



ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
И СОЦИАЛЬНЫЙ СОВЕТ

Distr.
GENERAL

ECE/TRADE/C/2007/18
28 September 2007

RUSSIAN
Original: ENGLISH

ЕВРОПЕЙСКАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КОМИССИЯ

КОМИТЕТ ПО ТОРГОВЛЕ

Вторая сессия

Женева, 22-25 октября 2007 года

Пункт 3 с) предварительной повестки дня

ДОКЛАДЫ ВСПОМОГАТЕЛЬНОГО ОРГАНА

ТОРГОВЫЕ СТАНДАРТЫ КАЧЕСТВА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ
ПРОДУКТОВ

Требования, предъявляемые к экспорту мясных продуктов стран
с переходной экономикой в Европейский союз

Доклад секретариата¹

Резюме

На своей первой сессии, состоявшейся 21-23 июня 2006 года, Комитет по торговле постановил "развивать и поддерживать деятельность по созданию потенциала и партнерские связи" (ECE/TRADE/C/2006/18 - Решение 5 vi)). Во исполнение этого решения консультант подготовил доклад по теме "Требования, предъявляемые к экспорту мясных продуктов стран с переходной экономикой в Европейский союз". В этом документе описаны пути, следуя которым страны могли бы укрепить свою институциональную и техническую инфраструктуру, используя при этом принятые на

¹ Настоящий документ был представлен для обработки с опозданием ввиду задержки с получением согласия от соответствующих сторон.

международном уровне технологии и стандарты в отношении качества сельскохозяйственной продукции, а также создавая соответствующие системы для оценки соответствия с целью содействия экспорту мясных продуктов.

Специализированная секция по разработке стандартов на мясо, являющаяся вспомогательным органом Комитета по торговле, обсудила данный доклад на своей шестнадцатой сессии (см. документ ECE/TRADE/C/WP.7/GE.11/2007/6).

Специализированная секция отметила, что настоящий документ явится основой для деятельности по наращиванию потенциала в регионе Центральной Азии.

Комитету по торговле предлагается принять настоящий документ к сведению, а также обсудить и принять решение в отношении соответствующих средств практического осуществления мер в области наращивания потенциала в Центральной Азии.

СОДЕРЖАНИЕ

	<i>Пункты</i>	<i>Стр.</i>
СОКРАЩЕНИЯ		5
I. ВВЕДЕНИЕ	1 - 9	6
II. РЕЗЮМЕ ПОЛИТИКИ	10 - 34	8
A. Комплексный план развития мясного сектора	11 - 16	8
B. Мясная цепочка	17 - 19	9
C. Инфраструктура	20 - 23	10
D. Международные стандарты и законодательство ЕС	24 - 28	11
E. Перспективные направления развития мясного сектора .	29 - 32	12
F. План работы	33	13
G. Вывод	34	13
III. СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О СТРАНАХ РЕГИОНА ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ	35 - 41	13
IV. СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ И ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА	42 - 44	16
V. СЕКТОР ЖИВОТНОВОДСТВА	45 - 88	18
A. Национальные организации	48 - 78	19
B. Международные организации	79 - 88	28
VI. ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ МЯСНОГО СЕКТОРА	89 - 117	32
VII. ТЕХНИЧЕСКИЕ РЕГЛАМЕНТЫ И СТАНДАРТЫ В ОТНОШЕНИИ ПОСТУПАЮЩИХ В ТОРГОВЛЮ НАЦИОНАЛЬНЫХ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ (МЯСНЫХ) ПРОДУКТОВ	118 - 131	43
A. Сеть ветеринарного надзора	122 - 124	44
B. Ветеринарное законодательство ЕС	125 - 131	45
VIII. НОРМАТИВНАЯ, ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ И ТЕХНИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	132 - 151	48
A. Нормативная инфраструктура	137 - 142	48
B. Институциональная инфраструктура	143 - 149	50
C. Техническая инфраструктура	150	54
D. Что представляют собой официальные этапы утверждения импортных поставок?	151	57

СОДЕРЖАНИЕ (продолжение)

	<i>Пункты</i>	<i>Стр.</i>
IX. ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ СЕГМЕНТЫ РЫНКА ЕС ДЛЯ ПОСТАВОК МЯСНЫХ ПРОДУКТОВ ИЗ СТРАН С ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКОЙ	152 - 161	58
A. Мировой рынок мяса и импорт мясных продуктов в ЕС	152 - 157	58
B. Основные получатели импортных поставок мяса в Европу	158	59
C. Потенциальные сегменты для стран с переходной экономикой	159 - 161	59
X. СОЗДАНИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ ЦЕПОЧКИ ПОСТАВОК	162 - 177	60
A. Выявление основных недостатков	163 - 167	61
B. План действий по развитию экспорта мясных продуктов в ЕС	168 - 169	63
C. Предстоящая работа	170 - 177	63
XI. БИБЛИОГРАФИЯ		66

ПРИЛОЖЕНИЯ

1. СПРАВОЧНЫЕ ДАННЫЕ ПО ОТДЕЛЬНЫМ СТРАНАМ С ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКОЙ	67
2. ОБЩАЯ СТРУКТУРА НАЦИОНАЛЬНОЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ И ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ	68
3. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ	76
4. РЕГЛАМЕНТЫ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА	80
5. ДАННЫЕ О ПРОИЗВОДСТВЕ И РЫНКЕ МЯСА В МИРЕ	85
6. КОМПАНИИ, ДЕЙСТВУЮЩИЕ В МЯСНОМ СЕКТОРЕ ГОСУДАРСТВ - ЧЛЕНОВ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА	87

СОКРАЩЕНИЯ

АРКТК	Анализ рисков в критических точках контроля
ВОЗ	Всемирная организация здравоохранения
ВООЗЖ	Всемирная организация по охране здоровья животных
ВТО	Всемирная торговая организация
ГИС	Географическая информационная система
ЕС	Европейский союз
ЕЭК ООН	Европейская экономическая комиссия Организации Объединенных Наций
ИКАР	Международный комитет по учету животных
Метр. т	Метрическая тонна (1000 кг)
НПО	Неправительственная организация
ТПОИ	Техническая помощь и обмен информацией (ЕС)
ТРЕЙСИЗ	Экспертная система контроля за торговыми поставками
УППВ	Управление по вопросам продуктов питания и ветеринарии
ФАО	Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций

I. ВВЕДЕНИЕ

1. Сельскохозяйственный сектор является важной частью экономики многих стран с переходной экономикой. Однако в этих странах нередко отсутствует опыт по применению международных сельскохозяйственных стандартов качества и санитарных норм. Такие обстоятельства лишают их конкурентных преимуществ при экспорте их продукции, поскольку соблюдение этих стандартов и правил является одним из условий для доступа на рынки стран с развитой экономикой.
2. Для увеличения объемов экспорта мяса и мясных продуктов странам с переходной экономикой необходимо располагать надлежащей инфраструктурой, позволяющей проводить заготовку и забой скота, а также переработку, хранение и транспортировку мясных продуктов. Им также необходимо соблюдать ветеринарные, санитарные нормы и правила стран-импортеров, в первую очередь стран - членов ЕС и США.
3. Цель настоящего документа заключается в том, чтобы предложить способы, с помощью которых эти страны могли бы укрепить свою институциональную и техническую инфраструктуру путем перехода на применение принятых на международном уровне сельскохозяйственных технологий и стандартов обеспечения качества, а также создания систем оценки соответствия (страны-импортеры, как правило, требуют от стран-экспортеров сертификаты соответствия применяемым стандартам).
4. Соглашение Всемирной торговой организации (ВТО) по сельскому хозяйству, подписанное в Марракеше в 1994 году, наряду с другими соглашениями Уругвайского раунда, явилось одним из важных шагов на пути интеграции сельскохозяйственного сектора в рамки правил многосторонней торговой системы. В соглашение включены конкретные обязательства правительств - членов ВТО по сокращению тарифных и нетарифных мер протекционизма, а также по субсидированию производства и экспорта продукции сельского хозяйства. Осуществление этих обязательств началось в 1995 году и продолжалось в течение шестилетнего периода (десяти лет для развивающихся стран). За год до завершения периода осуществления обязательств были начаты переговоры по вопросу о продолжении процесса реформ, и в настоящее время эти переговоры были включены в повестку дня переговоров Дохийского раунда.
5. С целью разработки стандартов на продовольствие Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций (ФАО), являющаяся источником знаний и информации, в первую очередь для развивающихся стран, и ВОЗ создали Комиссию Кодекс Алиментариус (ККА). Национальные и международные регулирующие

органы, например Европейский союз (ЕС), используют эти стандарты для формирования рынка свободной торговли между его государствами-членами.

6. ЕЭК ООН внесла свой вклад в международную торговлю путем принятия стандартов, целью которых является создание единого языка торговли и определение товарного качества продуктов питания.

7. Экспорт мяса в ЕС возможен лишь при соблюдении ряда условий. Как только эти условия будут соблюдаться, в случае необходимости не составит труда выполнить и дополнительные условия, позволяющие осуществлять экспорт в другие страны. Законодательство ЕС представляет собой комплекс четких законодательных актов, касающихся институциональной и технической инфраструктуры, необходимой для проведения экспортных поставок в ЕС. С учетом этого аспекта проблемы и возможности получения финансовой поддержки для создания необходимой инфраструктуры в настоящем докладе рекомендуется применение законодательства ЕС с целью создания эффективной с коммерческой точки зрения мясной промышленности, которая могла бы осуществлять поставки в ЕС и другие страны.

8. В настоящем докладе охвачены все аспекты налаживания выгодного экспорта мяса. В главе 3 можно ознакомиться со справочной информацией, касающейся стран Центральной Азии. В главе 4 рассматривается вопрос о значении национальной сельскохозяйственной политики (НСП) для принятия комплексного подхода к развитию сектора. Глава 5 посвящена сектору животноводства, а в главе 6 описан процесс функционирования мясного сектора, стандарты и инфраструктура, необходимые для успешного экспорта мяса. В главе 5 изложены правила и стандарты, регулирующие производство мяса. В главе 8 содержится характеристика всех правовых, институциональных и технических аспектов экспорта мяса ЕС. В главе 7 подробно освещается процедура импорта мяса в ЕС и приводятся примеры потенциальных сегментов для импорта из стран с переходной экономикой. После выяснения того, что необходимо для экспорта мяса в ЕС следует подготовить план функционирования цепочки поставок. В главе 8 описывается процесс формирования цепочки поставок, а в главе 9 изложен общий план действий. И наконец, в главе 10 можно ознакомиться с библиографией.

9. Настоящий доклад подготовлен для обсуждения странами, расположенными в регионе Центральной Азии, включая Казахстан, Кыргызстан, Монголию, Таджикистан, Туркменистан и Узбекистан. Вместе с тем выводы настоящего исследования также имеют значение для любой страны, желающей экспортировать живой скот и продукты животного происхождения в ЕС и другие западные страны. Наиболее важным фактором

для каждой страны, который следует иметь в виду, является необходимость рассматривать безопасность продуктов питания в качестве вопроса первостепенной важности.

Сельхозпроизводители, являющиеся основными производителями продовольствия, могут продавать свою продукцию в рамках продовольственной цепочки лишь в случае обеспечения гарантий ее качества.

II. РЕЗЮМЕ ПОЛИТИКИ

10. В данном документе описываются требующие принятия политические решения, а также необходимая институциональная, правовая и техническая инфраструктура, которая должна быть создана в мясном секторе с целью обеспечения экспорта мясопродуктов в ЕС и другие страны.

A. Комплексный план развития мясного сектора

11. Создание надежно функционирующего мясного сектора является важной задачей для стран с переходной экономикой. Эти страны сталкиваются с жесткими ограничениями в сфере производства, которые обусловлены сложными климатическими условиями, распространением эндемических заболеваний, небольшими размерами сельскохозяйственных предприятий и отсутствием работоспособной инфраструктуры.

12. Для развития экспорта мяса важно иметь четкую картину всех предъявляемых требований. Один из подходов заключается в проведении работы по обеспечению соответствия требованиям ЕС, а также требованиям Комиссии Кодекс Алиментариус (ККА - см. приложение 3). Выполнение требований ЕС и ККА означает, что страна может без труда выполнять условия, предъявляемые к экспорту в другие страны.

13. Институциональная, правовая и техническая инфраструктура, которая используется для реализации плана национальной сельскохозяйственной и продовольственной политики является такой же, как и для создания общей продовольственной цепочки.

14. Опыт показывает, что в большинстве случаев приоритетное внимание следует уделять институциональным аспектам. Очевидна необходимость такого подхода в случае, если развитие сектора осуществляется при финансовой поддержке из источников ненационального происхождения. Такой подход дает возможность без труда контролировать процесс развития. Однако опыт также показывает, что устойчивость этих институциональных проектов является весьма низкой по двум причинам:

a) институциональные проекты не приводят к получению конкретных, наглядных и положительных результатов в краткосрочной перспективе;

b) при завершении проекта у государства не всегда имеются возможности финансирования, и, кроме того, на этом этапе не всегда существует возможность для обращения с просьбой к производителям о внесении ими финансового вклада.

15. В этой связи министерству сельского хозяйства (МСХ) следует определить в качестве своего основного приоритета оказание поддержки развитию сельхозпредприятий и тем самым содействовать созданию самообеспечивающейся отрасли, способной самостоятельно покрывать свои собственные издержки. Нередко правительства сталкиваются с трудностями, связанными с изысканием необходимых финансовых ресурсов. Необходимо создавать оптимальные условия для инвестирования, в частности поддерживать низкие процентные ставки и обеспечивать ответственность сельхозпроизводителей за внесение ими инвестиций.

16. В интересах сельхозпроизводителей организации сельхозпроизводителей могли бы создать инфраструктуру, необходимую для проведения переговоров о ценах и проводить анализ мер по созданию условий, благоприятных для сбыта таких местных продуктов, как молоко и мясо буйволов.

В. Мясная цепочка

17. В секторе животноводства работает большое число организаций и компаний. Все они должны привлекаться к развитию продовольственной цепочки. В этой связи может представлять интерес создание комиссий по сырьевым товарам. Комиссия по сырьевым товарам представляет всю производственную цепочку от заготовки сырья до производства конечного продукта и включает в себя производителей, переработчиков, а также представителей оптовой и розничной торговли. Правительствам следует оказывать поддержку созданию цепочки поставок с целью формирования необходимой инфраструктуры мясного сектора. Очевидно, что контроль в отношении лишь конечного продукта может оказаться недостаточной мерой для обеспечения потребителю одинакового уровня безопасности, качества и технологической прозрачности. Таким образом, в деле обеспечения безопасности продуктов питания свою роль должна играть вся цепочка.

18. Для создания эффективной мясной цепочки от стойла до стола потребителя необходимо укреплять все звенья этой цепочки. Успешное функционирование цепочки возможно лишь в том случае, когда к ее формированию будут привлекаться все

участвующие стороны. Для этого требуется всеобъемлющий план, который бы разрабатывался и принимался в соответствии с национальной сельскохозяйственной политикой.

19. Развитие продовольственной цепочки с точки зрения количественных и качественных параметров зависит главным образом от производства продукции производителями. Когда производство мяса становится выгодным, предприниматели осознают, что они могут получать прибыли путем совершенствования других звеньев мясной цепочки.

С. Инфраструктура

20. С целью гарантирования безопасности продуктов питания ЕС приняты предписания в отношении институциональной, правовой и технической инфраструктуры. Основное внимание в них уделяется важности интеграции всех заинтересованных сторон, с тем чтобы под контролем находились все смежные виды деятельности, а информация о них впоследствии представлялась соответствующему органу ЕС. Каждая страна самостоятельно реализует программы в области безопасности продуктов питания, целью которых является обеспечение гарантий безопасности продуктов питания. Для достижения этой цели в ЕС приняты требования, касающиеся соответствующей инфраструктуры.

21. Следует учредить национальное агентство по контролю за продуктами питания, которое являлось бы отдельным и организационно независимым подразделением, выполняющим четко сформулированные цели и задачи. Оно должно функционировать в качестве посредника между правительством и различными участниками продовольственной цепочки. Во всех случаях ответственным за безопасность продуктов питания должно быть назначено министерство. Странам с переходной экономикой целесообразно рекомендовать в качестве органа, ответственного за безопасность продуктов питания, министерство сельского хозяйства (МСХ).

22. Для членов ЕС в целом не существует различий между условиями, которые необходимо соблюдать на национальном рынке, и условиями, принятыми на международном рынке. Безопасность продуктов питания должна быть гарантирована во всех случаях. Странам с переходной экономикой следует придерживаться такой же стратегии.

23. В настоящее время профилактика болезней и гарантирование безопасности продуктов питания не могут быть обеспечены без авторитетных международных

соглашений. Законодательство ЕС стало значительно более жестким в вопросах его осуществления, хотя в нем используются принятые на международном уровне стандарты, на которые может ссылаться каждая сторона.

D. Международные стандарты и законодательство ЕС

24. В 1963 году Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций (ФАО) и Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) выступили с совместной инициативой о разработке международных стандартов на продукты питания, кодексов практики и принципов инспектирования и сертификации продуктов питания, а также других правил. Для мясного сектора наиболее важным сводом правил является Кодекс практики гигиены в отношении мяса, на который в законодательстве ЕС содержатся конкретные ссылки.

25. В прошлом государства - члены ЕС включали законодательство ЕС в свое национальное законодательство. В настоящее время большинство государств - членов ЕС приводит в своем национальном законодательстве ссылки на законодательство ЕС или другие международные стандарты лишь в форме упоминания названия и номера законодательного акта или стандарта. При использовании таких ссылок законодательные акты ЕС автоматические вступают в силу в конкретной стране на момент вступления в силу изменений в ЕС. Кроме того, это означает, что в дополнение к ссылкам в национальном законодательстве должны быть указаны лишь вопросы, имеющие прямое отношение к стране (т.е. вопросы логистики, ответственные органы и т.д.).

26. Европейская экономическая комиссия Организации Объединенных Наций (ЕЭК ООН) уже более 50 лет проводит работу над стандартами торгового качества, относящимися к широкому кругу сельскохозяйственных и мясных продуктов. Стандарты ЕЭК ООН получили широкое применение и в первую очередь касаются торговли, а также товарного качества продуктов питания.

