



# Программная справка

## Пожилые люди как потребители

Программная справка ЕЭК ООН по  
вопросам старения № 3  
Ноябрь 2009

### Содержание

Демографические изменения .....	1
Экономическое благосостояние пожилых людей в регионе .....	2
- Потребление в течение жизни .....	3
Потребительское поведение в домашнем хозяйстве пожилых людей .....	4
- Гетерогенность .....	4
- Нужды, интересы и предпочтения пожилых людей .....	4
- Товары для всех возрастов .....	5
Программные выводы .....	7
Заключения .....	10
Библиография .....	11
Перечень .....	12

“В стареющем обществе целью является дальнейшее расширение участия пожилых людей в социальной, экономической, политической и культурной жизни. [...] По этой причине пожилых людей следует рассматривать как значительную группу потребителей с общими и специфическими нуждами, интересами и предпочтениями. Правительства, поставщики услуг и гражданское общество должны принимать во внимание взгляды пожилых людей при разработке товаров и оказании услуг.”<sup>1</sup>

Старение общества влияет на все аспекты социальной и экономической жизни общества. Кроме прочего, пожилые люди составляют растущую группу потребителей со специфическими нуждами и значительной совокупной покупательной способностью. Политики должны поощрять компании к выведению на рынок продукции для всех возрастов.

Данная программная справка обращена к вопросу о пожилых людях как потребителях на фоне демографических трендов, благосостояния пожилых людей в регионе ЕЭК ООН, и их специальным нуждам и интересам относительно потребления.

### Демографические изменения

Население Европы и Северной Америки стареет по мере того, как многочисленное поколение, родившееся в годы бэби-бума достигает пенсионного возраста, а ожидаемая продолжительность жизни возрастает. Несмотря на то, что старение – глобальный процесс, начало и темп старения варьируются от одного региона ЕЭК ООН к другому. Тем не менее, старение будет являться характерной траекторией развития населения в этом веке. Самым очевидным проявлением этого является рост процентного соотношения пожилых людей. В странах с молодым населением относительный рост процента пожилых людей еще более интенсивен.

<sup>1</sup> UNECE Regional Implementation Strategy for the Madrid International Plan of Action on Ageing, commitment 2, para 14.

## **Экономическое благосостояние пожилых людей в регионе ЕЭК ООН**

Пожилые люди обладают значительной покупательной способностью, которая обеспечивается государственными пенсиями, выплачиваемыми во всех странах ЕЭК ООН. Очевидно, что реформа пенсионной системы остается одним из серьезных программных вызовов, имеющих отношение к вопросу старения населения, однако, пенсии будут продолжать оставаться основным источником дохода для пожилых людей. При существующем разнообразии институциональных пенсионных систем во всех субрегионах ЕЭК ООН, страны Западной Европы обычно характеризуются как благополучные. Большинство стран преследуют цель предотвращения бедности в пожилом возрасте и помогают трудящимся сохранять определенный жизненный уровень и на после выхода на пенсию, путем замещения трудового дохода адекватными пенсионными выплатами и поддержкой через налоговую систему (OECD 2005). Тем не менее, трудящиеся с низким доходом остаются уязвимой группой по достижении пенсионного возраста. Исходя из этого, дальнейшие реформы должны преследовать как цель фискальной устойчивости пенсионной системы, так и адекватных компенсаций путем индексации и ревалоризации с учетом фундаментальных принципов социальной защиты. Страны Восточной Европы, Кавказа и Центральной Азии прикладывают усилия к повышению экономического благосостояния пожилых людей. В большинстве из этих стран были осуществлены серьезные параметрические реформы пенсионной системы, увеличен пенсионный возраст и сокращена либо отменена разветвленная система привилегий.

К тому же, страны, являющиеся новыми членами Европейского Союза и страны Восточной Европы провели реформы, нацеленные на увеличение доли схем установленных возмещений и/или приватизации в секторе безопасности пожилого населения (Müller 2000, Zaidi 2006). Некоторые страны увеличили пособия и расширили многоцелевые системы выплат (EST, HUN, LVA, LTU, POL, SVK); в Казахстане разработана пенсионная система полного финансирования. Некоторые страны ставят себе целью борьбу с бедностью среди пожилого населения путем оценки нуждаемости и предоставления гарантированной минимальной пенсии. В менее богатых и молодых государствах, таких, как Албания или Туркменистан, государственных пенсионеров поддерживают неформальные интеграционные механизмы по распределению риска (Lindemann et al. 2000).

