

**Европейская экономическая комиссия****Комитет по лесам и лесной отрасли****Семьдесят вторая сессия**

Казань, 18–21 ноября 2014 года

Пункт 2 d) предварительной повестки дня

**Лесной сектор в условиях развития "зеленой" экономики****Инициатива "Леса для моды"****Записка секретариата***Резюме*

В настоящем документе представлена краткая информация о причинах и итогах проведения мероприятия "Леса для моды – мода для лесов", которое было организовано по случаю Международного дня лесов 21 марта 2014 года, а также основные моменты главы "Инновационная продукция на базе древесины: текстиль" (Ежегодный обзор рынка лесных товаров ЕЭК ООН/ФАО, 2013–2014 годы), в которой подробно обсуждаются трудности и возможности в области развития рынков экологичных видов волокна.

Ожидается, что Комитет выскажет свои замечания по инициативе "Леса для моды", а также предложения в отношении налаживания партнерства с индустрией моды в целях поощрения использования экологичных видов волокна на базе древесины.

**I. Рынки текстильного волокна и его экологичность**

1. Уровень осведомленности общественности об экологическом воздействии различных видов волокна весьма низок; например, многие считают, что хлопок, будучи "натуральным" сырьем, является "зеленым" волокном. Популярность различных видов волокна, как правило, обратно пропорциональна их экологичности.

GE.14-15592 (R) 230914 240914



\* 1 4 1 5 5 9 2 \*

Просьба отправить на вторичную переработку



2. В настоящее время современные волокна из продуктов переработки древесины рассматриваются лишь в качестве потенциального источника экологичной одежды. С учетом того, что предложение продуктов переработки ископаемых видов топлива для производства синтетического волокна станет в будущем скорее всего ограниченным, а также того, что производство хлопка сопряжено с негативными последствиями для окружающей среды, а равноценные конкурентоспособные заменители практически отсутствуют (на долю пенькового и соевого волокна приходится сегодня лишь малая толика общемирового предложения волокна), волокна на базе очищенной целлюлозы являются наиболее перспективным источником экологичных текстильных материалов в объеме, достаточном для удовлетворения глобальных потребностей.
3. Сегодня наибольшей популярностью в мире пользуются синтетические волокна, которые производятся из продуктов переработки ископаемых видов топлива с использованием технологий, наносящих ущерб окружающей среде. Вторым наиболее популярным видом волокна является хлопок, который выращивается в монокультурных хозяйствах с применением большого количества пестицидов, что может наносить вред окружающей среде. Для производства и переработки хлопка также требуется большое количество пресной воды, которая становится все более и более дефицитным ресурсом. Вискоза, волокно из продуктов переработки древесины, занимает третье место на глобальном рынке волокна. Появились некоторые новые виды волокна на базе древесины, которые являются "более экологичным", чем вискоза, но их доля на рынке по-прежнему весьма мала.
4. Удельный вес вискозы на глобальном рынке волокна составляет 6%. После синтетического волокна и хлопка она занимает третье место на этом рынке, опережая шерсть. Если традиционная вискоза имеет много "экологических" недостатков, то современное волокно на базе древесины можно считать самым экологичным из четырех основных видов волокна, производимых в мире. Волокно из продуктов переработки древесины является более экологичным благодаря его "модулю в мокром состоянии" и появлению других новых видов вискозы, системы производства которых являются относительно "зелеными", а также развитию "замкнутых" технологий производства существующих видов волокна на базе древесины, наносящих меньший ущерб окружающей среде.
5. Более 90% волокна на базе древесины производится за пределами региона ЕЭК ООН (главным образом, в Азии), хотя многие предприятия-производители принадлежат европейским компаниям. Волокна из продуктов переработки древесины являются близким аналогом – заменителем хлопка: частые неурожай хлопка в период 2004–2012 годов привели к рекордному росту цен на волокно из продуктов переработки древесины, а также к значительному увеличению инвестиций в новые производственные мощности.
6. Некоторые исследователи предполагают, что хлопок, возможно, уже достиг своего "пика", в результате чего производство волокна на базе древесины может значительно возрасти с целью удовлетворения растущего спроса на благоприятные для кожи и окружающей среды натуральные ткани. Кроме того, в долгосрочной перспективе цены на хлопок могут повыситься в связи с конфликтами по поводу использования воды и инсектицидов, а также ввиду необходимости сохранения продуктивных земель для выращивания продовольственных культур, что уже привело к введению экспортных ограничений в Индии и Пакистане, которые являются двумя крупнейшими производителями хлопка. Инновации в секторе волокна из продуктов переработки древесины также улучшают перспективы в области их использования.