27. В области инфраструктуры странам необходимо назначить компетентный орган и как минимум один утвержденный пункт пограничного досмотра (ППД). Кроме того, следует приступить к созданию системы по ликвидации болезней и их мониторингу. Хотя с проведением этой работы связаны многочисленные технические трудности, четкая инфраструктура, в рамках которой в тесном сотрудничестве работали бы все заинтересованные стороны, необходима для того, чтобы программа мониторинга была приемлемой для ЕС. Частью такой инфраструктуры станут базы данных, функционирующие совместно с сетью ветеринарного надзора.

28. Единая база данных идентификации и регистрации животных (ИРЖ) должна заниматься регистрацией хозяйств и животных. Присвоение собственного номера хозяйствам (сельхозпредприятиям) и животным является гарантией того, что все другие ИТ-системы, в частности в области здоровья животных, разведения животных и безопасности продуктов питания, могли бы использовать эти данные, а также условием для обмена данными между системами.

Е. Перспективные направления развития мясного сектора

29. Потребитель требует мясо высокого качества. Однако прибыли в мясном секторе, как правило, находятся на низком уровне. С целью обеспечения прибыльности экспорта мяса необходимо обладать глубокими знаниями о рынке. Например, до настоящего времени импорт свинины в ЕС производился небольшими партиями ввиду отсутствия спроса на рынке. Это означает, что экспорт свинины в ЕС не имеет перспектив. По мясу птицы, крупного рогатого скота и баранины на рынке сложились благоприятные условия для сбыта наиболее ценных частей туш и филе кур. Наиболее оптимальная торговая стратегия заключается в экспорте высших сортов мяса и использовании других сортов для национального потребления, как это делается некоторыми государствами - членами ЕС. Для проведения такой стратегии требуется диверсификация рынка. Субсидии, выделяемые мясному сектору, должны направляться на производство качественного мяса, т.е. именно той мясной продукции, которая представляет интерес для экспорта.

30. Производство и диверсификация рынков приобретают значение после реализации программы обеспечения качества продуктов питания. Очевидно, что первостепенное значение имеют санитарно-гигиенические соображения. Например, переработка мяса в готовую потребительскую продукцию до отправки на экспорт позволяет направлять эти продукты после их ввоза в страну непосредственно в каналы потребительской сети. Таким образом, можно избежать больших расходов на заработную плату в стране-импортере и обеспечивать экспортеру более высокий уровень прибыли.

31. В настоящее время объем производства мясной продукции в Азии находится на низких уровнях. Экспорт из Центральной Азии в другие регионы Азии мог бы явиться первым шагом в стратегии развития экспорта. Естественно, что сельхозпредприятия, желающие производить мясо, должны получать прибыль от этого. Создание условий, отвечающих требованиям ЕС в отношении экспорта в ЕС, может занять несколько лет. Очевидно, что приобретение опыта по реализации экспортных поставок в другие страны будет иметь положительное значение в период налаживания экспорта в ЕС.

32. После создания в мясном секторе потенциала, позволяющего наладить производство для рынка ЕС, будут созданы необходимые институциональные механизмы, включая признание компетентного органа, которые и позволят осуществлять экспорт. Экспорт мяса в ЕС может начаться сразу после получения мясоперерабатывающими предприятиями лицензии ЕС.

Ф. План работы

33. И наконец, следует подготовить план работы с указанием основных мероприятий, которые должны быть проведены с целью обеспечения соответствия производства мяса международным стандартам, что откроет возможности для экспорта в ЕС. Очевидно, что для осуществления этого плана целесообразно заручиться финансовой поддержкой организаций-доноров.

Г. Вывод

34. С целью обеспечения поставок безопасных мясных продуктов для национального потребления и на экспорт необходим комплексный подход и тщательное планирование в области развития устойчивого производства мяса. Повышение объемов производства сельхозпроизводителей и переход на применение необходимых стандартов с целью гарантирования безопасности продуктов питания, возможно, не во всех случаях обещают получение быстрой выгоды. Однако в перспективе решение этой сложной задачи может оказаться весьма выгодным с экономической точки зрения, если переговоры в рамках ВТО и других механизмов, влияющих на рынок, позволят снизить или даже устранить субсидии и пошлины на импорт. Все это позволит создать более благоприятные условия для стран с переходной экономикой в плане их выхода на международный рынок.

III. СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О СТРАНАХ РЕГИОНА ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ

35. Прежде чем мы сможем определить, что необходимо для экспорта мяса в ЕС и другие страны, необходимо изучить вопросы, относящиеся к производству и экономическим условиям, сложившимся в странах с переходной экономикой. К сожалению, надежная информация о многих развивающихся странах имеется в весьма ограниченном объеме.

36. Большинство стран с переходной экономикой сталкиваются с серьезными проблемами в области производства, вызванными сложными климатическими условиями. Распространенность некоторых эпидемических заболеваний, в частности чумы мелких

жвачных животных и ящура; эндемических заболеваний, например бруцеллез, туберкулеза и трипаномоза; и таких заболеваний, переносимых клещами, как бабезиоз и анаплазмоз, оказывает весьма негативное воздействие на животных и приводит к сокращению их продуктивности. Большая часть поголовья животных развивающихся стран имеет низкую продуктивность. Инфраструктура переработки и сбыта продукции животноводства развита недостаточно, а на продукцию, производимую сельхозпредприятиями, не установлены надлежащие цены, позволяющие покрывать издержки. Сельхозпроизводители не понимают важности ведения отчетной документации. Низкий уровень грамотности, малочисленность поголовья скота и низкая продуктивность скота являются основными причинами, приводимыми в оправдание неудовлетворительной информированности сельхозпроизводителей. Отсутствие отчетности у производителей является основной причиной слабого развития систем сельскохозяйственного производства. Зачастую в сфере разведения, откорма и стойлового содержания скота отсутствуют профессионально подготовленные кадры или их численность является весьма ограниченной.

37. Не создан общий механизм обеспечения безопасности продуктов питания, а также отсутствует гибкость в принятии надлежащих профилактических мер. Это приводит к тому, что контроль безопасности продуктов питания носит лишь форму мер реагирования, наказания и не ориентирован на использование профилактического и целостного подхода, направленного на сокращение рисков заболеваний, переносимых с продуктами питания. Отсутствует комплексная концепция "от сельхозпредприятия - до стола", позволяющая предупреждать проблемы, связанные с безопасностью продуктов питания. Большинство проводимых мероприятий не связано с применением подходов, основанных на учете рисков, поскольку не проводилось какой-либо оценки рисков различных опасных последствий, связанных с потреблением продовольственных продуктов. Использование международных рекомендаций Кодекса или других международных экспертных комитетов, занимающихся данным вопросом, носит эпизодический характер. В некоторых случаях отсутствует технологическая прозрачность, и практически повсеместно участвующие стороны считают, что они исключены из процессов принятия решений.

38. В приводимой ниже таблице приводятся сопоставления некоторых данных о производстве мяса в Центральной Азии и 25 странах ЕС. Численность населения стран Центральной Азии составляет около 62 млн. человек, а ЕС - около 460 миллионов. В приложении 1 настоящего документа содержатся данные по каждой стране с переходной экономикой.

Обзор производства мяса в Центральной Азии и ЕС

2005 год	Говядина		Баранина		Свинина		Мясо птицы	
	ЦА	ЕС	ЦА	ЕС	ЦА	ЕС	ЦА	ЕС
Живой вес поголовья (1000 метр.т ²)	16 792	86 410	67 734	89 360	1 501	151 600	58	
Живой убойный вес ³ (1000 метр.т)	6 210		25 375		3 413		61	
Импорт мяса (1000 метр.т)	30	554	0	277	20	14	35	568
Экспорт мяса (1000 метр.т)	7	205	0	4	0	2 182	0	947
Чистый объем торговли мясом (1000 метр.т)	-23	-349	0	-273	-20	2 168	-35	379
Объем производства мяса (1000 метр.т)	1 062	7 909	442	1 008	248	21 163	79	10 695
Внутреннее потребление мяса (1000 метр.т)	1 085	8 233	442	1 294	267	19 881	113	10 258
Потребление мяса на душу населения (кг)	17,6	17,9	7,2	2,8	4,3	43,1	1,8	22,2

Источник: ФАОСТАТ и региональное бюро ФАО в Азии.

39. Из таблицы видно, что производство и потребление говядины и баранины относятся к наиболее важным секторам Центральной Азии. В ЕС наибольшая доля приходится на свинину, мясо птицы и говядину. Страны Центральной Азии также занимаются экспортом живых овец (110 000 метр.т). Центральная Азия и Европейский союз потребляют одинаковый объем мяса. В Центральной Азии потребление баранины превышает ее потребление в ЕС, а в ЕС потребляется больше свинины и мяса птицы, чем в Центральной Азии.

40. На статистическом вебсайте ЕЭК ООН (<http://www.unece.org/stats/links.htm>) приводится информация об этих странах в целом и об их сельском хозяйстве в частности.

41. Потребность в оказании технической помощи сельскохозяйственному сектору развивающихся стран, а также в укреплении их национальных систем контроля за продуктами питания получила повсеместное признание. Успех принимаемых программ в долгосрочной перспективе будет зависеть от настойчивости прилагаемых усилий.

² метр. т = метрическая тонна.

³ Вес живых животных на бойне.

В настоящее время некоторые страны Центральной Азии уже получают специальную помощь на развитие сельских районов.

IV. СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ И ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА

42. Созданию надлежащей инфраструктуры для заготовки и забоя скота, а также экспорта мясной продукции должно предшествовать кардинальное обновление сельскохозяйственной и продовольственной политики страны или разработка и принятие новой политики. Благодаря принятию общей политики в отношении сельскохозяйственного сектора может быть создана комплексная устойчивая инфраструктура. Опыт многих стран показывает, что этот процесс сопряжен с трудностями. Знание сильных и слабых аспектов сельскохозяйственного сектора, в первую очередь сектора животноводства, должно явиться основой разработки планов устойчивого развития в сельских районах и расширения возможностей рынка сельскохозяйственной (мясной) продукции, которую еще предстоит произвести.

43. Надлежащее применение нормативных документов в сельскохозяйственном секторе и эффективное обеспечение их соблюдения компетентными государственными органами управления имеет принципиально важное значение для принятия и осуществления национальной сельскохозяйственной политики. Она включает в себя создание институциональных структур и реализацию необходимых технических программ. Национальная программа развития финансируется из национального бюджета, поддержка которого может обеспечиваться за счет финансирования со стороны доноров. ЕС установлены требования в отношении институциональной инфраструктуры с целью обеспечения гарантий безопасности продуктов питания. Также должна быть создана инфраструктура для сельхозпроизводителей и компаний, работающих в мясном секторе. Развитие сельхозпредприятий должно явиться приоритетной задачей для стран с переходной экономикой.

44. В приводимой ниже вставке изложены основные элементы институциональной и технической инфраструктуры, а в приложении 2 излагается структура национальной сельскохозяйственной и продовольственной политики (НСПП).

A. Институциональная структура

1. Правительство

- a) Законодательные меры
- b) Органы правительства
 - i) Комплексная система управления и контроля (КСУК)
 - ii) Орган по вопросам безопасности продуктов питания и потребительских товаров
 - iii) Ветеринарный орган
 - iv) Национальный орган по стандартизации
 - v) Агентство, производящее выплаты (любых субсидий для сельскохозяйственного сектора)
- c) Университеты, сельскохозяйственные средние учебные заведения и центры подготовки
- d) Исследовательские учреждения и лаборатории

2. Сельскохозяйственные и перерабатывающие предприятия

- a) Комиссии по сырьевым товарам
- b) Ассоциации производителей
- c) Консультативное обслуживание сельхозпредприятий
- d) Центры разведения и селекции скота

B. Технические программы

1. Развитие сельских районов

- a) Земельные реформы
- b) Любая система субсидирования

2. Единые системы регистрации

- a) Система идентификации земельных участков
- b) Хозяйства
- c) Сельскохозяйственные животные

3. Управление сельскохозяйственным предприятием

- a) Благополучие животных
- b) Здоровье животных
- c) Разведение животных
- d) Пастбищное содержание и откорм
- e) Нагул скота
- f) Экологичное производство

4. Сбыт и переработка

V. СЕКТОР ЖИВОТНОВОДСТВА

45. В секторе животноводства заняты многочисленные организации и компании. Между подсекторами животноводства, связанными с разведением крупного рогатого скота, овец и коз, свиней, птицы и лошадей, существуют определенные различия в структуре и характере деятельности. В секторе свиноводства и птицеводства, а также в секторе по выращиванию телят активную роль играют компании, контролирующие всю производственную цепочку. Сельхозпроизводители являются звеном этой цепочки и работают в контакте с компаниями, контролирующими производственную цепочку. Такие услуги, как разведение скота, сбыт и пропаганда сельскохозяйственных знаний, предоставляются компаниями, контролирующими производственную цепочку, а сельхозпроизводитель обязуется использовать эти услуги на основе контракта. Как представляется, некоторые компании, контролирующие производственную цепочку, не заинтересованы в обмене информацией о своих производственных методах и программах разведения животных или не готовы к этому. Компании производственной цепочки не получили распространения в секторах, занимающихся разведением крупного рогатого скота (за исключением откорма телят) или овец и коз. В этих секторах проявляется готовность к обмену опытом и к разработке стандартов, на основе которых можно проводить сопоставление результатов работы, касающихся состояния животных и методов организации. Сельхозпроизводитель свободен в выборе методов, которые необходимы для достижения успеха и получения доступа на рынки в случае, когда он занимается сбытом своей животноводческой продукции. Как правило, компании, контролирующие производственную цепочку, ведут конкурентную борьбу по всем направлениям осуществляемой ими деятельности, а компании другого типа - лишь в области сбыта продукции.

46. В странах, являющихся основными экспортерами мяса, существуют контролируемые цепочки поставок. Нередко кооперативы фермеров создают такую цепочку для своих членов. В результате достижения контроля над цепочкой поставок складывается ярко выраженная тенденция к усилению контроля за ее функционированием с использованием сложного программного обеспечения.

47. Наряду с национальными организациями в секторе животноводства проявляют активность многочисленные международные органы. Информация о национальных и международных учреждениях и организациях излагается в приводимых ниже пунктах.

А. Национальные организации

1. Государственные организации

48. Ниже в краткой форме излагается информация о большинстве основных государственных органах, имеющих отношение к мясному сектору. Ответственность за безопасность продуктов питания в настоящем исследовании отнесена к сфере ведения министерства сельского хозяйства.

а) Министерство сельского хозяйства

49. Министерство отвечает за правовые и институциональные аспекты сельскохозяйственного производства. Оно создает стимулы и оказывает поддержку, направленные на развитие сельскохозяйственного сектора, путем выделения необходимых финансовых ресурсов.

50. Необходимо развивать и формировать прозрачную систему контроля за продуктами питания и в этой связи жизненно важное значение имеет участие заинтересованных сторон. Министерство сельского хозяйства (МСХ) должно вовлекать в продовольственную цепочку все заинтересованные стороны и обеспечивать внесение ими своего эффективного вклада. Это позволит повысить доверие потребителя к надежности поставок продовольствия.

51. В настоящее время в качестве наиболее эффективной структуры, позволяющей решать существующие проблемы в области безопасности продуктов питания и контроля за ними, рассматривается система, основанная на применении интегрированного подхода на национальном уровне (интегрированная система).

52. Ее смысл заключается в том, что министерство сельского хозяйства:

а) создает каналы обмена информацией с сельскохозяйственным сектором и промышленностью по переработке продуктов питания;

б) следит за соответствием современным потребностям национальной сельскохозяйственной политики (НСП) и проводит ее обновление;

в) осуществляет НСП путем создания институциональной и технической инфраструктуры и выделения финансовых ресурсов для осуществления программ правительства;

- d) располагает системой субсидирования сельхозпроизводителей, которая позволяет стимулировать структурное развитие и производство продуктов с гарантированным качеством, оплата за которые производится на основе их качества;
- e) стимулирует частные инициативы по наращиванию производства;
- f) обеспечивает эффективность деятельности агентств, учреждений, лабораторий и т.д., необходимых для обеспечения здоровья животных и безопасности продуктов питания;
- g) создает систему контроля и обеспечения соблюдения законодательства.

b) Агентство, производящее выплаты

53. Такое агентство отвечает за выплату любых субсидий сельскохозяйственному сектору.

c) Комплексная система управления и контроля (КСУК)

54. Для решения вопросов безопасности производства и переработки мяса министерству необходимо создать сеть инспекционных и контрольных органов и привести официальные процедуры контроля в соответствие с требованиями ЕС.

d) Орган по обеспечению безопасности продуктов питания и потребительских товаров

55. В ходе рассмотрения и пересмотра систем контроля за продуктами питания правительство, возможно, пожелает рассмотреть модель, которой предусматривается создание автономного национального агентства по контролю за продуктами питания. Национальное агентство по контролю за продуктами питания должно рассматриваться в качестве организационно независимого, самостоятельного подразделения с четко сформулированными целями и задачами, которое выполняет функцию посредника между правительством и различными сторонами, заинтересованными в функционировании продовольственной цепочки. Оно должно быть укомплектовано высококвалифицированным персоналом, способным управлять реализацией ключевых программ по контролю за продуктами питания и, придерживаясь принципа прозрачности, контролировать продукты питания по всей цепочке, т.е. заниматься защитой интересов потребителей, способствовать развитию торговли продуктами питания и

продовольственной отрасли путем обеспечения безопасности и качества продуктов питания и недопущения мошенничества.

