

Distr.
GÉNÉRALE

CES/AC.49/1999/2
8 novembre 1999

FRANÇAIS
Original : ANGLAIS

COMMISSION DE STATISTIQUE et
COMMISSION ÉCONOMIQUE POUR L'EUROPE

ORGANISATION INTERNATIONALE
DU TRAVAIL (OIT)

CONFÉRENCE DES STATISTICIENS EUROPÉENS

Réunion commune CEE/OIT sur les indices
des prix à la consommation
(Genève, 3-5 novembre 1999)

RAPPORT

INTRODUCTION

1. La Réunion commune CEE/OIT sur les indices des prix à la consommation s'est tenue à Genève du 3 au 5 novembre 1999. Y ont assisté des représentants des pays suivants : Albanie, Allemagne, Andorre, Autriche, Bosnie-Herzégovine, Bulgarie, Canada, Croatie, Espagne, Estonie, États-Unis d'Amérique, ex-République Yougoslave de Macédoine, Fédération de Russie, Finlande, France, Grèce, Irlande, Israël, Italie, Lettonie, Lituanie, Pays-Bas, Pologne, République tchèque, Royaume-Uni, Slovaquie, Slovénie, Suisse et Ukraine. Des représentants de l'Office statistique des Communautés européennes (Eurostat) y ont aussi participé. L'Afrique du Sud, l'Arabie saoudite, l'Australie, le Brésil, le Cameroun, le Japon, le Maroc, la République de Corée et la Tunisie étaient représentés en vertu de l'article 11 du mandat de la Commission économique des Nations Unies pour l'Europe. L'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE), le Fonds monétaire international et AFRISTAT étaient également représentés.
2. L'ordre du jour provisoire a été adopté.
3. M. D. Fenwick (Royaume-Uni) a été élu président et M. J. Greenlees (États-Unis d'Amérique) vice-Président.

ORGANISATION DE LA RÉUNION

4. Les questions de fond ci-après ont été examinées à la réunion sur la base des communications sollicitées et de documents de séance :

- a) Éléments d'information
- b) Nature des indices (les indices généraux par opposition aux indices spécifiques; l'indice du coût de la vie par opposition à l'indice des prix pur, etc.)
- c) Échantillonnage et collecte des données
- d) Questions liées aux aspects pratiques de la construction d'indices
- e) Gestion de la qualité.

5. Le Groupe de travail intersecrétariats sur les statistiques des prix (IWGPS) et le Groupe technique d'experts sur les indices des prix à la consommation (TEG-CPI) se sont réunis le 2 novembre 1999, et le Groupe technique d'experts sur les indices des prix à la production (IEG-PPI) les 2 et 3 novembre 1999. Dans l'après-midi du 2 novembre 1999, une réunion spéciale a été organisée par la CEE à l'intention des pays en transition.

RÉSUMÉ DES PRINCIPALES CONCLUSIONS DÉGAGÉES LORS DE LA RÉUNION

6. On trouvera ci-après les recommandations concernant les travaux futurs. Les autres conclusions dégagées par les participants lors de la réunion seront présentées (en anglais seulement) dans un rapport distinct qui sera établi après la réunion et distribué aux participants. Le texte de ces conclusions sera également communiqué, sur simple demande, à d'autres personnes intéressées.

RECOMMANDATIONS CONCERNANT LES TRAVAUX FUTURS

7. Les participants à la réunion ont recommandé qu'une nouvelle réunion commune CEE/OIT soit organisée dans deux ans sous forme de séminaire. Ils ont considéré que les questions énumérées ci-après étaient celles qui méritaient le plus d'être examinées lors de la prochaine réunion sur les indices des prix à la consommation :

- a) Traitement des variations de qualité dans les indices des prix à la consommation
 - Expériences pratiques
- b) Nouvelles sources de données et nouvelles techniques de collecte des données
 - Incidences sur l'échantillonnage et la construction des indices

- Utilisation de la saisie par lecture optique et d'autres méthodes électroniques de collecte des données

c) Problèmes pratiques pour le maintien d'un échantillon représentatif

- Méthodes utilisées pour la prise en compte appropriée des "nouveaux produits", par exemple

d) Suivi de la question du choix entre l'indice du coût de la vie et l'indice des prix pur

- Incidences et conséquences pratiques

e) Traitement du commerce électronique dans les indices des prix à la consommation

- Traitement des prix et points de vente nouveaux dans le commerce sur Internet.