Во многих странах Восточной Европы и Центральной Азии в начале 1990-х сильно возрос уровень бедности. Экономические условия в этих странах существенно отличаются от экономических условий стран Западной и Северной Европы. Тем не менее, исследования показали, что пенсионеры в Восточной Европе и Центральной Азии защищены лучше, чем работающие (Lindemann et al. 2000, Zaidi 2006). Сравнительные исследования прошлого и настоящего периодов показывают, что домашние хозяйства пенсионеров увеличили свой относительный доход в переходный период.<sup>2</sup> В ряде стран риск бедности среди пожилого

<sup>2</sup> Чехия, Венгрия, Латвия, Литва, Польша, Румыния и Словакия. Доля бедных среди пожилого населения была ниже, чем среди всех других возрастных групп в Болгарии, Беларуси, Чехии, Венгрии, Латвии, Польше и Российской Федерации. Обратная ситуация была только в Эстонии.

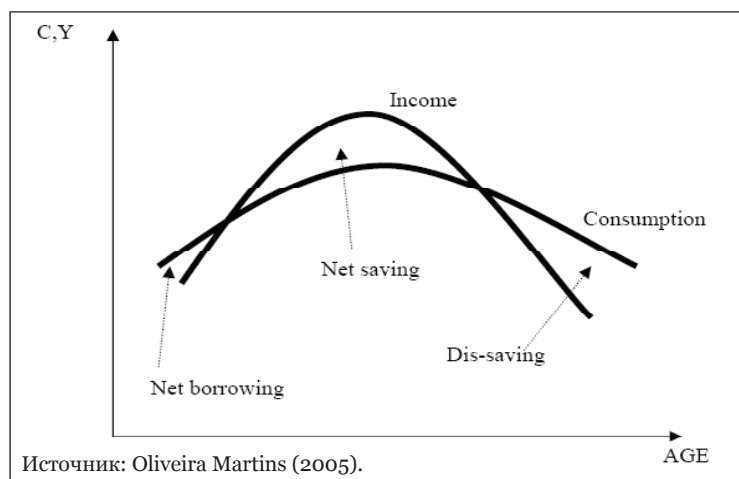
населения был ниже, чем тот же риск для всего народонаселения в среднем, и ниже чем в странах Западной Европы (Stanovnik 2002). Тем не менее, снижение уровня бедности и удовлетворение базовых потребительских нужд среди пожилого населения остаются ключевыми проблемами в некоторых странах.

*Потребление в течение жизни*

Уровень потребления часто служит для оценки экономического благосостояния. Как таковое, для оценки оно может быть даже более предпочтительно, чем имеющиеся в распоряжении населения доходы, так как люди приобретают удобства через потребление, а не через доход (Casey and Yamada 2002). Такой подход обеспечивает прямую теоретическую связь между старением и накоплением, а так же потребительским поведением. Следуя такому подходу, отдельные люди и домашние хозяйства изменяют пропорции потребления и накопления на протяжении жизни, а также смотрят в будущее составляя планы потребления. Они стремятся аккумулировать средства когда доход велик и использовать свои активы, когда доходы снижаются. Данная теория подразумевает, что пожилые и молодые сберегают меньше, чем люди среднего возраста. Таким образом, сбережения в основном аккумулируются в годы работы и используются для оплаты потребления и сохранения уровня жизни в более старшем возрасте (Zaidi 2008: 36, Chawla et al 2007: 119; см. Рисунок 3).

Тем не менее, следует отметить, что это теоретическая модель, эмпирическая состоятельность которой является темой для дискуссии. Модель работает только в стабильных политических и экономических условиях и поэтому едва ли может охватить все аспекты взаимосвязи возраста, потребления и сбережения. К примеру, уровень сбережений может прогнозироваться довольно точно из-за превентивных сбережений. Распределение богатства также имеет серьезное влияние, так как пожилые люди на нижних слоях распределения богатства должны в большей степени полагаться на свои сбережения для обеспечения определенного уровня жизни. (Chawla et al. 2007).

**Рисунок 3 (Модель) Сглаживание спроса в течение жизни**



## **Потребительское поведение в домашних хозяйствах пожилых людей**

Пожилые люди составляют важную и растущую группу потребителей. Их доля будет расти, они обладают существенной покупательной способностью и они будут стремиться использовать накопленные сбережения в пожилом возрасте. Однако, следуют ли они той же модели потребительского поведения, что и другие возрастные группы? Домашние хозяйства пожилых людей могут требовать иных товаров, нежели, к примеру, домашние хозяйства с маленькими детьми. Таким образом, состав домашнего хозяйства – важный элемент, который необходимо принимать во внимание не только политикам и гражданскому обществу, но и поставщикам услуг и производителям.