56. Уже на начальном этапе правительствам следует определиться относительно того, какое министерство должно нести ответственность за безопасность продуктов питания. В некоторых странах такая ответственность возлагается на министерство сельского хозяйства, а в других странах - на министерство, занимающееся вопросами общественного здравоохранения. В случае принятия решения об учреждении национального агентства по контролю за продуктами питания вопрос о том, какое министерство будет отвечать за безопасность продуктов питания, будет иметь меньшее значение. Для стран с переходной экономикой целесообразно, чтобы ответственность за безопасность продуктов питания в правительстве была возложена на министерство сельского хозяйства. МСХ контролирует бóльшую часть цепочки, а необходимость обеспечения безопасности продуктов питания должна учитываться уже на уровне сельскохозяйственных предприятий.

e) Орган ветеринарного контроля

57. Данный департамент МСХ отвечает за все вопросы ветеринарного надзора по всей продовольственной цепочке.

f) Университеты, сельскохозяйственные средние учебные заведения и центры подготовки

58. Обучение и подготовка лиц, работающих в сельскохозяйственном секторе, осуществляются в учебных заведениях низшего, среднего и высшего звена и в университетах. Для сельскохозяйственного производства особое значение имеет функционирование сельскохозяйственных средних учебных заведений и сельскохозяйственных и ветеринарных университетов. Для подготовки к управлению сельскохозяйственным производством особое значение имеет практическая подготовка учащихся. Кроме того, огромное значение такая подготовка имеет для работников компаний, занятых в сельскохозяйственном секторе. На базе центров подготовки также существует возможность ознакомления работников сельского хозяйства с нововведениями в этом секторе.

g) Исследовательские учреждения и лаборатории

59. Требуется создание базовых учреждений для реализации программ в области здоровья животных и безопасности продуктов питания. Существует возможность для совместной работы с другими странами по созданию необходимых учреждений по линии

всех программ. С целью оказания прямой поддержки сельскохозяйственному сектору необходимо уделять особое внимание учреждениям, занимающимся прикладными исследованиями. По мере экономического оздоровления сельскохозяйственного сектора расходы на исследования будут оплачиваться частными компаниями. Для управления сельскохозяйственными предприятиями и проведения контроля за качеством и безопасностью производимых ими продуктов должен проводиться анализ этих продуктов.

60. Примеры исследовательских станций и лабораторий:

- a) ветеринарная лаборатория;
- b) лаборатория безопасности продуктов питания;
- c) лаборатория для проведения анализа молока;
- d) лабораторное оборудование для анализа почв и кормов для скота;
- e) центр по улучшению пастбищных угодий;
- f) станции для проведения практических исследований.

61. Лаборатории играют жизненно важную роль в обеспечении применения предусмотренных нормативными документами мер контроля за продуктами питания и являются важнейшим и высокотехнологичным компонентом системы. Они занимаются проведением физических, микробиологических и химических анализов проб продуктов питания, направляемых инспекторами с целью установления фактов несоблюдения стандартов на продовольствие. Для выявления губчатой энцефалопатии крупного рогатого скота в обязательном порядке должны проводиться анализы животных, подверженных риску. Лаборатории могут делать заключения о том, что некоторые продукты питания являются небезопасными и вредными для здоровья. Данные, представляемые лабораториями в этой связи, играют решающую роль для уголовного преследования нарушителей в суде. Для обеспечения эффективной и результативной деятельности лаборатории необходимо проявлять максимальную степень добросовестности.

h) Национальный орган по стандартизации

62. Данный орган несет ответственность за все национальные стандарты. Национальные стандарты должны соответствовать международным стандартам.

2. Сырьевые и отраслевые организации в мясном секторе

а) Комиссии по сырьевым товарам

63. Каждая комиссия функционирует в рамках конкретного сектора, а круг ее обязанностей зависит от потребностей данного сектора. Комиссии по сырьевым товарам представляют предпринимателей, занимающихся производством одного вида сырья (в частности, мяса, рыбы, молочных продуктов или вина). В основном они создаются в сельскохозяйственном и продовольственном секторе и обеспечивают представленность всей производственной цепочки от производства сырья до конечного продукта, которая включает производителей, перерабатывающую отрасль, а также оптовую и розничную торговлю.

64. Примеры направлений деятельности, проводимой в общих интересах сектора:

- а) развитие рынка и оказание содействия сбыту продукции;
- б) распространение информации среди общественности в отношении взаимосвязи между здоровьем человека и конкретными продуктами;
- с) активное содействие устойчивому развитию;
- д) внедрение комплексной системы управления цепочкой поставок, которая способствует компаниям сектора в повышении качества своей продукции (конкретные санитарно-гигиенические кодексы для сектора), налаживании производственных процессов, логистическом обеспечении цепочки поставок, урегулировании отношений между администрацией и работниками и создании сбытовых сетей;
- е) достижение целевых показателей в области экономии энергии, расширения возможностей для занятости, использования органических удобрений и охраны окружающей среды.

б) Отраслевые организации для мясной промышленности (заготовительные и закупочные компании)

65. Отраслевые организации обеспечивают представительство некоторых групп компаний, активно действующих в этом секторе.

66. Примерами отраслевых организаций могут служить компании по производству кормов, бойни и предприятия розничной торговли.

3. Организации сельхозпроизводителей

a) Ассоциации производителей

67. Организация производителей отстаивает интересы производителей определенного вида или видов продукции. Ее целью является представление и отстаивание их интересов перед правительством, потребителями, компаниями и т.д. Такая организация изучает любые возможности для повышения качества сельскохозяйственных продуктов.

68. Возможные направления деятельности ассоциации производителей:

- a) проведение работы по наращиванию институционального потенциала и продвижению своих интересов;
- b) укрепление коммерческого потенциала развивающегося сельскохозяйственного сектора;
- c) обеспечение реального участия сельхозпроизводителей в коммерческом агробизнесе;
- d) обеспечение долгосрочной устойчивости соответствующего сектора;
- e) учреждение устойчивого оборотного фонда кредитования;
- f) содействие развитию механизмов самофинансирования;
- g) проведение работы с другими государствами и недоходными организациями;
- h) оказание поддержки консультированию и подготовке с целью совершенствования методов производства, переработки и сбыта продукции;
- i) профессиональная подготовка производителей по вопросам более эффективных методов производства и сбыта;

- j) обеспечение расширения экономических возможностей своих членов, молодежи и женщин путем создания возможностей для предпринимательской деятельности в рамках цепочки поставок;
- k) улучшение условий жизни мелких землевладельцев, повышение денежных доходов за счет проведения устойчивой совместной деятельности;
- l) распространение информации о продукции производителей;
- m) повышение коммерческого потенциала формирующегося сектора путем оказания содействия доступу к технической помощи;
- n) разработка программы обеспечения качества, создания кредитных учреждений и рынков;
- o) проведение рабочих совещаний и конференций с донорами;
- p) распространение качественной информации о рынках и обеспечение высокого профессионального уровня заключения сделок;
- q) содействие расширению доступа к ресурсам и использование возможностей науки о продуктах питания в сельскохозяйственном производстве; проведение работы с университетами и исследовательскими центрами;
- r) определение, формирование и удовлетворение потребностей производителей в проведении исследований;
- s) выявление возможностей финансирования исследований;
- t) выполнение функций форума по обмену информацией о технических инновациях;
- u) создание фондов для проведения прикладных исследований.

b) Консультативное обслуживание сельскохозяйственных предприятий

69. Единственной возможностью для создания экономически жизнеспособного и эффективного сельскохозяйственного сектора является создание условий, при которых производители смогут эффективно производить качественные продукты.

Сельхозпроизводителям необходима профессиональная подготовка и доступ к консультативным услугам. Правительствам в сотрудничестве с сектором следует оказывать им содействие путем развития консультативных служб. Консультативные услуги оказываются заготовительными и перерабатывающими компаниями, а фермеры оплачивают эти услуги путем покупки или продажи продуктов. Во многих странах правительство оплачивает и продолжает субсидировать предоставление консультативных услуг. В западных странах консультативные услуги в настоящее время в основном полностью оплачиваются самими фермерами.

70. Важные аспекты обучения руководителей сельхозпредприятий:

a) подготовка бизнес-планов, технико-экономическое обоснование инвестиций, рассмотрение вопросов, относящихся к экономике и окружающей среде;

b) техническая информация о системах содержания скота в помещениях, новых методах ведения сельского хозяйства, пастбищном содержании скота и его откорме с использованием грубых кормов и фуражных добавок, состоянии здоровья и продуктивности животных, генетических материалах для селекционной работы;

c) подготовка и техническая помощь в следующих областях: использование нового оборудования, животноводство, стандарты качества и гигиены, строительство мощностей по производству продуктов питания на сельскохозяйственном предприятии, создание комплексной производственной цепочки, совершенствование ассортимента продукции, информационные системы управления и методы маркетинга, включая стратегии создания торговых и потребительских марок;

d) организация дней "открытых дверей" и семинаров, посвященных деятельности сектора, и изготовление информационно-пропагандистских материалов.

71. У каждого сектора имеются свои конкретные причины для заинтересованности в получении консультативных услуг.

c) Разведение скота и центры по разведению скота

72. Для увеличения количества и повышения качества продуктов животного происхождения необходимо принимать программы, способствующие улучшению генетической ценности мясной продукции. Принятие программы работы по разведению животных зависит от принятой программы по отбору бычков. Семя и эмбрионы могут закупаться на международном рынке. Генетическая ценность семени и эмбрионов должна

соответствовать цели работы по разведению. В рамках программы разведения скота производится отбор животных, которые явятся основой будущего поколения животных. Следует обеспечивать интенсивное использование лучших животных, отобранных в соответствии с целью селекционной работы.

73. В формах работы ассоциаций/компаний, занимающихся разведением скота, имеются определенные различия. В секторе свиноводства и птицеводства работает несколько крупных компаний, обслуживающих всю цепочку (занимающихся откормом, забоем и разведением). В области овцеводства и козоводства, как правило, на национальном уровне действует единая программа работы по разведению. В настоящее время разведение крупного рогатого скота представляет собой предпринимательскую деятельность, проводимую во всемирном масштабе. В отношении местных пород важно заниматься реализацией национальной программы селекции и производить сотрудничество с другими странами, имеющими сходные породы, что позволит добиваться более эффективного прогресса в области генетики. Впоследствии эти породы могут конкурировать с получившими международное распространение породами и в то же время способствовать сохранению генетического разнообразия.

74. Исторически сложилось так, что деятельность в области разведения проводилась по инициативе правительств. Сегодня правительства западных стран занимаются лишь правовыми аспектами и аккредитацией организаций, занимающихся разведением скота.

75. Организациям по разведению крупного рогатого скота необходимо ориентироваться на оказание конкретных услуг. Для реализации программы разведения существует потребность в сборе данных о животных. Эти данные, кроме того, являются весьма важным инструментом для управления деятельностью сельскохозяйственных предприятий. Наиболее эффективным подходом является использование собранных данных с целью оказания содействия сельхозпроизводителю в управлении сельскохозяйственным производством, с тем чтобы на собственном опыте он мог уяснить важность регистрации данных. Впоследствии он будет платить за такие услуги.

76. Данные в отношении крупного рогатого скота, овец и коз собираются в национальной базе данных и объединяются с данными, собранными другими организациями или компаниями (данными о предприятиях по переработке молока и бойнях, данными ветеринарного надзора и т.д.). Благодаря использованию базы данных для целей управления может быть проведен анализ по широкому кругу параметров. Методы для расчета управленческих параметров также используются в программах управления стадом, чему способствует обмен данными между персональным

компьютером сельскохозяйственного предприятия и компьютером организации, занимающейся разведением скота.

77. Собранные данные, включая данные других организаций и компаний используются для расчета селекционной ценности животных.

78. Основными задачами организации по разведению крупного рогатого скота являются:

- a) регистрация паспорта стада;
- b) регистрация данных о продуктивности (по молоку, мясу, типу и другим параметрам);
- c) расчет и представление инструментов управления сельскохозяйственным предприятием;
- d) программа работ по разведению;
- e) искусственное осеменение (ИО) и пересадка эмбрионов (ПЭ);
- f) подготовка кадров;
- g) информационно-пропагандистская деятельность (выставки и т.д.).

В. Международные организации

79. Наиболее важными международными организациями в области производства мяса и безопасности продуктов питания являются:

- Организация центральноазиатского сотрудничества
- Глобальные стандарты (ГС1)
- Всемирная организация по охране здоровья животных (ВООЗЖ)
- Всемирная ассоциация по животноводству (ВАЖ)
- Европейский союз (ЕС)
- Международный комитет по учету животных (ИКАР)

- Совет по цепочке поставок (СЦП)
- Всемирная торговая организация (ВТО)
- Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций (ФАО)
- Международная организация по стандартизации (ИСО)
- Европейская экономическая комиссия Организации Объединенных Наций (ЕЭК ООН)

80. В приложении 3 содержится краткое описание этих организаций. На вебсайтах данных международных организаций отражена соответствующая информация о производстве, переработке и сбыте мяса.

1. Программы поддержки в секторе животноводства

81. С целью развития сельскохозяйственного сектора рядом органов выделяются денежные средства на реализацию проектов в развивающихся странах. В этой области широкой известностью пользуются Всемирный банк, ЮСАИД, а также ЕС (организация "Юропэйд"). Кроме того, такие крупные ведущие банки, как Азиатский банк развития и Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР), нередко реализуют проекты совместно с одной из упомянутых выше организаций. Наряду с этим многие страны осуществляют двусторонние программы совместно с развивающимися странами.

82. Для развития мясного сектора программы поддержки следует ориентировать на один из приводимых ниже секторов:

- a) министерство сельского хозяйства;
- b) нормативная база;
- c) институциональная инфраструктура;
- d) техническая инфраструктура;
- e) мясной сектор;
- f) структурное и техническое развитие сельскохозяйственных предприятий;

g) надежные и затратоэффективные заготовительные компании и обслуживающие организации;

h) надежные и ориентированные на рынок/качество закупочные/перерабатывающие компании.

83. В соответствии с Соглашением по санитарным и фитосанитарным мерам Всемирной торговой организации (ВТО) Европейская комиссия оказывает техническую и материальную помощь наращиванию институционального потенциала. За реализацию программ субсидирования в рамках ЕС отвечает организация "Юропэйд".

84. Инвестиции ЕС должны соответствовать определенным целям, в частности:

a) сокращению производственных издержек;

b) повышению качества продукции;

c) сохранению окружающей среды и улучшению ее состояния;

d) обеспечению соблюдения санитарно-гигиенических норм и критериев благополучия животных.

85. Делегации Европейского союза могут представить подробную информацию по реализуемым программам.

86. В 2005 году на организацию "Юропэйд" пришлось 52% помощи, оказываемой развивающимся странам. В 2005 году Организацией Объединенных Наций было получено 921,58 млн. евро. В интересах Центральной Азии проводилась совместная работа ЕС и ЕБРР по линии программы ТАСИС. В 2005 году соответствующий бюджет составлял 56,5 млн. евро. (Источник: организация "Юропэйд".)

87. Эти организации/учреждения могут оказывать развивающимся странам содействие в области соблюдения требований, регулирующих импорт в ЕС. Помимо национальных и региональных программ развития были созданы специализированные фонды по улучшению санитарно-гигиенических условий, условий безопасности и укреплению здоровья животных в развивающихся странах, а также с целью проведения подготовки должностных лиц правительств с использованием опыта, накопленного государственными органами всех стран мира.

ЦЕЛЕВОЙ ФОНД ФАО/ВОЗ ПО СОДЕЙСТВИЮ УЧАСТИЮ В КОДЕКСЕ

Созданный в 2003 году Генеральными директорами ФАО и ВОЗ Целевой фонд призван в течение 12-летнего периода оказывать содействие развивающимся странам и странам с переходной экономикой в расширении их участия в жизненно важной деятельности, проводимой ККА. Расширение участия будет достигнуто за счет: оказания помощи регулирующим органам и экспертам по вопросам продуктов питания из всех регионов мира и участия в международной деятельности по принятию стандартов в рамках Кодекса; расширения потенциала, способствующего принятию эффективных стандартов в области безопасности и качества продуктов питания и налаживания справедливой практики в торговле продуктами питания как в рамках Кодекса Алиментариус, так и в пределах соответствующих стран. Целевой фонд находится в штаб-квартире Всемирной организации здравоохранения.

2. Примеры предложений по реализации проектов в странах Центральной Азии

88. Приводимые ниже проекты были реализованы, реализуются или планируются для реализации в сельскохозяйственном секторе стран с переходной экономикой:

- a) Всемирный банк
 - i) Проект по повышению конкурентоспособности сельского хозяйства Казахстана (реализуется);
 - ii) Проект по развитию вспомогательных услуг для сельского хозяйства в Кыргызстане (реализуется);
 - iii) Проект оказания поддержки предпринимательству в сельских районах Узбекистана (реализуется);
 - iv) Создание системы регистрации земельных участков и кадастра в Таджикистане (реализуется).

b) АБР

Проект "Пограничные переходы в Центральной Азии" Казахстана, Кыргызстана, Таджикистана, Туркменистана и Узбекистана (завершен);

- c) ЕС
 - i) Решение социальных проблем в Ферганской долине, Республика Кыргызстан и Таджикистан (реализуется);
 - ii) Интеграция производства зерновых культур и животноводства в Монголии (реализуется);
 - iii) Поддержка разработке, осуществлению и оценке сельскохозяйственной политике Таджикистана (предлагается);
 - iv) Экономическая реформа и устойчивое развитие сельских районов в Туркменистане (предлагается);
 - v) Регистрация земельных участков, этап 3, Узбекистан (предлагается);
 - vi) Монголия: Повышение доходов скотоводов путем совершенствования переработки мясной продукции и торговой системы (предлагается).

Источник: Вебсайты Всемирного банка и организации "Юропэйд".

VI. ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ МЯСНОГО СЕКТОРА

89. Животноводство и мясная промышленность представляют собой сложную сеть отдельных компаний разных размеров. Все эти компании участвуют в производстве мяса, начиная от сельскохозяйственных предприятий и кончая "тарелкой потребителя", и работают в рамках определенных цепочек поставок.

90. В цепочку поставок входит группа предприятий, объединяемых взаимной заинтересованностью в поставках продуктов потребителям. Например, цепочка поставок красного мяса включает в себя производство и поставку говядины, мяса ягнят и баранины от пастбища до "тарелки потребителя".

91. Цепочки поставок в секторах крупного рогатого скота, овцеводства и свиноводства имеют те же шесть функциональных звеньев:

- a) вводимые ресурсы - предоставление вводимых ресурсов для получения продукции животноводства;

- b) производство (на сельскохозяйственных предприятиях) продукции животноводства (первичной);
- c) сбыт продукции животноводства;
- d) первичная переработка (бойни);
- e) вторичная переработка (предприятия по производству переработанных продуктов питания);
- f) распределение продуктов питания.

92. Системы производства, переработки, сбыта и распределения продуктов питания имеют сложную структуру. Они состоят из отдельных элементов, охватывающих большое количество посредников между производителем и потребителем. Кроме того, проблемы безопасности и качества продуктов питания имеют межведомственный характер. На уровне правительства они могут находиться в сфере ведения многих ведомств в зависимости от конституционных полномочий различных министерств. Многие виды деятельности проводились и проводятся на международном уровне с целью определения целесообразных, затратоэффективных, научных подходов, направленных на повышение качества и безопасности в рамках систем снабжения продуктами питания, усиления защиты потребителей и оказания содействия расширению международной торговли продуктами питания.