7. Однако степень воздействия того или иного предмета одежды на окружающую среду зависит от его полного жизненного цикла, в котором волокна являются лишь одним из элементов.

## **II. Мероприятие "Леса для моды", 21 марта 2014 года**

8. С тем чтобы тезис об экологичности волокна на базе древесины был понятен для всех, необходимы вертикальные альянсы с компаниями, которые занимаются производством и отделкой тканей и которые также стремятся сократить степень воздействия своей продукции на окружающую среду. С этой целью Секция лесного хозяйства и лесоматериалов ЕЭК ООН/ФАО организовала в Женеве, Швейцария, в марте 2014 года мероприятие "Леса для моды". В этом мероприятии приняли участие производители, исследователи и журналисты, при этом в ходе его проведения была организована выставка, посвященная инновационным областям использования волокна на базе древесины.

9. Это мероприятие было совместно организовано Постоянным представительством Италии при Отделении Секретариата Организации Объединенных Наций и других международных организаций в Женеве, правительством Швейцарии и Секцией лесного хозяйства и лесоматериалов ЕЭК ООН/ФАО с целью содействия налаживанию диалога между лесной отраслью и индустрией моды. Оно включало художественную выставку с образцами работ известного художника Микеланджело Пистолетто, конференцию, в ходе которой с докладами выступили несколько экспертов, а также производители, критики и обозреватели, например Ксения Черная-Сканлон, Специальный советник Генерального директора Международного союза охраны природы (МСОП), Росселла Равальи, руководитель Отдела корпоративной социальной и экологической ответственности компании "Гуччи", и Марио Боселли, Президент Итальянской палаты моды.

10. Мероприятие завершилось показом инновационной модной одежды, созданной международными дизайнерами с использованием экологически благоприятных тканей. Это мероприятие способствовало проведению успешного обмена информацией и стратегиями между экспертами, которые заинтересованы в развитии экологичной индустрии моды и текстильной промышленности.

## **III. Выводы и рекомендации**

11. С точки зрения воздействия на окружающую среду многие "зеленые" волокна, включая вискозу, значительно лучше хлопка и синтетических волокон.

12. Производство одежды является существенно более длительным процессом, чем выпуск продукции в лесном секторе: сначала производится волокно, из которого затем получают ткань, ткань в свою очередь подвергается различным видам отделки, с тем чтобы ее можно было носить на теле, и окраске и только после этого используется для пошива одежды. Экологические характеристики исходного волокна являются важным фактором, однако использование "зеленого" волокна еще не означает, что одежда будет также "зеленой".

13. Лесное хозяйство не является крупным игроком в огромной индустрии моды и текстильной промышленности. Для расширения масштабов использования экологичных видов волокна необходимо, возможно, объединяться в альянсы с другими производителями, например с производителями органического хлопка, пенькового волокна и волокна из продуктов переработки бамбука. Хотя этих производителей и можно рассматривать в качестве конкурентов, они нахо-

дятся в схожем положении с производителями волокна на базе древесины, и им выгоднее забрать часть доли на рынке у производителей синтетического волокна и торговых сортов хлопка, чем бороться за ту ничтожную долю, которую они имеют на рынке в настоящее время. Создание объединенного фронта "зеленых" тканей путем использования популярности, которую уже приобрели некоторые новейшие виды тканей, могло бы дать более ощутимые результаты, чем кампании, проводимые этими отраслями в одиночку.

14. Продвижению на рынок экологических волокон из продуктов переработки древесины могли бы способствовать альянсы в различных областях, например совместная разработка легко узнаваемой маркировки одежды, так называемого "зеленого" паспорта, который бы свидетельствовал о том, что каждый этап производственного процесса соответствует установленному стандарту. Помимо экологических характеристик в такой маркировке также необходимо будет отражать другие аспекты, например аспекты охраны труда. В настоящее время ведется работа по разработке нескольких видов "зеленой" маркировки, однако общественность относится к этому с недоверием, опасаясь быть введенной в заблуждение по поводу "зеленых" характеристик товаров. Поэтому индустрии моды следует наладить сотрудничество с лесным сектором в целях создания единого поддающегося проверке "зеленого" паспорта, который бы гарантировал, что каждый этап производства одежды соответствует измеримым нормам обеспечения экологичности. Комитету предлагается обсудить вопрос о том, каким образом лесной сектор мог бы способствовать более широкому использованию экологических волокон на базе древесины в условиях развития "зеленой" экономики.

---