### *Гетерогенность*

Дискуссии по вопросам старения населения иногда подразумевают, что люди в возрасте 65 лет и старше образуют однородную группу. Однако, как и во многих возрастных группах населения, возрастная группа “65 лет и выше” довольно разнообразна и по составу и по ряду характеристик, таких как доход, и благосостояние, уязвимость и состояние здоровья. Таких людей также нельзя рассматривать как исключительно уязвимых зависимых людей, нуждающихся в специальных вспомогательных технологиях, помогающих им жить дома независимо и дешевле обходиться обществу. В наше время пожилые люди часто более здоровы и информированы, они хотят быть глубже интегрированы чем в прошлом. Таким образом, эти два стереотипа не отражают возрастающее многообразие пожилых людей в современном обществе. При адаптации пожилых следует принимать во внимание гетерогенность как доходов так и потребительской структуры групп пожилых людей.

### *Нужды, интересы и предпочтения пожилых людей*

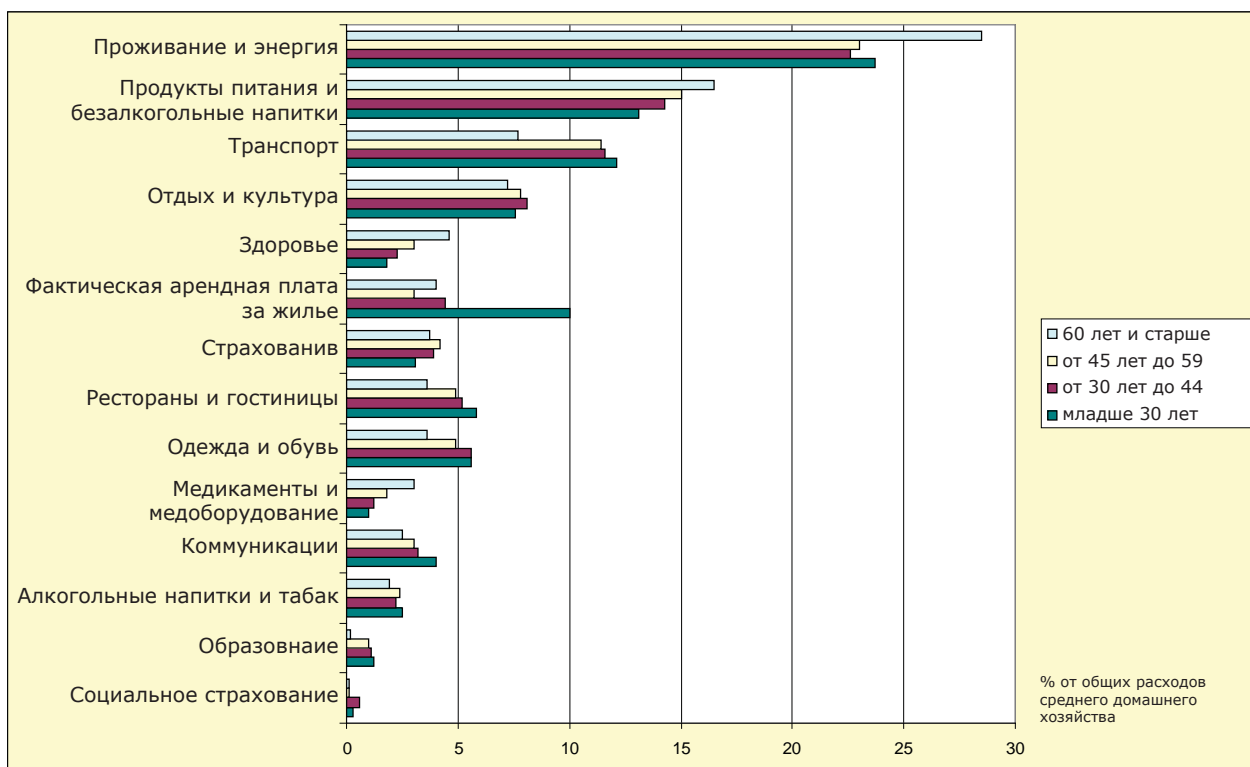
Исследования семейного бюджета обеспечивают данные о моделях потребления по возрасту. Среди групп товаров потребления доля затрат на проживание, энергию (включая воду, электричество, газ и другое горючее) и затрат на здравоохранение с возрастом имеет тенденцию к росту (MOT 2002), тогда как расходы на транспорт, развлечения и образование с возрастом снижаются (Oliveira Martins 2005 – см. рисунок 4).