93. В каждом секторе важно сформировать благоприятную среду ведения предпринимательской деятельности. Из опыта известно, что чистая прибыль, получаемая в мясном секторе, является весьма незначительной. В этой связи в секторе необходимо изыскивать возможности получения больших прибылей. После того как будут созданы условия для развития экспорта, необходимо проанализировать возможности диверсификации и производства (более ценных) побочных продуктов.

94. Следует тщательно проанализировать следующие параметры сектора животноводства:

- a) производительность и рентабельность;
- b) стабильность и устойчивость;
- c) диверсификация и гибкость;

- d) распределение по времени;
- e) взаимодополняемость и совместимость с требованиями охраны окружающей среды.

95. Сегодня для развития устойчивой системы сельскохозяйственного производства следует учитывать многочисленные факторы:

- a) оптимальное использование земли и других вводимых ресурсов (см. таблицу ниже);
- b) продуктивность животных;
- c) экологически чистое производство;
- d) нормальные изменения окружающей среды;
- e) устойчивый уровень жизни сельхозпроизводителя в сложных обстоятельствах или возможность для изменения им системы производства с учетом изменений в окружающей среде или условий рынка;
- f) повышение производительности сельскохозяйственного производства за счет дополнительных мер, принимаемых на региональном уровне;
- g) достижение экономически устойчивых условий предпринимательской деятельности за счет возможностей сельхозпроизводителей и наличия у них широкого круга профессиональных навыков.

96. Для обеспечения устойчивого производства мяса, в частности, следует рассмотреть следующие примеры:

- a) малозатратные методы откорма и стойлового содержания скота;
- b) применение надлежащей пастбищной системы;
- c) получение высокостоймых продуктов забоя скота (какие виды/породы следует использовать);

d) альтернативные стратегии маркетинга.

97. ФАО и другие организации выпустили ряд публикаций, касающихся устойчивого ведения сельскохозяйственного производства. В рабочем документе, подготовленном для ФАО Джоном Сумелиусом, определены соответствующие термины, используемые в секторе.

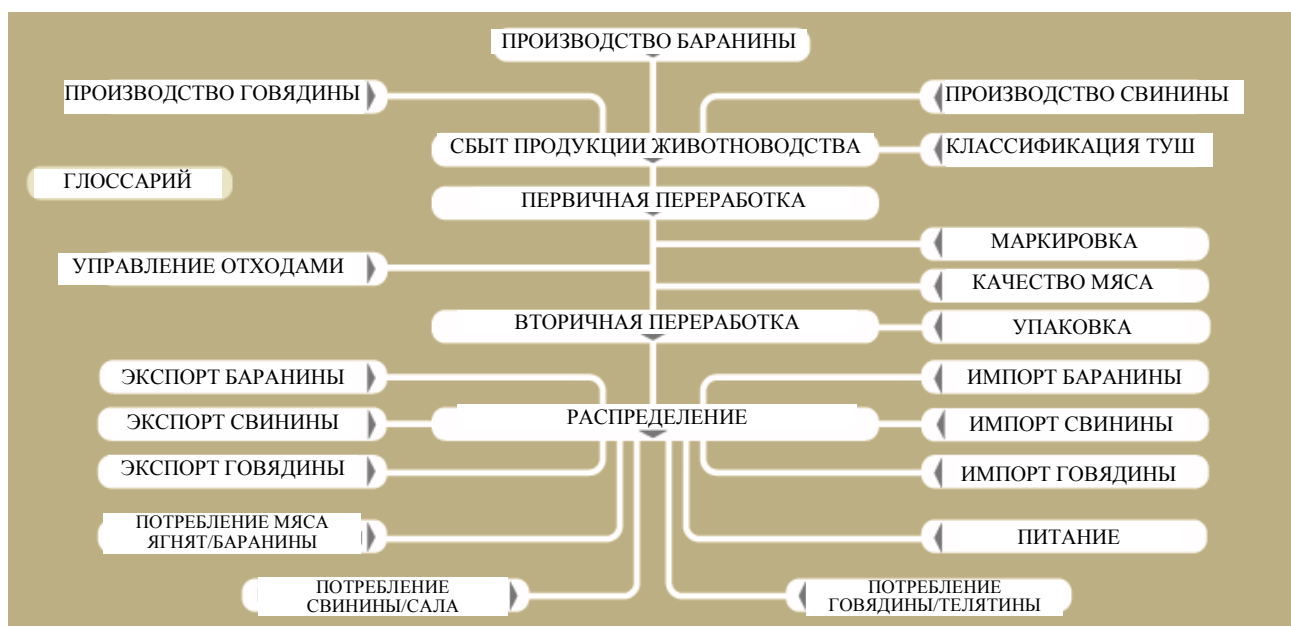
98. Для создания бесперебойно функционирующей мясной цепочки от стойла до стола потребителя необходимо оптимальным образом сформировать все звенья данной цепочки. Функционирование цепочки в первую очередь зависит от количественных и качественных параметров продукции, выпускаемой производителями. В этой связи наибольшее внимание министерству сельского хозяйства следует уделять оказанию поддержки развитию местных сельскохозяйственных предприятий. Формирование других этапов будет проходить автоматически, и это тем более очевидно в случаях, когда правительство будет создавать необходимую институциональную и техническую инфраструктуру.

99. Характер деятельности компаний в этих звеньях цепочки предопределяет их роль в качестве "хозяйственных единиц" цепочек поставок. Они связаны между собой многочисленными деловыми взаимоотношениями. Ниже приводится определение основных хозяйственных единиц, проявляющих активность в шести функциональных звеньях цепочки поставок мясной промышленности.

Функциональные звенья цепочки поставок	Основные хозяйственные единицы
1. Вводимые ресурсы	<p>Сельскохозяйственные поставщики кормов (ингредиентов и добавок), ветеринарных продуктов, оборудования, материалов, используемых на сельскохозяйственных предприятиях, материалов для разведения скота (среди прочего), пестицидов, химических удобрений, упаковочных материалов, обслуживающие организации, транспортные операторы и операторы складских предприятий.</p> <p>К поставщикам этой категории относятся коммерческие компании, компании, находящиеся в собственности сельхозпроизводителей, и снабженческие кооперативы.</p>

Функциональные звенья цепочки поставок	Основные хозяйственные единицы
2. Производство продукции животноводства	Предприятия по разведению скота, предприятия по откорму молодняка, предприятия по нагулу скота и сельхозпредприятия интегрированного цикла.
3. Сбыт продукции животноводства	Подразделения предприятий-производителей по сбыту, оптовые покупатели и агенты по закупкам, рынки и продажа по частным контрактам.
4. Первичная переработка мяса	Бойни, предприятия по разделке и обвалке мяса, предприятия по изготовлению рубленого мяса и подготовке мяса, холодильные склады. Предприятия интегрированного цикла осуществляют более одной из этих операций.
5. Вторичная переработка мяса	Мясоперерабатывающие предприятия, снабжающие сеть общественного питания; мясоперерабатывающие предприятия, снабжающие розничную торговлю; предприятия по изготовлению мясных и рецептурных продуктов (например, колбас), котлет, реформированных продуктов; предприятия по изготовлению кулинарных полуфабрикатов, копченых изделий, консервов, готовых блюд; предприятия интегрированного цикла, выполняющие более одной из этих операций.
6. Распределение	Оптовые предприятия по сбыту мяса, например, поставщики мяса, складские предприятия, торговые предприятия, импортеры, экспортеры; поставщики кулинарных изделий; универсамы; розничные магазины, например, традиционные мясные лавки, независимые продуктовые магазины; торговые точки для прямых продаж, например, магазины сельхозпроизводителей, базарная торговля, различные схемы продаж "поставлено/в таре"; компании, поставляющие кулинарные изделия как частный, так и государственный сектор.

100. На приводимой ниже диаграмме представлен пример обследования сторон, деятельность которых относится ко второму звену цепочки поставок - производителей (источник: Форум производителей красного мяса Соединенного Королевства). Между странами существуют различия в структуре мясной цепочки. Вместе с тем преследуется одна и та же цель: обеспечить гарантию безопасности продуктов питания.



101. Правительству следует назначить компетентный орган, отвечающий за каждое звено цепочки поставок. Компетентный орган может отвечать за более чем одно звено.

3. Вводимые ресурсы

102. Для сельскохозяйственного сектора существует много поставщиков. Можно выделить следующие группы:

- a) помещения (стойла, электроснабжение, холодильное оборудование и т.д.);
- b) технологическое оборудование (доильные аппараты, тракторы, орошение и т.д.);
- c) корма для скота;
- d) лекарственные препараты;
- e) семена, химические удобрения и инсектициды;
- f) вода.

103. Корма для скота и лекарственные препараты для животных играют важную роль в продовольственной цепочке и оказывают влияние на состав и качество продуктов

животноводства (молока, мяса и яиц), потребляемых населением. В связи с проблемой губчатой энцефалопатии крупного рогатого скота в пищевой промышленности разработаны программы по гарантированию качества с целью обеспечения безопасности продуктов питания, благодаря которым:

- a) существует возможность отслеживания и выявления производителя продуктов питания;
- b) оценка и процедура контроля рисков проводятся на основе концепции анализа рисков в критических точках контроля (АРКТК);
- c) созданы гарантии для всей продовольственной цепочки (включая поставщиков сырья);
- d) действует система раннего предупреждения.

4. Сельскохозяйственные предприятия (производители)

104. При наличии возможности получения прибыли сельхозпроизводители получают стимулы для установки на своих сельхозпредприятиях и земельных участках оборудования, необходимого для производства мяса.

105. Очевидно, что именно сельхозпроизводители несут ответственность за создание здоровых экономических условий в своей предпринимательской деятельности. Вместе с тем с целью обеспечения конкурентоспособности стран с переходной экономикой на международном рынке им предоставляются финансовые ресурсы на создание условий для институционального и технического развития. Лишь в этом случае производители могут достичь необходимого уровня качества пищевой продукции, который позволит им конкурировать на международном рынке.

106. Сельхозпроизводителям необходимо знать, каким образом следует применять надлежащую сельскохозяйственную практику (НСП). Она включает в себя разведение скота, заготовку кормов, контроль зооветеринарного статуса животных и использование ветеринарных препаратов.

107. Для соблюдения требований в отношении благополучия животных их собственники обязаны удовлетворять биологические потребности каждой категории животных и создавать им безопасные условия, обеспечивать их кормами и водой. Запрещается

наказывать животных или жестоко обращаться с ними в процессе их разведения или содержания.

108. Собственники животных должны быть готовыми к проведению ветеринарного и санитарного освидетельствования и контроля, отбора и изучения проб, а также к выполнению других мер, связанных с охраной животных и здоровьем населения.

5. Сбыт скота

109. К сторонам, занимающимся продажей и сбытом животных относятся:

А. Подразделения предприятий-производителей по сбыту: как правило, к их числу относятся кооперативы производителей, которые занимаются сбытом скота от имени своих членов. Они играют особую роль в секторе свиноводства. Продажа скота производится на основе убойного веса.

В. Оптовые покупатели и агенты по закупкам: действуют независимо или по поручению отдельных боен; они проводят оценку скота на сельхозпредприятии и принимают меры по его перевозке на бойню, на которой закупка скота производится на основе убойного веса. Кроме того, они могут закупать скот на аукционных рынках.

С. Аукционные рынки: продажа скота (скота после нагула, молодняка для откорма и племенного скота) на основе живого веса. Как правило, производители отвечают за перевозку скота на рынок, а покупатель за его перевозку с аукционного рынка.

Д. Индивидуальные сельхозпредприятия: могут самостоятельно заниматься продажей и перевозкой скота непосредственно на бойню (на основе убойного веса) или делать это через рынки скота. Сделки по купле-продаже по частному соглашению скота после нагула и молодняка для откорма, заключаемые между покупателями и продавцами, все чаще проводятся с помощью Интернета.

6. Предприятия первичной переработки

110. К числу хозяйственных единиц, занимающихся забоем и первичной переработкой туш, относятся:

А. Бойни (первый этап первичной переработки): забой и разделка производятся на предприятиях, имеющих лицензии для разделки туш на четвертины.

В. Предприятия по разделке и обвалке мяса (второй этап первичной переработки): для дальнейшей разделки на мелкие куски требуется получение лицензии на разделку и обвалку мяса. По данным процессам во все большей степени понимается разделывание туш на более мелкие обваленные отруба, которое обычно сопровождается упаковкой продукта под вакуумом, затариванием и укладкой на поддоны. Этот процесс может включать в себя изготовление потребительских порций и мелкорезанного и рубленого мяса зачастую в потребительской упаковке, годной для размещения на витрине магазина.

С. Предприятия по изготовлению рубленого мяса и подготовке мяса (третий этап первичной переработки): производится рубка мяса на фарш и специальные продукты, например порционные куски мяса для быстрой жарки.

Д. Холодильные склады: хранение мяса и мясных продуктов: холодильные склады, бойни и предприятия по разделке и обвалке (помимо предприятий по разделке и обвалке, обеспечивающих поставки только конечным потребителям и предприятиям общественного питания) должны иметь лицензию, выдаваемую Управлением по пищевым стандартам (УПС).

Повседневный контроль осуществляется Службой санитарно-гигиенического контроля мяса (ССГКМ). Контроль за небольшими предприятиями по разделке и подготовке мяса, занимающиеся снабжением конечных потребителей или предприятий общественного питания, в настоящее время осуществляется на местном уровне созданными при местных органах власти Бюро по гигиене окружающей среды (БГОО).

7. Предприятия вторичной переработки

111. Хозяйственные единицы, участвующие в процессе вторичной переработки мяса, занимаются его дальнейшей подготовкой с целью производства продуктов, готовых для продажи предприятиями розничной торговли или общественного питания конечному потребителю. К их числу относятся:

А. Мясо, произведенное перерабатывающим предприятием, снабжающим сеть общественного питания: производство порционных упаковок и нарезок, отвечающих техническим требованиям поставщиков кулинарных изделий и предприятий общественного питания (например, гостиниц, ресторанов, лечебных учреждений, школ, рабочих столовых).

В. Розничная упаковка: производство расфасованных и промаркированных мясных продуктов для сбыта в универсамах. Подготовленные мясные и рецептные продукты - производство мясных полуфабрикатов, например котлет, колбас или реформированных продуктов, готовых к быстрому приготовлению мясных изделий, панированных продуктов и продуктов в оболочке, продуктов с ароматизаторами или специями.

С. Изготовление готовых продуктов: кулинарная обработка, посол, вяление/копчение или консервирование продуктов, изготовление продуктов питания и готовых обедов, одним из ингредиентов которых является мясо.

112. Компании, занимающиеся этой деятельностью, приобретают мясо для переработки (как правило, обваленные небольшие части туши или рубленые и мелко нарезанные продукты) из разных источников. Наиболее быстро развивающимся сектором рынка продуктов быстрого приготовления является сектор замороженных и охлажденных продуктов питания, особенно готовые блюда. Объем производства готовых блюд увеличивался по мере того, как в структуре рынка продуктов питания происходил сдвиг от продуктов, "ориентированных на мясо", на продукты, "ориентированные на содержимое тарелки". Другие новые продукты, относящиеся к категориям приготовленных в промышленных условиях рецептным продуктам и приготовленным мясным продуктам, позволили удовлетворить спрос потребителей на блюда с неполным набором продуктов. Многие из этих новых продуктов представляют собой готовые к употреблению части блюда для обеда с полным набором продуктов, в то время как в отношении свеженарезанных кусков мяса по-прежнему бытует мнение о необходимости их дополнительной обработки до того, как они станут готовы для окончательного приготовления.

8. Распределение продуктов питания

113. К экономическим единицам, участвующим в распределении мяса и мясных продуктов, относится широкий круг компаний:

- a) предприятия оптовой торговли, к которым относятся поставщики мяса, складские предприятия, предприятия торговли, импортеры, экспортеры, поставщики кулинарных изделий;
- b) универсамы;
- c) традиционные мясные лавки;

- d) независимые продовольственные магазины;
- e) торговые точки для прямых продаж, например магазины сельхозпроизводителей, базарная торговля, схемы продаж "поставлено/в таре";
- f) компании, поставляющие кулинарные изделия.

114. В рамках мясной отрасли развитых стран существует сложная сеть компаний, занимающихся "оптовой торговлей". Эти компании реализуют мясо и мясные продукты как конечным продавцам (например, розничной торговле и предприятиям общественного питания), так и предприятиям, занимающимся дальнейшей переработкой (например, всем другим видам предприятий мясного сектора). Некоторые компании сферы оптовой торговли также являются импортерами и экспортерами. Все они обслуживают в различной степени потребности компаний сектора вторичной переработки, а также удовлетворяют потребности независимых мясных магазинов, предприятий общественного питания и других участников сектора продовольствия в свежем и переработанном мясе.

115. В силу сложности структуры мясной промышленности существует потребность в заключении соглашений о прослеживании пути происхождения продуктов и надлежащем контроле за перевозкой мяса и мясных продуктов.

9. Управление цепочкой поставок (УЦП)

116. Для увеличения экспорта мяса и мясных продуктов странам необходимо принять надлежащую организационную модель, в рамках которой были бы увязаны все элементы цепочки. Такой подход позволяет оптимизировать прослеживаемость пути происхождения продуктов и создать эффективную и рациональную систему, охватывающую все компании, работающие в цепочке поставок мяса. Такая модель включает в себя:

- a) стандартные описания процессов управления производством;
- b) структуру взаимосвязей между стандартными процессами;
- c) стандартные единицы измерения для количественной оценки результативности процесса;

d) управленческие практики, позволяющие добиваться максимальной эффективности для данной категории;

e) единый подход к особенностям процессов и их функциональных характеристик.

117. Преимущества для предприятий в связи с участием в УЦП связаны с:

a) повышением эффективности производства;

b) повышением конкурентоспособности, качества и надежности продукта;

c) разработкой новых продуктов и развитием возможностей предпринимательской деятельности;

d) доступом к приграничному рынку и сокращением маркетингового риска;

e) усилением гарантий качества и более эффективным удовлетворением потребностей потребителя;

f) упорядочением передачи информации и повышением жизнеспособности в долгосрочной перспективе.

