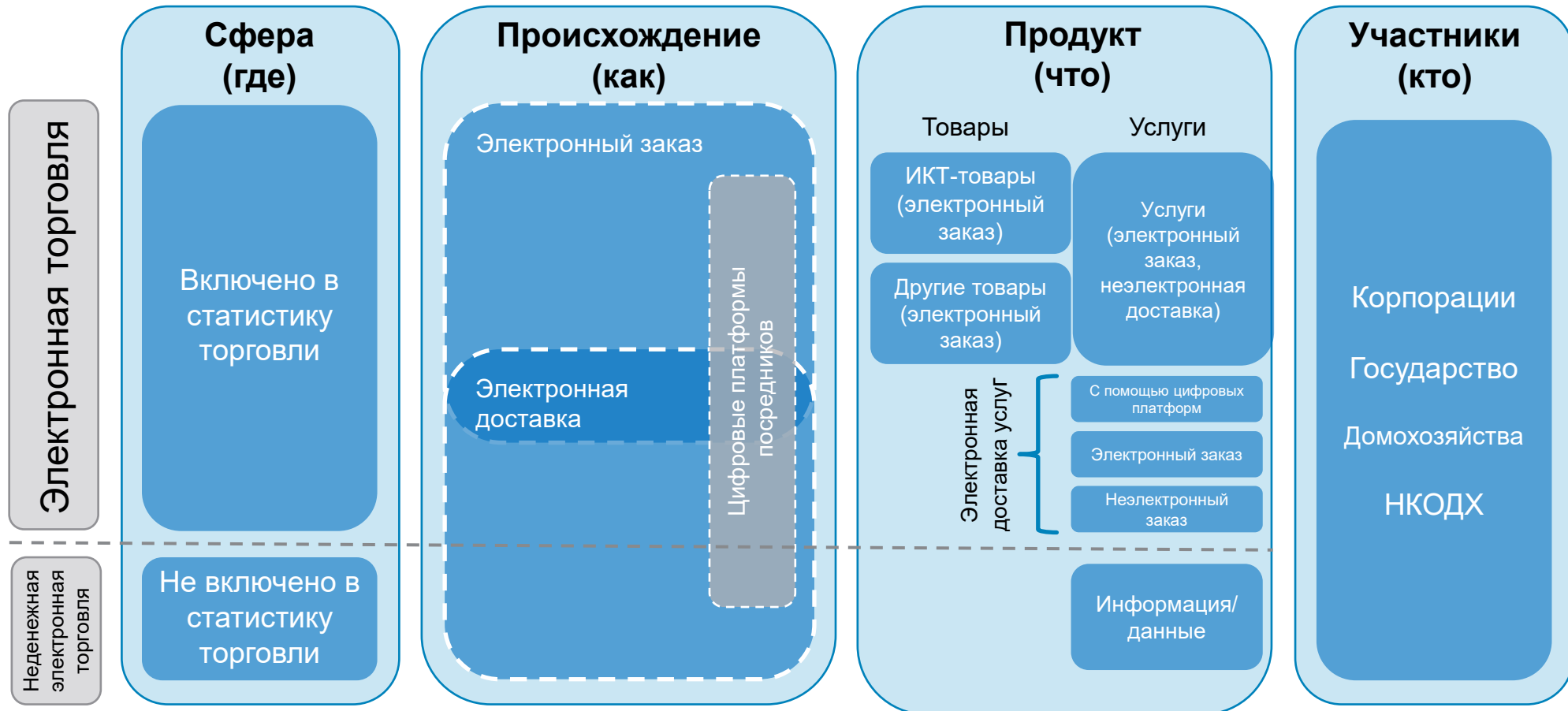
Отражает итоги трёх раундов обсуждений Рабочей группы TFITS по измерению электронной торговли

Включает материалы трёх исследований ОЭСР и МВФ

Дополняется материалами политических форумов, а также Генерального директората Европейской комиссии по торговле, ВТО, ОЭСР и рабочих групп G20 по торговле, инвестициям и электронной торговле, а также опытом стран

Новое определение электронной торговли

- В рамках *Руководства по измерению электронной торговли* даётся следующая концептуальная основа:





9. Перспективы дальнейшего развития

1) Детализация данных о расчетах с использованием электронных средств платежа за экспорт и импорт товаров и услуг в рамках трансграничной электронной торговли:

Новая форма отчетности для банков

- Периодичность – квартальная
- Начало сбора данных – I квартал 2022 года
- Разрезы разработки:
 - данные об эмитентах (физические или юридические лица, их резидентная принадлежность)
 - виды электронных средств платежа (дебетовые, кредитные карты; предоплаченные карты; электронные кошельки)
 - распределение по странам
 - целевая структура платежей (на основе кодов MCC)

2) Получение данных о деятельности цифровых платформ и трансграничной электронной торговле в сегменте С2С:

Новая форма обследования для цифровых платформ - 2022-2023 годы

СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ

ВОПРОСЫ???