В условиях постоянной склонности к возрастным потребительским моделям, эффект старения может привести к росту долей здравоохранения, затем энергопотребления и расходов на жилье в общем объеме спроса, хотя изменения долей потребления, вызванные старением не приведут к серьезным структурным изменениям в экономике. Однако, если участие пожилых людей, как рабочей силы возрастет, то их модели потребления могут приблизиться к моделям потребления трудящихся среднего возраста. Более того, с развитием информационных и коммуникационных технологий, некоторые товары, которые мало потребляются пожилыми людьми, могут стать более удобными для последних. (Oliveira Martins 2005).

Товары и услуги для всех возрастов

Специальные нужды, интересы и предпочтения пожилых людей должны приниматься во внимание при разработке продукции. Растущий спрос на специальные товары и услуги для удовлетворения специфических нужд растущего числа зависимых людей и людей с хроническими заболеваниями не является единственным аспектом, который должны учитывать производители товаров и поставщики услуг. Они должны будут разрабатывать товары и услуги более удобные в употреблении и практичные, например, аннотации к лекарствам должны быть более разборчивыми и понятными. Все люди должны иметь доступ к товарам и услугам и иметь возможность использовать последние, независимо от возраста, индивидуальных навыков, пола или образовательного и культурного уровня. Развитие “дизайна для всех возрастов” должно включать в себя все аспекты жизни: общественный транспорт, городское строительство, жилье, информационные и коммуникационные технологии, услуги общего характера, а так же товары и услуги, предназначенные для ежедневного использования, предлагаемые населению, например, дизайн и инсталляция рампы для инвалидовных и детских колясок.

**Рисунок 4: Потребительские Расходы в ЕС по Возрастам для Выбранных Групп Товаров Потребления -27 (COICOP niv2/на 1000)**



Источник: EUROSTAT (2008): Условия жизни и социальное страхования. База данных. [http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/living\\_conditions\\_and\\_social\\_protection/data/database](http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/living_conditions_and_social_protection/data/database)

С целью в полной мере расширить экономическое, социальное, политическое и культурное участие пожилых людей, важно обеспечить их доступными товарами и услугами, как в государственном так и в частном секторе. К примеру, общественный транспорт должен быть адаптирован к нуждам пожилых людей. Политики могли бы создать систему стимулов для приобретения транспортными компаниями транспортных средств с низкой посадкой или со встроенными приспособлениями, облегчающими посадку пожилых пассажиров и людей с ограниченной подвижностью. Исходя из этого политикам следует внедрить систему технических стандартов и правил, а также обеспечить средства и финансовую поддержку частных транспортных компаний или инициировать конкурсы и призы для наиболее удобных для пожилых людей транспортных средств. Кроме того, желательно предоставление доступного по цене общественного транспорта. Многие страны ЕЭК ООН предлагают старшему поколению бесплатный или дисконтированный проезд. Например, в Чехии даже предлагается широкий спектр бесплатных билетов национальной железной дороги, стоимость которых можно получить наличными, если билеты не использованы.

### **Чешская Республика: Повышение доступности общественного транспорта**

В рамках Программы по Замене Муниципальных Транспортных Средств и Транспортных Средств Регулярной Государственной Службы, перевозчики могут обратиться за получением гранта для приобретения транспортных средств с низкой посадкой или со встроенными приспособлениями, облегчающими посадку пожилых пассажиров и людей с ограниченной подвижностью. Каждый год Государственный фонд Инфраструктуры Транспорта готовит “Правила для предоставления грантов по имплементации программ по повышению безопасности транспорта и доступа людей с ограниченной подвижностью и ориентацией”. Гранты в основном предназначены для дорожных и железнодорожных инфраструктур.

С 2006 года Программа включает поддержку в приобретении информационных систем о безбарьерных муниципальных маршрутах для слепых и людей с ослабленным зрением. Доступность железных дорог серьезно повышена либо путем замены существующего подвижного состава на новый, либо модернизацией имеющихся поездов. Большинство из последних имеют низкую посадку, и государственные гранты облегчают их приобретение, так как такие транспортные средства расширяют возможности пожилых людей с ограниченной подвижностью. В соответствии с транспортной политикой Чехии, на 2008-2013 годы готовится новая программа по замене средств общественного транспорта. Программа будет иметь целью расширить доступ к общественному транспорту для людей с ограниченной подвижностью.