VII. ТЕХНИЧЕСКИЕ РЕГЛАМЕНТЫ И СТАНДАРТЫ В ОТНОШЕНИИ ПОСТУПАЮЩИХ В ТОРГОВЛЮ НАЦИОНАЛЬНЫХ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ (МЯСНЫХ) ПРОДУКТОВ

118. Для членов ЕС в целом не существует различий между условиями производства продукции для национального рынка и условиями ее отправки на международный рынок. Во всех случаях должны гарантироваться качество и безопасность продуктов питания. Странам с переходной экономикой предлагается проводить аналогичную политику. Экспортные поставки могут быть начаты только после того, как: 1) сектор приобретет потенциал производства для экспортного рынка, 2) будут созданы институциональные основы, создающие возможность для экспорта, и 3) закрытая цепочка будет соответствовать техническим условиям.

119. Помимо инициатив, принимаемых ЕС, крупные инициативы принимаются в рамках межправительственной Комиссии Кодекса Алиментариус (Кодекса) ФАО/ВТО. Они направлены на решение задачи, связанной с разработкой стандартов, кодексов практики в

отношении продуктов питания, а также принципов проведения инспекций, сертификации продуктов питания и т.д. Для мясного сектора очевидную важность имеет кодекс гигиенической практики для мяса (58-2005).

120. В прошлом каждая страна разрабатывала свое собственное законодательство. Международные стандарты не охватывали всей цепочки и не получали широкого применения. Такие экономические сообщества, как ЕС, также не охватывали всей цепочки в целом, а его государства-члены имели полную свободу в плане осуществления законодательства. В настоящее время невозможно заниматься эффективной профилактикой болезней и гарантировать безопасность продуктов питания без опоры на авторитетные международные соглашения. В связи с этим ЕС занял значительно более жесткую позицию в отношении применения своего законодательства. Кроме того, в своем законодательстве ЕС ссылается на стандарты признанных международных органов, в частности ФАО, ИКАР, ЕЭК ООН и ВТО, что позволяет по каждому вопросу принимать только один международный стандарт.

121. Эти международные стандарты имеют технический характер. Использование признанных на международном уровне стандартов может принести выгоду, поскольку:

- a) включение в законодательные акты ссылок на международные стандарты создает возможность для автоматического вступления в силу в стране изменений, вносимых в стандарты.
- b) существенно повышается сопоставимость данных стран в отношении животных, туш и т.д.;
- c) компании работают только с одним стандартом и могут производить свою продукцию со значительно меньшими издержками, что создает преимущества для сельхозпроизводителей.

А. Сеть ветеринарного надзора

122. Термин "ветеринарный надзор" используется для описания любых действий, связанных со сбором информации о болезнях животных. Речь идет не только о сельскохозяйственных, но и комнатных и диких животных. Интерес представляют не только болезни, вызываемые такими организмами как бактерии и вирусы. Также необходима информация о благополучии животных и случаях их отравления.

123. Животные могут переносить инфекции, которые не оказывают воздействие на само животное и тем не менее они могут представлять собой угрозу здоровью человека. Необходимо заниматься мониторингом и этих инфекций. Не менее важной частью деятельности по ветеринарному надзору является передача собранной информации сторонам, которым она необходима.

124. Ниже приводятся отдельные направления мониторинга и надзора:

- a) Мониторинг
 - i) активное отслеживание болезней и/или характеристик проблемы;
 - ii) выявление отклонений от стандартных значений;
 - iii) систематический сбор надежных данных о болезнях и зооветеринарном состоянии;
 - iv) наличие систем сбора и анализа данных;
 - v) интерпретация данных.
- b) Надзор
 - i) принятие мер: на основе информации мониторинга;
 - ii) возвращение ситуации к норме или ее поддержание в пределах стандартных значений параметров.

В. Ветеринарное законодательство ЕС

125. Действующее в ЕС законодательство для ветеринарного сектора было разработано с целью обеспечения надлежащего ветеринарного контроля в пределах общего европейского рынка. Его основной целью является: а) предотвращение вспышек и распространения болезней животных, б) обеспечение вклада ветеринарно-санитарного сектора в здравоохранение путем проведения мониторинга различных веществ и с) повышение доверия населения к безопасности продуктов питания и продуктов животного происхождения. Соответствующее законодательство может быть разбито на четыре части:

- a) производство;
- b) безопасность продуктов питания;
- c) качество продуктов питания;
- d) стандарты на сбыт, представление информации о ценах и представление статистических данных о производстве.

126. В опубликованной в январе 2000 года Белой книге о безопасности продуктов питания Европейской комиссии содержится ряд предложений по усилению законодательства в области продуктов питания.

127. Принятие первых правил по безопасности продуктов питания относится к началу деятельности ЕС. С 2002 года действует рамочный законодательный акт, известный как регламент общего продовольственного законодательства. В этом регламенте закреплены принципы, касающиеся безопасности продуктов питания. Кроме того, этим регламентом:

- a) вводится концепция "прослеживаемости происхождения";
- b) учреждается Европейское управление по безопасности продуктов питания (ЕУБП);
- c) усиливается система оперативного оповещения, которая используется Европейской комиссией и правительствами ЕС для принятия неотложных мер в случае инцидентов с продуктами питания и/или безопасностью кормов для скота.

128. В приложении 4 содержится более подробная информация о законодательстве ЕС в области безопасности продуктов питания.

129. Из числа действующих и учтенных в национальных законодательствах нормативных документов ниже приводятся некоторые ключевые нормативные акты.

- a) Регламент ЕС № 178/2002, устанавливающий общие принципы законодательства в области продуктов питания и кормов для скота, включая положения, касающиеся кормов для животных, используемых для производства продуктов питания. Регламентом запрещен сбыт не отвечающих требованиям безопасности кормов для скота и определено требование к предприятиям по производству кормов о принятии процедур отслеживания происхождения.

б) Регламент ЕС № 882/2004 в отношении проведения официального контроля за продуктами питания и кормами для скота, которым усилена действующая система правоприменения и проведения инспекционных проверок, определяются принципы и полномочия, связанные с проведением контроля, а также конкретные меры, принимаемые с целью проверки соблюдения установленных правил на предприятиях и меры, принимаемые в случае выявления нарушений.

с) Регламент ЕС 183/2005 о гигиенических требованиях к кормам для скота, которым большинству предприятий, занимающихся производством, сбытом или использованием кормов, в том числе животноводческим хозяйствам и растениеводческим хозяйствам, выращивающим зерновые культуры для производства кормов, предписывается получение регистрации или утверждения. Предприятия, имеющие отношение к кормам для скота, обязаны выполнять стандарты в отношении технического оснащения, хранения, персонала и ведения отчетной документации. Данный регламент применяется ко всей кормовой цепочке, включая изготовителей продуктов питания, которые занимаются сбытом побочной продукции производства продуктов питания в кормовую цепочку, все животноводческие и некоторые растениеводческие сельхозпредприятия.

130. В публикации ЕС "Руководящие принципы в отношении импорта живых животных и продуктов животного происхождения в ЕС" содержатся рекомендации, в первую очередь относящиеся к деятельности национальных органов третьих стран, заинтересованных в экспорте живых млекопитающих и птицы и/или продуктов животного происхождения в Европейский союз. Заинтересованным сторонам в обязательном порядке следует обращаться в Европейскую комиссию (контактную информацию смотреть в приложении 4) с целью выяснения вопроса о том, были ли внесены изменения в процедуры, описанные в данном документе, и для получения более подробных рекомендаций в отношении конкретных производственных секторов. Другие заинтересованные стороны также могут воспользоваться информацией, содержащейся в руководящих принципах; им следует обращаться к своим национальным органам для получения дополнительной помощи, информации и/или инициирования процедур утверждения, установленных Европейской комиссией в отношении импорта.

131. С информацией, касающейся безопасности продуктов питания ЕС, и соответствующих вопросов, можно ознакомиться в Интернете. Адреса вебсайтов смотреть в приложении 4.

VIII. НОРМАТИВНАЯ, ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ И ТЕХНИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

132. По объемам импорта Европейский союз далеко превосходит другие мировые рынки продовольствия. Правила импортирования мяса и мясных продуктов полностью согласованы, а Европейская комиссия является компетентным органом, выступающим от имени 27 государств-членов. Комиссия ЕС является единственным партнером по переговорам со всеми странами, не входящими в ЕС, по вопросам, касающимся условий импорта мяса и мясных продуктов.

133. Создание работоспособной цепочки поставок для каждой страны является масштабной задачей. Необходимо выполнить многочисленные предварительные условия и в связи с каждым из них существуют потребности в людских и финансовых ресурсах. Наиболее сложной задачей является создание комплексной системы, которая позволила бы наладить взаимосвязь всех элементов.

134. Для обеспечения максимальной защиты потребителя необходимо найти решение проблем безопасности, начиная от производства и кончая потреблением. Все это требует принятия комплексного подхода к формированию цепочки поставок - от сельхозпроизводителя до стола потребителя, - где производителю, переработчику, перевозчику, продавцу и потребителю отводится весьма важная роль в обеспечении безопасности продуктов питания.

135. Прежде всего важно представлять себе общую картину и осознавать весь комплекс потребностей. Для достижения успеха различные правительственные ведомства должны проводить совместную работу на всех уровнях реализации цепочки.

136. Преимуществом стран с переходной экономикой является то обстоятельство, что им не придется вновь "изобретать колесо". За короткий промежуток времени можно достичь многого благодаря подготовке прагматичных проектов, реализуемых в разумной последовательности в соответствии с рекомендациями экспертов. Однако на практике все это сопряжено с немалыми трудностями. Реальную опасность, среди прочего, представляют конфликты между ведомствами, сбой в обмене информацией, различия во мнениях о методах реализации.

A. Нормативная инфраструктура

137. Совершенные производственные системы и торговые структуры в настоящее время располагают возможностями соблюдения в полном объеме принципа транспарентности в

вопросах здоровья животных и безопасности продуктов питания, а также соблюдения природоохранных стандартов, относящихся к производству и обеспечению здоровья животных. С тем чтобы на практике реализовать такие ожидания и использовать результаты технического прогресса, полученные за последние несколько лет, Европейский союз провел коренной пересмотр своего законодательства в области безопасности продуктов питания. В новых правовых актах ЕС по проблеме продовольствия (см. приложение 4) особой упор делается на контроль производственных процессов по всей продовольственной цепочке от сельхозпроизводителя до конечного потребления продуктов питания. Регламентом общего продовольственного законодательства (ЕС № 178/2002) на первый план выдвигается налаживание потока информации и управление качеством. В этом принципе нашли отражение потребности потребителя, что способствует использованию возможностей, открывшихся благодаря техническому прогрессу. Контроль лишь за конечным продуктом очевидно не позволит обеспечивать единый высокий уровень безопасности, качества и транспарентности в интересах потребителя.

138. Импорт свежего мяса и мясных продуктов в Европейский союз обусловлен получением ветеринарных свидетельств, выдаваемых признанной (например, Генеральным директором Европейской комиссии по вопросам здравоохранения и защиты интересов потребителей) и компетентным организацией страны, не входящей в ЕС. Такое официальное признание надежности продуктов является предварительным условием для получения страной права и разрешения на экспорт в Европейский союз.

139. Данная мера принята с целью оценки соответствия требованиям ЕС зооветеринарного состояния животных, официальных служб, правовых положений, систем контроля и производственных стандартов.

140. До рассмотрения вопроса об утверждении национальные органы должны подтвердить соблюдение следующих основных принципов:

- a) состояние здоровья животных удовлетворяет требованиям ЕС в отношении импорта животных/соответствующих продуктов;
- b) наличие эффективных мер по предупреждению ряда инфекций или заразных заболеваний животных и борьбы с ними;
- c) способность ветеринарных служб осуществлять необходимый контроль за здоровьем животных;

d) готовность страны оперативно и регулярно информировать о наличии некоторых видов инфекций или заразных заболеваний животных на своей территории, в частности заболеваний, упомянутых в перечнях Всемирной организации по охране здоровья животных (ВООЗЖ);

e) наличие регулирования использования лекарственных веществ на основе эффективного законодательства и системы мониторинга;

f) наличие в законодательстве положений, предусматривающих запрещение или разрешение на использование, распределение и поступление на рынок веществ, а также правил, касающихся их применения и инспекции;

g) охват мониторингом наличия некоторых веществ и их следов в организме живых животных и продуктах животного происхождения, в отношении которых подается заявка на утверждение экспортных поставок.

141. Компетентный национальный ветеринарный орган должен проводить все двусторонние переговоры (и поддерживать другие соответствующие контакты) в отношении импорта мяса и мясных продуктов. Все другие заинтересованные стороны и частные предприниматели должны обращаться к компетентному органу и обмениваться информацией с ЕС через этот орган.

142. Руководящие принципы ЕС в отношении импорта мяса⁴ направлены на оказание содействия всем участникам продовольственной цепочки в более глубоком понимании и правильном и единообразном применении действующих правил. Однако данный документ не имеет официального правового статуса и в случае споров высшим органом, отвечающим за толкование законодательства является Суд ЕС, который находится в Люксембурге.

В. Институциональная инфраструктура

143. Условием для экспорта мяса и мясных продуктов всех видов животных является внесение страны происхождения в перечень стран, имеющих право на экспорт соответствующего продукта. К критериям, позволяющим предоставлять право на экспорт относятся следующие положения:

⁴ http://ec.europa.eu/food/international/trade/guide_thirdcountries2006_en.pdf.

- a) в странах-экспортерах должен существовать компетентный ветеринарный орган, на который возлагается ответственность за всю продовольственную цепочку. Данный орган должен иметь полномочия, структуры и ресурсы для осуществления эффективного контроля и проведения надежной сертификации наличия необходимых ветеринарных и общих санитарно-гигиенических условий по всей цепочке;
- b) система ветеринарного контроля внутреннего рынка в отношении соблюдения мер борьбы с заболеваниями животных должна иметь национальный план действий на случай чрезвычайных обстоятельств в связи со вспышками i) ящура, ii) обычной чумы свиней, iii) ньюкаслской болезни и iv) птичьего гриппа;
- c) должна быть создана ветеринарная группа для работы на местах, которая займется привлечением внешних ресурсов и контролем для выполнения задач, возлагаемых на частнопрактикующих ветеринарных работников и квалифицированных технических специалистов;
- d) страна должна присоединиться к Системе уведомления о заболеваниях животных (СУЗЖ);
- e) третья страна должна либо располагать своими лабораторными структурами, в которых проводится обнаружение и подтверждение заболеваний, либо заключить соглашение с соответствующими лабораториями других стран.

144. Импортные поставки мяса или мясных продуктов должны поступать в ЕС через утвержденный пункт пограничного контроля (№ 2001/881/ЕС: Решение Комиссии от 7 декабря 2001 года), который находится в ведении официально утвержденного ветеринара. С целью защиты здоровья животных установлен общий запрет на индивидуальный импорт в ЕС мяса или мясных продуктов пассажирами или туристами. С дополнительной информацией можно ознакомиться на вебсайте по следующему адресу: http://europa.eu.int/comm/food/animal/animalproducts/personal_imports/index_en.htm

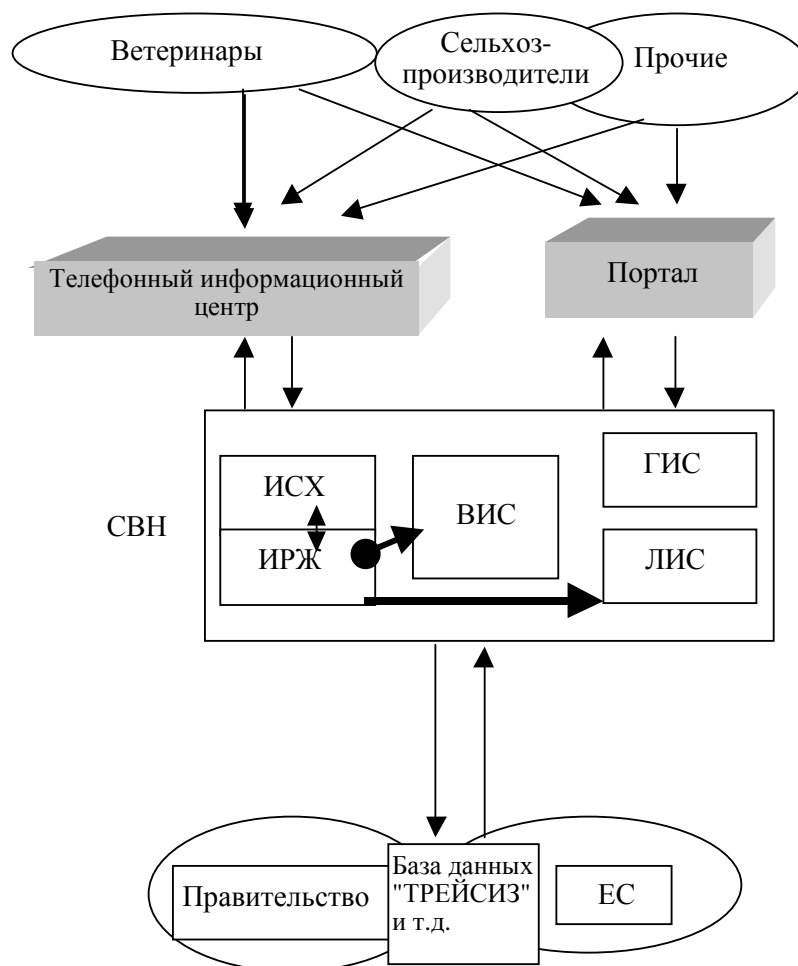
145. Между сельхозпредприятиями, предприятиями торговли и переработки должны устанавливаться прочные связи, основной упор в рамках которых должен делаться на повышение общего качества продуктов, процессы создания брендов, продвижение товаров на рынок и участие в торговых форумах.

146. Компетентный орган должен разработать программу мониторинга и представить ее Европейской комиссии для первоначального утверждения и ежегодного обновления.

147. Наличие информационных технологий (ИТ) является еще одним важным элементом институциональной инфраструктуры, обеспечивающим здоровье животных и безопасность продуктов питания. В этой связи важно распределить ответственность и наладить обмен данными между системами на основе соответствующих протоколов. Наиболее оптимальной стратегией является единовременный сбор данных и их использование во всех соответствующих учреждениях. Очевидно, что необходимо применять правила в отношении выдачи разрешений на доступ пользователей, с тем чтобы к обмену данными имели доступ лишь имеющие на это право лица/организации, а также с целью контроля за сторонами, имеющими доступ к этим данным. Для создания эффективных и гибких рабочих баз данных важно, чтобы министерством сельского хозяйства был разработан документ, посвященный стратегии в области ИТ.

148. Ниже в краткой форме показан порядок совместной работы сторон в сети ветеринарного надзора. Данные вводятся в соответствующую базу данных через различные системы регистрации. Базы данных используются для совместной работы, с тем чтобы в каждой из них имелась самая последняя информация, необходимая для выполнения ее функций. К управленческим данным предоставляется прямой доступ лицу, ответственному за наличие самой последней информации о зооветеринарном состоянии животных, а в случае вспышки болезни незамедлительно приводится в исполнение соответствующий план действий. Базы данных могут быть интегрированы в одну или две базы данных. Большинство стран делает выбор в пользу создания отдельных баз данных (как правило, с использованием однотипного аппаратного обеспечения) с целью обеспечения гибкости функционирования баз данных.

Схема интегрированных органов и баз данных:



Пояснения к названиям баз данных, использованных в схеме

ИСХ:	Информационная система хозяйств (стада) (в том числе боен, рынков и т.д.)
ИРЖ:	База данных для идентификации и регистрации животных (крупного рогатого скота, свиней, овец, коз, лошадей, комнатных животных)
ГИС:	Географическая информационная система
ВИС:	Ветеринарная информационная система
ЛИС:	Лабораторная информационная система
ТРЕЙСИЗ:	База данных ЕС, служащая для регистрации импортных поставок животных и товаров из третьих стран

149. Данная схема может быть расширена с целью включения в нее исходных данных, регистрируемых по линии программ охраны здоровья человека в случае зоонозов, а также данных сектора кормопроизводства в связи с обеспечением безопасности продуктов питания. Эти данные относятся к рубрике "прочие", приводимые в верхней строке указанной выше диаграммы. В будущем будут доступны данные не только по этим трем исходным категориям; при этом данные будут использоваться во многих организациях, например в статистических управлениях, в системе выплаты субсидий и в базах данных, относящихся к разведению животных.

С. Техническая инфраструктура

150. Компании должны работать в соответствии с национальным законодательством. В области технической инфраструктуры экспорта мяса правительства занимаются регулированием пяти важных секторов:

а) система комплексной идентификации животных, регистрации стада и контроля за перевозками (система ИР) создается для крупного рогатого скота, свиней, овец, коз и лошадей с целью:

- i) ведения оперативного учета хозяйств, лиц, животных и относящихся к животным событий (рождений, передвижений, поступлений на бойни, случаев падежа) в соответствии с требованием законодательства ЕС;
- ii) выявления и отслеживания передвижения отдельных животных и их контактов;
- iii) применения мер контроля за передвижением и соблюдением ветеринарных ограничений;
- iv) проведения контроля за животными с момента рождения или поступления импортных поставок до момента их поступления на бойни, падежа или экспорта, а также контроля за всеми продуктами животного происхождения;

б) принимаются планы на случай чрезвычайных обстоятельств и оперативные планы контроля и/или планы ликвидации вспышек заболеваний, включенных в особый перечень Всемирной организации по охране здоровья животных (ВООЗЖ) (характер и сфера охвата этих планов зависят от категории животных и продуктов, в отношении которых подается заявка на утверждение):

- i) должна существовать система надзора за здоровьем животных и борьбы с их заболеваниями (перечень болезней, включая зоонозы, ВООЗЖ);
 - ii) в соответствии с директивами ЕС в отношении торговли и здоровья животных ведутся эффективная профилактика болезней и борьба с ними, мониторинг и контроль вспышек заболеваний животных, которые имеют важное значение для международной торговли животными и продуктами животного происхождения (см. перечень болезней ВООЗЖ);
 - iii) в соответствии с требованиями к внутренней и международной торговле соблюдается строгий порядок проведения ветеринарного надзора и реализации программы контроля;
- c) в рамках системы мониторинга проводится проверка соблюдения требований ЕС в отношении остаточных количеств ветеринарных препаратов, пестицидов и загрязняющих веществ;
- i) в соответствии с требованием законодательства ЕС учреждена система выдачи лицензий и разрешений на сбыт ветеринарных препаратов, а также принят национальный план мониторинга остаточных веществ и принимаются меры по его осуществлению;
 - ii) в соответствии с требованиями ЕС выдача лицензий, импорт, распределение и применение ветеринарных лечебных препаратов находится под постоянным надзором и контролем компетентного органа;
 - iii) специализированные лаборатории располагают необходимыми диагностическими возможностями и проводят свои анализы в соответствии с законодательством ЕС;
- d) создана служба пограничной ветеринарной инспекции, контролирующая импорт/экспорт и транзит живых животных и продуктов питания животного происхождения;
- i) получение импортных поставок разрешается только от утвержденных предприятий (например, боен, разделочных предприятий, предприятий по переработке мяса диких животных, холодильных складов, предприятий по переработке мяса), которые были проверены компетентным органом

страны-экспортера и которым выдано заключение о соответствии требованиям ЕС;

- ii) орган, дающий разрешение на экспорт, предоставляет необходимые гарантии и проводит обязательные регулярные инспекционные проверки;
- iii) существует система лабораторной информации, с помощью которой:
 - a. проводится индивидуальная (и групповая) идентификация всех проб, представленных лабораториям для анализов;
 - b. проводится (по возможности в автоматическом режиме) распределение проб (или их частей) между соответствующими включенными в систему лабораториями (или внешними лабораториями, например эталонными лабораториями);
 - c. обеспечивается хранение всей информации, относящейся к каждой пробе (о клиенте, происхождении, запросе, материалах, видах);
 - d. обеспечивается хранение данных о полученных результатах и в автоматическом режиме готовятся отчеты об испытаниях в соответствии с требованиями к системам обеспечения качества лабораторного анализа (стандарт ISO/IEC 17025);

e) создание прочной базы для сбыта сельскохозяйственных продуктов питания с целью:

- i) содействия разработке и осуществлению эффективной политики сбыта сельскохозяйственной продукции и укрепления потенциала сбыта в данной области;
- ii) расширения доступа на рынок для местных производителей путем поощрения инвестиций и развития оптовых/фермерских/розничных рынков, деятельности по переработке собранного урожая и созданию добавленной стоимости, создания объединений сельхозпроизводителей по сбыту и переработке, а также укрепления сотрудничества между сельхозпроизводителями, торговыми и перерабатывающими предприятиями;

- iii) проведения дальнейшей разработки и осуществления программ обеспечения качества;
- iv) разработки схем по совершенствованию продвижения мяса на рынки;
- v) содействия торговле сельскохозяйственной продукцией между ЕС и другими регионами.

D. Что представляют собой официальные этапы утверждения импортных поставок?

151. В ЕС разработана многоступенчатая процедура оценки требований третьих стран с целью обеспечения соответствия критериям на получение права на экспорт мяса и мясных продуктов в ЕС:

- a) национальный орган третьей страны должен представить Генеральному директорату Европейской комиссии по вопросам здравоохранения и защиты интересов потребителей официальную заявку на разрешение экспорта мяса или мясных продуктов в ЕС. В заявке должно содержаться подтверждение того, что этот орган может обеспечить выполнение всех соответствующих правовых положений с целью удовлетворения требований ЕС;
- b) Генеральный директорат Европейской комиссии по вопросам здравоохранения и защиты интересов потребителей направляет вопросник, который должен быть возвращен ему с ответами на поставленные вопросы;
- c) на этом этапе должен быть представлен и утвержден план страны-экспортера по мониторингу следов остаточных веществ (если он еще не представлен);
- d) в случае положительной оценки плана мониторинга следов остаточных веществ и ответов на вопросник Управлением по вопросам продуктов питания и ветеринарии проводится инспекционная проверка с целью оценки положения на местах;
- e) на основе результатов инспекционной проверки и гарантий, предоставленных страной-экспортером, Генеральный директорат Европейской комиссии по вопросам здравоохранения и защиты интересов потребителей вносит предложение о включении данной страны в перечень о конкретных условиях, при соблюдении которых импортные поставки из этой страны будут разрешены, а также в отношении перечня утвержденных

организацией этой страны. Затем эти предложения обсуждаются с представителями всех государств - членов ЕС;

f) в случае положительного мнения государств-членов по этому предложению Европейская комиссия определяет конкретные условия импорта.

IX. ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ СЕГМЕНТЫ РЫНКА ЕС ДЛЯ ПОСТАВОК МЯСНЫХ ПРОДУКТОВ ИЗ СТРАН С ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКОЙ

А. Мировой рынок мяса и импорт мясных продуктов в ЕС

152. В приводимой ниже таблице содержатся данные о мировом рынке мяса (в тыс. метрич. т) за 2006 год (*Источник: МСХ США, доклад о мировых рынках и торговле, продукция животноводства и птицеводства, апрель 2007 года*).

	Производство	Импорт
Говядина и телятина	40 038	4 715
Свинина	99 016	4 355
Мясо кур-бройлеров	60 362	5 059
Мясо индеек	5 014	384
Баранина*	13 800	500
Всего	218 230	15 013

* *Источник: ФАОСТАТ.*

153. В приложении 5 приводятся данные о производстве и торговле за 2005 год, а также данные за 2006 и 2007 годы, опубликованные ФАО. В него добавлены некоторые данные по ЕС и шести странам Центральной Азии (ЦА). Производство мяса в ЕС составляет около 15% объемов торговли на мировом рынке.

154. Ожидается, что в 2007 году произойдет постепенная нормализация положения на мировом рынке мяса после его спада, вызванного вспышками заболеваний животных, явившихся причиной тяжелых последствий для сектора в прошедшие годы. Низкие цены на мясо птицы и возобновление доверия со стороны потребителей в контексте устойчивого экономического роста и сокращения масштабов вспышек болезней, согласно прогнозам, будут способствовать постепенному увеличению спроса на мясо в мире.

155. В приведенную ниже таблицу включены наиболее крупные экспортеры и импортеры мирового рынка (в тыс. метрич. т) мяса (за исключением баранины) в 2005 и 2006 годах.

Страна	Импорт в 1 000 метрич. т		В %	
	2005	2006	2005	2006
Австралия	80	90	0,6	0,6
Бразилия	0	0	0,0	0,0
Канада	324	313	2,4	2,1
Китай	565	444	4,2	3,0
ЕС-25	995	1 150	7,3	7,7
Россия	2 308	3 094	17,0	20,6
США	2 240	1 871	16,5	12,5
Прочие	7 031	8 051	51,9	53,6
Всего	13 543	15 013	100,0	100,0

Источник: МСХ США, доклад о мировых рынках и торговле, животноводство и птицеводство, апрель 2007 года.

156. К другим крупным странам - импортерам мяса относятся Япония (2 545), Мексика (1 275), Гонконг (535), Южная Корея (490) и Саудовская Аравия (443).

157. В приложении 5 приводятся данные в отношении большинства основных стран, касающиеся производства, импорта и экспорта мяса.

В. Основные получатели импортных поставок мяса в Европу

158. В приложении 6 приводится неполный перечень компаний, играющих важную роль в мясном секторе (убой скота и/или переработка) Европы.

С. Потенциальные сегменты для стран с переходной экономикой

159. Для выполнения условий, касающихся экспорта в государства - члены ЕС, потребуется несколько лет. Кроме того, согласно прогнозам, в крупных азиатских странах появится высокий спрос на мясо. По этой причине целесообразно рассмотреть вопрос об экспорте в соседние страны, например в Российскую Федерацию или Китай.

160. По вопросу об экспорте мяса в ЕС уместно сделать следующие замечания:

- a) ЕС импортирует свинину лишь в небольших количествах по причине отсутствия спроса на рынке;
- b) наиболее высокий спрос на мясо в государствах - членах ЕС существует на наиболее ценные части туш, например на куриное филе, свиную вырезку и бифштекс из вырезки;
- c) продажа на экспорт наиболее ценных частей туш и сохранение других частей для национального потребления или других видов использования может представлять экономический интерес.

161. На основе результатов анализа рынка странам Центральной Азии необходимо подготовить стратегический план экспорта мяса. На первоначальном этапе качество экспортных поставок должно соответствовать требованиям стран Азии, а затем после выполнения страной условий экспортных поставок в ЕС может быть проведен анализ на предмет целесообразности вхождения на европейский рынок.

Х. СОЗДАНИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ ЦЕПОЧКИ ПОСТАВОК

162. В связи с созданием цепочки поставок наиболее важными секторами являются первичный сектор, рынки и бойни. После формирования этих секторов и обеспечения надежного функционирования процедуры прослеживания происхождения животных не возникнет трудностей при завершении создания цепочки. Указанные сектора имеют важное значение по следующим причинам:

- a) необходимо наладить контроль за большим количеством сельхозпредприятий;
- b) наличие живых животных связано с риском заболевания животных;
- c) прослеживание происхождения животных является сложной задачей;
- d) существует необходимость борьбы с мошенничеством.

A. Выявление основных недостатков

163. Настоящий документ мог бы явиться основой для обсуждения вопросов политики экспорта мяса. Если возникнет заинтересованность в проведении дополнительного исследования, то его первым шагом должен стать анализ основных областей, в которых имеются пробелы, связанные с выполнением требований ЕС в отношении импорта ЕС.

164. С целью проведения анализа недостатков могла бы быть использована приводимая ниже схема:

- a) современное состояние дел в связи с:
 - i) положением в стране;
 - ii) макроэкономическим контекстом сельскохозяйственного сектора;
 - iii) процессом приватизации;
 - iv) иностранными инвестициями;

- b) обзор сельскохозяйственного сектора в отношении:
 - i) политики;
 - ii) законодательства;
 - iii) экономики;
 - iv) структуры;
 - v) предложения вводимых ресурсов, переработки и сбыта;
 - vi) финансирования инвестиций;
 - vii) исследований, повышения квалификации и подготовки;
 - viii) импорта и экспорта;
 - ix) международной помощи;

- c) анализ по секторам:
 - i) животноводство;
 - ii) краткое описание подсекторов, имеющих отношение к производству мяса:
 - a. мясного скотоводства;
 - b. молочного скотоводства;
 - c. овцеводства и козоводства;
 - d. свиноводства;
 - e. птицеводства;
 - iii) другие подсекторы:
 - a. садоводство;
 - b. выращивание других продовольственных культур;
- d) прочие вопросы.

165. Отдельные разделы такого обследования уже должны иметься в наличии в странах с переходной экономикой, поскольку в них либо начата реализация проектов, финансируемых из международных источников, либо она уже завершена. Как отмечалось выше, с целью создания необходимой правовой, институциональной и технической инфраструктуры важно получить как общую картину, так и представление о положении дел в подсекторах.

166. В анализ подсекторов, имеющих отношение к производству мяса, следует включить следующие данные:

- a) размеры подсектора и возможности для развития;
- b) описание цепочки;

- c) степень проявления частной инициативы в подсекторе;
- d) потенциал производства, процессы, мониторинг и т.д. в соответствии с законодательством ЕС;
- e) проблемы и возможности.

167. В отношении других подсекторов в случае отсутствия конкретного анализа будет достаточно провести более общий анализ. После завершения исследования необходимо, чтобы правительство внесло свой вклад в определение сельскохозяйственной и продовольственной политики.

В. План действий по развитию экспорта мясных продуктов в ЕС

168. На основе результатов анализа может быть подготовлен план действий по организации экспорта мяса. Такой план должен быть подробным, и его необходимо утвердить всем участвующим сторонам. Руководящую роль в разработке и осуществлении плана должно играть правительство. Правительство обязано решить все вопросы, связанные с обеспечением безопасности продуктов питания даже в условиях отсутствия экспортных поставок мяса.

169. Благодаря принятию плана действий каждая сторона будет знать о том, что ей следует делать. Это позволит сократить сроки осуществления, но, что еще существенно важнее, план создаст атмосферу сотрудничества, необходимую для взаимодействия участвующих сторон. Кроме того, инициативы каждой из сторон будут соответствовать принятому плану. В приводимом ниже пункте излагается общая структура плана по организации экспорта мяса.

С. Предстоящая работа

170. С учетом выявленных проблем и возможностей, имеющих в подсекторах, связанных с производством мяса, следует разработать подробный план с целью определения и развития соответствующих подсекторов. Работа, которую следует провести, и определение необходимых сроков могут варьироваться для разных стран в зависимости от:

- a) существующей национальной сельскохозяйственной и продовольственной политики;

- b) инфраструктуры стран;
- c) особенностей политики перехода к свободному рынку;
- d) развития соответствующих подсекторов;
- e) наличия финансовых ресурсов.

171. Для создания необходимой институциональной и технической инфраструктуры должна существовать рациональная программа реализации различных планов (проектов). В зависимости от уже имеющихся достижений полномочному правительственному органу следует подготовить новый план, основанный на национальном плане действий (НПД). Наиболее оптимальный метод заключается в разделении планов на планы, которые будут выполняться правительством, и планы для выполнения мясной цепочкой. Правительство должно создать правовую, институциональную и техническую инфраструктуру, а параллельно этому процессу отраслевые организации могут подготовить сектор к осуществлению стандартов, касающихся безопасности продуктов питания и их качества.

172. В целом исключительно важное значение имеет создание системы идентификации и регистрации животных (ИР), которая бы охватывала разные виды животных. Информация о сельхозпредприятиях и животных необходима для всех программ. Данные системы ИР должны использоваться всеми органами, которым не следует создавать свою собственную систему идентификации.

173. Уроки, извлеченные из опыта многих стран, говорят о том, что создание надежной системы ИР является непростым делом. Однако после ее создания в процессе отслеживания происхождения животных не возникает трудностей, и можно без труда проводить мониторинг и контроль в отношении сельхозпредприятий и рынков. Бойни будут использовать единый идентификационный номер животных уже на ранних этапах нанесения маркировки на мясо.

174. В процессе разработки страной системы ИР целесообразнее всего начать с крупного рогатого скота. Параллельно с этим органу по контролю за здоровьем животных следует приступить к модернизации или созданию системы контроля за здоровьем животных.

175. На начальном этапе процесса модернизации системы контроля за здоровьем животных в стране контроль распространяется на первые три функциональных звена цепочки поставок. Затем правительство может приступить к созданию системы

обеспечения безопасности продуктов питания, к которой относятся три последних звена: первичная и вторичная переработка мяса и его распределение.

176. Как уже отмечалось выше, развитие сельхозпредприятий является основным фактором формирования коммерчески жизнеспособного мясного сектора. На сельхозпроизводителей будет возложена соответствующая доля ответственности за увеличение производства и выполнение роли стороны в цепочке поставок. После создания правительством необходимой правовой, институциональной и технической инфраструктуры стороны, участвующие в цепочке поставок, могут начать свою деятельность. Правительство будет оказывать поддержку цепочке поставок с целью формирования инфраструктуры для данного сектора.

177. Как ожидается, весь процесс займет не менее пяти лет.

XI. БИБЛИОГРАФИЯ

Cynthia Boston, Christien Ondersteijn & Gerard Giesen, 2004; Using stakeholder views to develop strategies for the Dutch pork supply chain, Paper presented at the 14th annual IAMA Conference, June 12-15, 2004, Montreux, Switzerland

European Union, Directorate General for Agriculture, December 1999; CAP reform: The beef and veal sector

European Union, Guidance on the implementation of articles 11, 12, 16, 17, 18, 19 and 20 of regulation (EC) n° 178/2002 on general food law; Conclusions of the Standing Committee on the food chain and Animal health

GS1, Traceability of Beef , November 2000

A. Kretov, A. Jumaliev & M.Arbenz, 2002; Animal performance recording in Kyrgyzstan, an essential tool for cattle improvements efforts; ICAR workshop, Interlaken, Switzerland

J. Mäki-Hokkonen & S. Jutzi, 2002; Trends in animal agriculture in developing countries and implications on animal recording, ICAR workshop, Interlaken, Switzerland

Mongolia Country Paper, 2002; Food safety situation in Mongolia, FAO/WHO Global Forum of Food Safety Regulators, Marrakech, Morocco, 28 - 30 January 2002

Tjaart W. Schillhorn van Veen, 2002; International development of animal recording systems: Some experiences of the World Bank; ICAR workshop, Interlaken, Switzerland

John Sumelius, April 2000, A review of State of sustainability of farming systems in the selected central and eastern European countries; Working paper prepared for FAO

Web sites of relevant international organisations (see annex 3)

Wim M.G. Wismans, Feb. 2006, Dutch experiences in beef recording, Seminar on development of beef recording system in Taiex, Estonia

Wim M.G. Wismans, July 2006, I&R and animal health working together in veterinary surveillance network (VSN), not published.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

**СПРАВОЧНЫЕ ДАННЫЕ ПО ОТДЕЛЬНЫМ СТРАНАМ С ПЕРЕХОДНОЙ
ЭКОНОМИКОЙ**

2005 год	КАЗ	ТУР	ТАД	МОО	КЫР	УЗБ	Всего
Говядина							
Живой вес поголовья	5 212,9	2 000,0	1 303,0	1 841,6	1 034,9	5 400,0	16 792,4
Живой убойный вес (1 000 метрич.т)	2 200,0	550,0	140,0	400,0	520,0	2 400,0	6 210,0
Импорт мяса (1 000 метрич.т)	8,0	5,0	15,0	0,1	0,1	2,0	30,2
Экспорт мяса (1 000 метрич.т)	0,1	0,0	0,0	7,0	0,0	0,0	7,1
Чистый объем торговли мясом	-8,0	-5,0	-15,0	-0,1	-0,1	-2,0	-30,2
Объем производства мяса	343,0	100,0	24,0	47,0	98,0	450,0	1 062,0
Внутреннее потребление мяса	350,9	105,0	39,0	40,1	98,1	452,0	1 085,1
Потребление мяса на душу населения	22,8	20,9	6,1	15,0	18,6	16,8	17,6
Баранина							
Живой вес поголовья	13 409,1	13 370,0	2 757,0	23 924,4	3 773,6	10 500,0	67 734,1
Живой убойный вес (1 000 метрич.т)	6 300,0	6 195,0	1 200,0	5 840,0	2 240,0	3 600,0	25 375,0
Импорт мяса (1 000 метрич.т)	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3
Экспорт мяса (1 000 метрич.т)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Чистый объем торговли мясом	-0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,3
Объем производства мяса	113,3	93,0	18,7	102,0	45,1	70,0	442,1
Внутреннее потребление мяса	113,6	93,0	18,7	102,0	45,1	70,0	442,4
Потребление мяса на душу населения	7,4	18,5	2,9	38,2	8,5	2,6	7,2
Свинина							
Живой вес поголовья	1 292,1	30,0	0,7	6,0	82,7	90,0	1 501,5
Живой убойный вес (1 000 метрич.т)	2 900,0	3,5	4,8	10,0	290,0	205,0	3 413,3
Импорт мяса (1 000 метрич.т)	10,0	0,3	2,2	0,2	0,0	7,0	19,7
Экспорт мяса (1 000 метрич.т)	0,2	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,4
Чистый объем торговли мясом	-10,0	-0,3	-2,2	-0,2	0,0	-7,0	-19,7
Объем производства мяса	206,5	0,2	0,2	0,3	25,3	15,0	247,5
Внутреннее потребление мяса	216,3	0,5	2,4	0,3	25,3	22,0	266,9
Потребление мяса на душу населения	14,1	0,1	0,4	0,1	4,8	0,8	4,3
Мясо птицы							
Живой вес поголовья	25,5	7,2	2,3	0,0	4,5	18,4	57,9
Живой убойный вес (1 000 метрич.т)	32,0	10,0	3,0	0,1	3,5	12,0	60,6
Импорт мяса (1 000 метрич.т)	20,0	4,0	0,9	0,3	2,0	8,0	35,19
Экспорт мяса (1 000 метрич.т)	0,1	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,255
Чистый объем торговли мясом	-20,0	-4,0	-0,9	-0,3	-2,0	-8,0	-35,19
Объем производства мяса	43,0	12,0	2,6	0,0	4,9	16,0	78,507
Внутреннее потребление мяса	62,9	16,0	3,5	0,3	6,7	24,0	113,442
Потребление мяса на душу населения	4,1	3,2	0,6	0,1	1,3	0,9	1,8

Источник: ФАОСТАТ и региональное бюро ФАО в Азии.

- КАЗ = Казахстан; крупнейший поставщик баранины, свинины и мяса птицы
 КЫР = Кыргызстан
 МОО = Монголия; крупнейший поставщик овец
 УЗБ = Узбекистан; крупнейший поставщик крупного рогатого скота и говядины
 ТАД = Таджикистан
 ТУР = Туркменистан

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

ОБЩАЯ СТРУКТУРА НАЦИОНАЛЬНОЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ И ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ

А. Потребность в новой сельскохозяйственной и продовольственной политике

1. Существует несколько причин для разработки и принятия в тот или иной период новой сельскохозяйственной и продовольственной политики. Важной причиной для этого является необходимость в новых программах развития сельскохозяйственного сектора. Для стран с переходной экономикой весьма целесообразно принятие национальной сельскохозяйственной и продовольственной политики (НСПП). НСПП помогает стране в:

a) решении проблем, накопившихся до ее перехода к рыночной экономике и позволяет стабилизировать агропромышленный сектор и создать условия для устойчивого развития;

b) приведении в соответствие сельскохозяйственной политики страны с международной политикой и стандартами, и в первую очередь с общей сельскохозяйственной политикой ЕС, а также в подготовке сельского хозяйства и пищевой промышленности к работе в соответствии с законодательством ЕС;

c) повышении количества и качества продукции сельского хозяйства;

d) проведении дальнейшей либерализации глобальной торговли сельскохозяйственными продуктами и прогрессу развития экономики в условиях глобализации;

e) принятии эффективных мер по повышению конкурентоспособности сельского хозяйства и пищевой промышленности на едином рынке ЕС, а также на рынках отдельных стран;

f) определении среднесрочной стратегии экономической политики правительства;

g) получении финансовой поддержки от международных органов на реализацию программ, принятых с целью развития сельскохозяйственного сектора.

В. Основные исходные принципы концепции сельскохозяйственной и продовольственной политики

2. Современные проблемы сельского хозяйства, производства продуктов питания и выявления их причин. В настоящем пункте содержится характеристика современных проблем.
3. Проблемы, возникающие в связи с отсутствием должного выполнения задач предыдущей сельскохозяйственной политики: включается описание основных недостатков предыдущей сельскохозяйственной политики, которая не позволила создать устойчивую корпоративную среду в сельском хозяйстве.
4. Заинтересованность страны в развитии агропродовольственного сектора: излагаются причины заинтересованности государств в сохранении продуктивного сельского хозяйства, которое позволяло бы обеспечивать эффективную обработку земель на всей территории страны.
5. Прогнозируемые внешние условия, побуждающие к развитию сектора: рассматриваются такие внешние условия, как, например:
 - а) развитие глобального рынка на основе использования сельскохозяйственных и продовольственных товаров;**
 - б) дальнейшее развитие торговли в рамках международных торговых соглашений;**
 - в) внесение изменений в Соглашение о Европе.**
6. Прогнозы, касающиеся изменений внутренних экономических условий, и их влияние на развитие сектора. Проводится рассмотрение внутренних условий.

С. Цели сельскохозяйственной и продовольственной политики

7. Описываются основные цели национальной сельскохозяйственной и продовольственной политики. В качестве основных вопросов рассматриваются:
 - а) создание эффективной, современной и конкурентоспособной системы управления в области сельского хозяйства и продовольствия;**

- b) обеспечение экономически доступными, полноценными, высококачественными и безопасными продуктами питания, производимыми на отечественных предприятиях, с целью удовлетворения внутреннего спроса при параллельном использовании преимуществ международного торгового обмена;
- c) обеспечение повсеместного использования имеющихся ресурсов для сельскохозяйственного производства, в первую очередь почв, в максимально возможной степени оправданного с точки зрения экономики и охраны окружающей среды, а также уделение надлежащего внимания сельскохозяйственным землям, культурному наследию, рекреационному и другим несельскохозяйственным видам экономического использования территорий;
- d) обеспечение достаточного уровня доходов в сельском хозяйстве и пищевой промышленности, а также надлежащего уровня личного дохода для лиц, источник существования которых зависит от сельскохозяйственной деятельности;
- e) проведение модернизации и структурной перестройки пищевой промышленности, в первую очередь с целью обеспечения качества и безопасности продуктов питания;
- f) создание условий в сельском хозяйстве для выполнения природоохранных требований, касающихся сохранения почв, воды, воздуха и природной среды, биоразнообразия и сохранения накопленного генофонда;
- g) оказание поддержки развитию регионов в рамках устойчивого развития, в первую очередь сельских районов с высокой долей сельскохозяйственного производства и низкой плотностью населения;
- h) подготовка системы управления сельского хозяйства и пищевой промышленности путем проведения постепенной институциональной перестройки (принятие законодательства в области продовольствия, ветеринарии и фитосанитарии) и создание технических и организационных условий для перехода на использование регулирующих и контролирующих механизмов.

D. Стратегические перспективы и основные элементы концепции

8. На основе национальных интересов можно определить следующие стратегические перспективы сельскохозяйственного и продовольственного секторов на последующие пять лет:

- a) стабилизация сектора и создание жизнеспособного агропродовольственного сектора;
- b) усиление конкурентоспособности агропродовольственного сектора на внутреннем и внешнем рынках;
- c) структурная перестройка пищевой промышленности.

9. Более конкретно это означает:

- a) повышение конкурентоспособности;
- b) внесение изменений в политику оказания поддержки;
- c) проведение оплаты за продукты на основе количества и качества:
 - i) укрепление инфраструктуры сбыта агропищевого сектора;
 - ii) улучшение баланса внешней торговли продуктами сельского хозяйства и пищевой промышленности и продуктами, получаемыми в зоне умеренного климата;
- d) совместное участие сельского хозяйства в сохранении и развитии окружающей среды в сельских районах и сохранении сельских поселений;
- e) интенсификация национальных исследований по вопросам, относящимся к сектору, и повышение образовательного уровня работников сельского хозяйства и пищевой промышленности.

**Е. Основы сельскохозяйственной и продовольственной политики,
программы и инструменты**

10. Просвещение и подготовка работников сельского хозяйства:

- a) научно-исследовательские учреждения;
- b) средние учебные заведения сельскохозяйственного профиля;

- c) центры подготовки;
- d) службы по повышению квалификации.

11. Создание сбытовых организаций по следующим направлениям:

- a) организация по сбыту мяса;
- b) организация по сбыту молока и молочных продуктов;
- c) организация по сбыту зерновых культур и т.д.;
- d) улучшение условий внешней торговли продукции сельского хозяйства путем создания режимов для сбыта наиболее важных сельскохозяйственных продуктов, например молока, мяса;
- e) улучшение условий для внешней торговли сельскохозяйственной продукцией.

12. Поддержка производственной деятельности, осуществляемой в неблагоприятных условиях, которая касается:

- a) модернизации и поддержки структурной перестройки корпоративного сектора;
- b) модернизации и структурной перестройки продовольственного сектора.

13. Поддержка соблюдения прав собственности.

14. Поддержка ускорения структурной перестройки предприятий:

- a) модернизация машин и оборудования в сельском хозяйстве;
- b) модернизация и структурная перестройка пищевой промышленности и регистрация прав собственности на землю.

**Услуги общего характера, оказываемые сельскому хозяйству и
пищевой промышленности**

15. Развитие людских ресурсов в сельском хозяйстве и пищевой промышленности является необходимым условием для повышения конкурентоспособности предприятий за

счет целенаправленного использования результатов проводимой в странах научно-исследовательской деятельности в секторе, консультативной помощи и деятельности системы учреждений профессионально-технического образования. К числу инструментов и методов относится следующее:

- a) система информирования о рынке;
- b) комплексная система управления и контроля;
- c) система классификации сельскохозяйственных продуктов;
- d) стандарты ЕС (Кодекс Алиментариус, стандарты ИСО и т.д.);
- e) ветеринарные и фитосанитарные учреждения;
- f) выявление и регистрация сельскохозяйственных животных;
- g) разработка и проверка принципов надлежащей сельскохозяйственной практики и базовых природоохранных программ (в соответствии с требованиями ЕС).

1. Меры финансового сопровождения

- a) Выделение кредитов;
- b) налоги;
- c) принятие мер по смягчению рисков сельскохозяйственного производства и более эффективному использованию финансовых ресурсов

2. Ожидаемые выгоды и издержки, связанные с осуществлением сельскохозяйственной продовольственной политики

16. Основой стратегии сельскохозяйственной и продовольственной политики являются реальные возможности национальной экономики.

17. Расчеты в отношении предлагаемого масштаба производства и использования сельскохозяйственных земель основаны на:

- a) концепциях производства сырья (предполагаемый рост интенсивности использования сельскохозяйственных земель);
- b) росте покупательной способности и предпочтениях в потреблении продуктов питания;
- c) возможности для экспорта определенного объема избыточной продукции и покрытия дефицита производства;
- d) соблюдении обязательств перед Всемирной торговой организацией;
- e) все типовые варианты подтвердили:
 - i) необходимость в получении поддержки, дифференцированном подходе к отдельным видам сырья, обеспечении основными продуктами питания за счет внутреннего производства с учетом требуемого объема и качества;
 - ii) необходимость в дифференцированной поддержке непромышленной деятельности и поддержании доходов населения.

3. Ожидаемые выгоды

18. Прогнозы в отношении сбыта, расходов и доходов в определенном масштабе времени. Валовое производство сельскохозяйственной продукции (ВПСП) будет увеличиваться как в номинальном, так и в реальном выражении. К условиям для обеспечения такого роста относятся:

- a) рост потребления вводимых ресурсов в качестве инструмента интенсификации (промежуточного потребления) и их качества;
- b) применение надлежащей производственной практики;
- c) технологические и технические изменения, поддерживаемые целевым выделением ресурсов, определенным в базовой концепции.

19. Получение выгод от обновления основного капитала может ожидать в связи с:

- a) повышением эффективности и надежности технологий и производительности труда;

- b) сокращением эксплуатационных расходов и стоимости рабочей силы;
- c) созданием более реальных возможностей для удовлетворения потребностей в модернизации технологического оборудования;
- d) повышением качества продуктов и стандартов разведения скота;
- e) обеспечением развития и стабилизацией производства сельскохозяйственных и пищевых продуктов.

4. Сельскохозяйственная и продовольственная политика и источники средств для покрытия связанных с ней расходов

20. Ожидаемые расходы рассчитываются на основе концепции сельскохозяйственной и продовольственной политики, а к источникам средств для их покрытия относятся государственный бюджет и другие государственные ресурсы.

Б. Риски в осуществлении сельскохозяйственной политики

21. Осуществление предлагаемого варианта концепции тем не менее связано с некоторыми рисками.

22. Примеры рисков:

- a) сокращение внутреннего производства;
- b) исчезновение сельскохозяйственных предприятий;
- c) снижение эффективности использования трудовых ресурсов и капитала;
- d) сокращение занятости в сельском хозяйстве, продовольственном секторе и других смежных отраслях.

23. Доля расходов населения на продукты питания и, таким образом, стоимость жизни будут увеличиваться.

24. Доля потребительских цен на продукты питания в показателях инфляции будет увеличиваться.

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

ККА

1. Комиссия Кодекс Алиментариус (ККА) была создана ФАО и ВОЗ в 1963 году с целью разработки стандартов на продукты питания, руководящих принципов и аналогичных документов, в частности кодексов практики в рамках Совместной программы разработки стандартов на продукты питания ФАО/ВОЗ. К основным целям этой Программы относится защита здоровья потребителей и обеспечение справедливой торговой практики в торговле продуктами питания, а также содействие координации всей работы над стандартами на продукты питания, проводимой международными правительственными и неправительственными организациями (www.codexalimentarius.net).

ЕВРОПЕЙСКИЙ СОЮЗ

2. Европейский союз (ЕС) представляет собой объединение демократических европейских стран, принявших на себя обязательства по проведению совместной работы в интересах обеспечения мира и процветания. Он не является государством, созданным с целью замены существующих государств, но вместе с тем он и не является обычной организацией, созданной с целью развития международного сотрудничества. По существу ЕС имеет уникальный характер. Государства-члены, входящие в его состав, создали общие учреждения, которым они делегируют определенную часть своего суверенитета, с тем чтобы решения по конкретным вопросам, представляющим совместный интерес, принимались на демократической основе на европейском уровне.

3. Генеральный директорат Европейской комиссии по вопросам здравоохранения и защиты интересов потребителей несет ответственность за безопасность продуктов питания в Европейском союзе. Правила импорта, установленные ЕС в отношении мяса и мясных продуктов, служат гарантией того, что все импортные поставки отвечают единым жестким требованиям, установленным на продукты, производимые в пределах ЕС (www.europa.eu).

ФАО

4. Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций возглавляет международную деятельность по искоренению голода. Предоставляя услуги

как развитым, так и развивающимся странам, ФАО выступает в качестве нейтрального форума, который объединяет все нации на равноправной основе с целью проведения переговоров для заключения соглашений и обсуждения политики. Наряду с этим ФАО является источником знаний и информации. Она оказывает содействие развивающимся странам и странам с переходной экономикой в модернизации и повышении уровня практики ведения сельского, лесного и рыбного хозяйства и обеспечении полноценным питанием всего населения (www.fao.org).

ГС1

5. ГС1 является ведущей глобальной организацией, созданной с целью разработки и применения глобальных стандартов (к числу примеров относится использование штриховых кодов) и нахождения решения проблемы, связанной с повышением эффективности и прозрачности цепочек поставок и спроса во всем мире и по отдельным секторам (www.gs1.org).

ИКАР

6. Разведение животных и инструменты управления: (животноводство, овцеводство и козоводство). Целью Международного комитета по учету животных (ИКАР) является оказание содействия развитию и совершенствованию отчетности о производственной деятельности, а также проведение оценки состояния сельскохозяйственных животных (www.icar.org).

МЦМ

7. Международный секретариат по мясу (МЦМ) объединяет организации мясного сектора и животноводства всего мира в единую недоходную ассоциацию. Является форумом для обмена идеями и опытом по вопросам, затрагивающим международный мясной и животноводческий сектор (<http://www.meat-ims.org/en>).

ИСО

8. Международная организация по стандартизации является ведущей мировой организацией по разработке международных стандартов ИСО, в которых содержатся требования в отношении современных продуктов, услуг, материалов и систем, а также надлежащей оценки соответствия, управленческой и организационной практики (www.iso.org).

ВООЗЖ

9. Здоровье животных: Всемирная организация по охране здоровья животных (ВООЗЖ) оказывает техническое содействие странам-членам, обращающимся за помощью по вопросам борьбы с болезнями животных и мерам по их ликвидации, включая болезни, передаваемые людям. ВООЗЖ, в частности, предлагает экспертные консультации наименее развитым странам с целью оказания содействия борьбе с болезнями животных, приводящими к падежу скота, представляющими опасность для общественного здравоохранения и несущими угрозу другим странам-членам. Страны - члены ВООЗЖ приняли решение об усилении гарантий, касающихся безопасности продуктов питания животного происхождения путем достижения большего синергизма между деятельностью ВООЗЖ и Комиссии Кодекс Алиментариус. Деятельность ВООЗЖ в данной области в первую очередь направлена на ликвидацию потенциальных опасностей, возникающих на этапе, предшествующем забою животных или первичной переработки продуктов (www.oie.int).

СЦП

10. Совет по цепочке поставок (СЦП) является всемирной недоходной торговой ассоциацией, членство в которой открыто для организаций всех видов. Он финансирует и поддерживает образовательные программы, включая проведение конференций, совещаний, сравнительных анализов и разработку эталонной модели цепочки поставок (ЭМЦП), с целью повышения эффективности пользователей и производительности. Задачей Совета является повышение эффективности цепочки поставок своих стран-членов (www.supply-chain.org).

РГ.7 ЕЭК ООН

11. ЕЭК ООН уже более 50 лет проводит работу над стандартами товарного качества в отношении широкого круга сельскохозяйственных продуктов: свежих фруктов и овощей, сухих и сушеных продуктов, картофеля, мясных продуктов, яиц и яичных продуктов, а также срезанных цветов. Этими стандартами пользуются правительства, производители, импортеры и экспортеры, а также другие международные организации. Целью стандартов ЕЭК ООН является создание общего языка торговли, устранение недостатков, относящихся к регулированию безопасности продуктов питания и их сбыту, и определение норм товарного качества на продукты питания (http://www.unece.org/trade/agr/standard/meat/meat_e.htm).

ВАЖ

12. ВАЖ (Всемирная ассоциация по животноводству) является федерацией обществ и ассоциаций всего мира. В ее деятельности также участвуют представители директивных органов и промышленности. Целью ВАЖ является укрепление сотрудничества между организациями по вопросам животноводства и объединение усилий ученых, преподавателей, специалистов и руководителей отрасли для рассмотрения проблем развития, возникающих на пяти континентах. Членам ВАЖ от стран Азии является ААЖ (www.waap.it).

ВТО

13. Всемирная торговая организация (ВТО) является единственной глобальной международной организацией, устанавливающей правила торговли между странами. Основой ее деятельности являются соглашения ВТО, которые явились результатом переговоров их подписания большинством стран, ведущих мировую торговлю, и которые были ратифицированы парламентами этих стран. Целью организации является оказание содействия производителям товаров и услуг, экспортерам и импортерам в проведении ими коммерческих операций (www.wto.org).

ПРИЛОЖЕНИЕ 4

РЕГЛАМЕНТЫ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА

1. Законодательство по животноводству охватывает следующие области:
 - a) благополучие животных;
 - b) здоровье животных (сеть ветеринарного надзора);
 - c) окружающая среда;
 - d) зоотехническое законодательство;
 - e) безопасность продуктов питания;
 - f) общие положения;
 - g) маркировка продуктов и указание происхождения продуктов на упаковках;
 - h) загрязнение и факторы окружающей среды;
 - i) санитарно-гигиеническое состояние продуктов питания;
 - j) качество продуктов питания;
 - k) классификация туш в отношении мяса птицы, говядины, баранины и свинины;
 - l) маркировка говядины;
 - m) стандарты на маркировку, представление отчетности о ценах и представление статистических данных о производстве.

2. Первые нормы в области безопасности продуктов питания были приняты уже в первые дни существования ЕС. С 2002 года действует "зонтичное" законодательство, известное как регламент общего продовольственного законодательства. Этим регламентом закреплены принципы, касающиеся безопасности продуктов питания, а также:

- a) вводится концепция "прослеживаемости происхождения";
 - b) учреждается Европейское управление по безопасности продуктов питания (ЕУБП);
 - c) усилена система оперативного оповещения, которая используется Европейской комиссией и правительствами стран ЕС для принятия неотложных мер в случае возникновения опасений в отношении безопасности продуктов питания и/или кормов для скота.
3. Регламент (ЕК) № 178/2002 Европейского парламента и Совета от 28 января 2002 года, устанавливающий общие принципы и требования продовольственного законодательства, учреждающий Европейское управление по безопасности продуктов питания и определяющий процедуры по вопросам безопасности продуктов питания.
4. Регламент (ЕК) № 854/2004 Европейского парламента и Совета от 29 апреля 2004 года, в котором определены конкретные нормы организации официального контроля продуктов животного происхождения, предназначенных для потребления человеком.
5. Производители и предприятия переработки также должны соблюдать большое количество норм, регулирующих конкретные вопросы. Целью этих норм является обеспечение безопасности продуктов питания в той степени, в какой это позволяют технические возможности, информирование потребителей и предоставление им наиболее широких возможностей для проведения выбора.
6. В целом законодательство, касающееся состава и сбыта кормов для животных, которым охвачены корма для животноводства, а также для коневодства, корм для комнатных животных и рыб, выращиваемых в искусственных условиях, основано на нормах, принятых ЕС.
7. Данное законодательство охватывает:
- a) кормовые добавки (витамины, красители, ароматические вещества, связывающие вещества и т.д.), разрешенные для использования в кормах для животных;
 - b) максимальные уровни различных ядовитых веществ (например, мышьяка, свинца, диоксинов и некоторых пестицидов);

с) некоторые ингредиенты, которые не могут использоваться в кормах, рекламную информацию о питательных свойствах, которая может распространяться в отношении некоторых видов кормов;

д) названия и описания, которые должны применяться к различным кормовым материалам (т.е. к несмешанным ингредиентам кормов);

е) информацию, которая должна указываться на маркировке кормов.

(В Англии эти меры предусмотрены правилами 2005 года, регулирующими производство кормов, при этом в Шотландии, Уэльсе и Северной Ирландии применяется отдельное законодательство, которое, однако, имеет сходное содержание.)

8. Вопрос о кормовых добавках находится в сфере ведения Постоянного комитета ЕК по пищевой цепочке и здоровью животных. Для получения дополнительной информации о кормовых добавках просьба ознакомиться с отдельной страницей вебсайта ЕК, посвященной данному Комитету.

9. Меры по контролю за кормами, связанные с принятием мер борьбы с болезнями животных, в том числе с инфекционными формами губкообразной энцефалопатии, по-прежнему относятся к сфере ведения Департамента по вопросам окружающей среды, продуктов питания и сельских районов (ДОСППСР), но агентство сохраняет свои контрольные функции.

10. Белая книга Европейской комиссии по безопасности продуктов питания, опубликованная в январе 2000 года, содержит ряд предложений по усилению законодательства в области кормов для животных.

11. В настоящее время эти предложения приняты и включены в национальные законодательства. Наиболее важными нормативными актами являются:

а) Регламент ЕК 178/2002, определяющий общие принципы законодательства в области продуктов питания и кормов для скота, включая положения в отношении кормов для животных, выращиваемых в продовольственных целях. Данным регламентом запрещен сбыт не отвечающих требованиям безопасности кормов и определено требование к кормопроизводящим предприятиям о принятии процедур отслеживания происхождения;

b) Регламент ЕК 882/2004 в отношении официального контроля за продуктами питания и кормами для скота, предусматривающий усиление действующей системы правоприменения и проведения контроля, определяются принципы и полномочия по проведению такого контроля, а также конкретные меры, принимаемые с целью проверки соблюдения предприятиями установленных правил, и меры, принимаемые в случае выявления нарушений;

c) Регламент ЕК 183/2005 в отношении гигиенических требований к кормам для скота, которым большинству предприятий, занимающихся производством, сбытом или использованием кормов, включая животноводческие фермы и растениеводческие сельхозпредприятия, выращивающие зерновые культуры для производства кормов, предписывается обязательная регистрация или утверждение. Предприятия кормового сектора обязаны соблюдать стандарты в отношении технического оснащения, хранения, персонала и ведения отчетности. Данный регламент применяется ко всей кормовой цепочке, включая изготовителей продуктов питания, которые занимаются сбытом побочной продукции производства продуктов питания в кормовую цепочку, а также животноводческие фермы и некоторые растениеводческие сельхозпредприятия.

12. ЕС опубликован документ, озаглавленный "Руководящие принципы в отношении импорта живых животных и продуктов животного происхождения в ЕС".

13. В этом документе содержатся рекомендации, предназначенные, главным образом, национальным органам власти третьих стран, заинтересованных в экспорте живых млекопитающих и птиц и/или продуктов животного происхождения в Европейский союз. Заинтересованным сторонам во всех случаях следует обращаться в Европейскую комиссию (контактную информацию см. ниже) с целью выяснения того, были ли внесены какие-либо изменения в процедуры, описанные в настоящем документе, и для получения более подробных рекомендаций в отношении конкретных производственных секторов. Другие заинтересованные стороны также могут получить информацию, содержащуюся в этих руководящих принципах. В случае, если они желают получить дополнительную помощь, информацию и/или начать процедуры утверждения, связанные с проведением импортных поставок в Европейскую комиссию, им рекомендуется обращаться в свои национальные органы.

Информация, касающаяся правил Европейского союза в области безопасности продуктов питания, и соответствующие материалы доступны в сети Интернет:

14. За информацией, касающейся безопасности продуктов питания, обращаться по адресу: <http://europa.eu/scadplus/leg/en/s04000.htm>. Выбрать рубрику "Agriculture"

(сельское хозяйство), затем - "Food safety" (безопасность продуктов питания). Затем можно выбрать другую рубрику, например "animal nutrition" (режим питания животных).

15. Для поиска рубрики "Markets for agricultural products" (рынки сельскохозяйственной продукции) обращайтесь к той же вебстранице, но вместо рубрики "Food safety" (безопасность продуктов питания) выберите рубрику "Markets etc." (рынки и т.д.).

Кроме того, со всеми законодательными актами Европейского союза можно ознакомиться в Интернете. Вопросы сельского хозяйства отражены в главе 3 - http://eur-lex.europa.eu/en/repert/index_03.htm.

16. С законодательством ЕС в отношении здоровья животных и зоотехники (03.50.30) можно ознакомиться по следующему адресу: <http://eur-lex.europa.eu/en/repert/035030.htm>. В отношении мясopодуктов имеются следующие разделы: свинина (03.50.52); говядина и телятина (03.50.57); баранина и мясо коз (03.50.68); и мясо птицы (03.60.69).

ПРИЛОЖЕНИЕ 5

ДАННЫЕ О ПРОИЗВОДСТВЕ И РЫНКЕ МЯСА В МИРЕ

Мировой рынок мяса (источник: FAO Food Outlook)				ЕС	ЦА
	2005	2006	2007	2005	2005
Производство	269,1	275,7	284,3	40,6	
Говядина	64,5	65,7	67,5	7,8	1,1
Мясо птицы	82,2	83,1	85,5	10,7	0,1
Свинина	104	108	112	21,1	0,3
Баранина	13,1	13,5	13,8	1	0,4
Торговля	20,9	20,7	22	3,4	
Говядина	6,6	6,6	7,2	0,2	<0,1
Мясо птицы	8,4	8,4	8,7	0,9	<0,1
Свинина	4,8	4,8	5	2,2	<0,1
Баранина	0,8	0,8	0,9	0	<0,1
Показатели поставок и спроса					
Мировые (кг/год)	41,7	42,2	43		
Развитых стран (кг/год)	83	83,8	85,1	86	
Развивающихся стран (кг/год)	30,9	31,5	32,3		33
Индекс цен ФАО	121	115			

Мировое производство, импорт и экспорт в 2006 году (Источник: МСХ США, доклад о мировых рынках и торговле, продукция животноводства и птицеводства, апрель 2007 года).

Производство	в %	Всего	Говядина и телятина	Свинина	Мясо кур- бройлеров	Мясо индеек*
Австралия	1,0	2 183	2 183			
Бразилия	9,8	21 451	9 020	2 830	9 355	246
Канада	2,0	4 412	1 425	1 870	970	147
Китай	32,1	70 103	7 492	52 261	10 350	
ЕС-25	17,9	39 040	7 930	21 400	7 625	2 085
Россия	2,0	4 432	1 430	1 805	1 180	17
США	18,4	40 079	11 981	9 559	16 043	2 496
Другие страны	16,7	36 530	12 377	9 291	14 839	23
Источник: МСХ США	100,0	218 230	53 838	99 016	60 362	5 014

Импорт мяса	в %	Всего	Говядина и телятина	Свинина	Мясо кур- бройлеров	Мясо индеек*
Австралия	0,6	90		90		
Бразилия	0,0	0				
Канада	2,1	313	159	145		9
Китай	3,0	444	10	91	343	
ЕС-25	7,7	1 150	560		525	65
Россия	20,6	3 094	955	852	1 189	98
США	12,5	1 871	1 399	449	21	2
Другие страны	53,6	8 051	2 132	2 728	2 981	210
Источник: МСХ США	100,0	15 013	5 215	4 355	5 059	384

* 2005 год.

ПРИЛОЖЕНИЕ 6

КОМПАНИИ, ДЕЙСТВУЮЩИЕ В МЯСНОМ СЕКТОРЕ ГОСУДАРСТВ - ЧЛЕНОВ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА

Говядина и баранина

- a) Atria Finland
- b) Campofrio Alimentacion S.A., Avenida de Europa 24, 28108 Alcobendas (Madrid) Spain
- c) Cooperl-Hunaudaye France
- d) Coren Spain
- e) Cremonini, via Modena, 53, MO 41014 Castelvetro Italy
- f) Danish crown Denmark
- g) Dawn Meats Ltd, (also lamb meat)
- h) Inalca S.p.A., Via Spilamberto 30/C, 41014 Castelvetro di Modena Italy
- i) Gilde Norway
- j) Grannagh Waterford Ireland
- k) HK Ruokatalo Finland
- l) Irish Food Processors, 14 Castle St. Ardee, Louth Ireland
- m) Kepak Group Co.Meath Clonee Ireland
- n) Slaney Meats International, Ryland Bunclody Co. Wexford Ireland
- o) Swedish Meats, Slakthusplan 4, S-121 86 Johanneshov Sweden
- p) Smithfield Europe Products, 29403 Lampaul Guimiliau France
- q) Socopa, BP 20, 72401, La Ferté Bernard cedex France
- r) Sovion, (Vion Food Group) , NCB-Weg 10, 5681 RH Best Netherlands
- s) Swedish meat
- t) Unicarni Soc. Coop. A RI, Via Due Canali, 13, 42100 Reggio Emilia Italy

- u) Unicopa France
- v) Westfleisch Germany

СВИНИНА

- a) Glanbia Meats Edenderry - Co. Offaly Ireland
- b) Inalca S.p.A., Via Spilamberto 30/C, 41014 Castelvetro di Modena Italy (also pork)
- c) Socopa, BP 20, 72401, La Ferté Bernard cedex France
- d) Sovion, (Vion Food Group) (also pork), NCB-Weg 10, 5681 RH Best Netherlands

МЯСО ПТИЦЫ

- a) Unipork Soc. Coop. A RI, Via Due Canali, 13, 42100 Reggio Emilia Italy
- b) AMADORI, Via Del Rio 400, 47023 Cesena Italy
- c) Barou SA, ZA le Flacher, 07340 Feilines France
- d) G.P.S., Oosteinderweg 104, Postbus 41, 8070 AA Nunspeet Netherlands
- e) KLAASEN & Co N.V., Peelsestraat 50, B-2380 RAVELS Belgium
- f) Plukon Poultry B.V. (Friki), Industrieweg 36, Postbus 10, 8090 AA Wezep
- g) Tyso A.I.A. S.P.A., Via san Antonio 60, 37036 San Martino Buon Albergo Italyn International, Europe, 5 Devonhurst Place, Heathfield Terrace W4 4JD, London UK
- h) Wiesenhof Geflügel GmbH & Co KG, Paul-Wesjohann-Strasse 45, 49429 Visbek Germany