Источник: Государственный отчет о реализации Региональной Стратегии ЕЭК ООН для Мадридского Плана Действий по вопросам Старения в Чешской Республике; Государственный Фонд Инфраструктуры Транспорта, SFDI (2008), <http://www.sfdi.cz/EN/?lang=en>

Кроме того, важно установить, например, имеют ли пожилые люди в отдаленных сельских или бедных городских районах доступ к товарам розничной торговли по конкурентной цене, и не являются ли страховые соглашения дискриминационными для некоторых групп пожилых людей. Опыт показывает, что показатели продаж автомобилей и информационных и коммуникационных технологий могли бы возрасти, если бы компании лучше приспособливали свои товары к нуждам пожилых людей. В технологиях и услугах для бытовой помощи пожилым людям также скрыт растущий рынок: видео телефоны, программы с голосовой активацией и другие услуги, могли бы дать возможность не только пожилым людям, но и представителям других возрастных групп жить независимо. Промышленность уже демонстрирует растущий уровень



информированности о демографических изменениях и возможностях, возникающих в связи с ростом числа потребителей среди пожилых людей.<sup>3</sup> Тем не менее, государственные поставщики услуг и гражданское общество должны продвигать концепцию создания товаров и услуг для всех возрастов, что будет способствовать более полному участию пожилых людей в жизни общества.

## Программные выводы

Каковы могут быть преимущества для Правительств от включения фактора старения во все стратегические сферы, принимая во внимание пожилых людей как потребителей? Учитывая разнообразие действий, которые могут быть предприняты в этом направлении, невозможно составить их полный список. Однако, основываясь на прошлых заявлениях и обязательствах МРПАА/RIS по отношению к пожилым людям как к потребителям, могут быть предложены следующие направления для работы.

На начальном этапе политики могли бы поощрять продвижение товаров для всех возрастов и включения фактора старения в экономическую сферу так же, как этот фактор учитывается в остальных областях. Это будет способствовать гармонизации экономик и демографических изменений с целью построить общество для всех возрастных групп (обязательство МРПАА/RIS N 1). Чтобы успешно принять этот вызов необходимы совместные усилия со стороны как государственного так и частного сектора для развития и внедрения эффективных подходов и стратегий. Укрепление коммуникации между частными компаниями и пожилыми потребителями обеспечивают удовлетворение потребительских нужд и предпочтений взрослого населения. Более того, пожилые люди выиграют, если в государственных и частных предприятиях будут приняты правила, обеспечивающие справедливое отношение к пожилым людям как к потребителям и будет проводиться эффективный мониторинг.

## Германия: потребительская политика для пожилых людей

Потребительская политика ориентированная на пожилых людей обеспечивает возможность (а) устранить дефицит информации, (б) принимать во внимание уязвимость многих пожилых потребителей, (в) повысить их статус как потребителей, информированных в отношении рынка товаров и услуг, и (г) расширить их возможности по защите своих прав.

Федеральное Правительство Германии поддержало проект “Работа с и для потребительских целевых групп пожилых людей”, который был реализован при содействии центров защиты потребителей земель Северный Рейн – Вестфалия (NRW), Брандербург и Райнланд-Пфальц в сотрудничестве с Германской Национальной Ассоциацией Организаций Пожилых Граждан (BAGSO). Проблемы, с которыми сталкиваются пожилые люди в качестве потребителей и интересующие их вопросы были изучены на потребительских конференциях с активным участием последних. На своем веб-сайте BAGSO открыла форум для потребителей, через который собирается исследовательскую информацию для Интернет-опроса по проблемам потребления, затрагивающим пожилых людей.

Источник: Национальный План Действий Федерального Правительства по реализации второго Плана Действий Организации Объединенных Наций по вопросам старения, Мадрид 2002 и Региональная Стратегия Реализации ЕЭК ООН, Берлин 2002, [www.bmfsfj.de](http://www.bmfsfj.de); Bundesarbeitsgemeinschaft der Senioren-Organisation, BAGSO (2009), [www.bagso.de](http://www.bagso.de).

<sup>3</sup> Federal Ministry for Family Affairs, Senior Citizens, Women and Youth of Germany and European Commission 2007.

Во-вторых, Правительства, поставщики услуг и гражданское общество могут иметь свой вклад в экономическую интеграцию пожилых людей, принимая во внимание их нужды, интересы и предпочтения. Это будет способствовать экономическому и социальному участию пожилых людей в жизни общества, в соответствии с обязательствами, которые взяли на себя Правительства (обязательство МРПАА/РИС N 2). Социальное и экономическое участие может быть достигнуто, кроме прочего, и путем адекватной защиты потребителей и усилением их роли. Могут быть предприняты действия по выяснению того, имеют ли пожилые люди ту же степень потребительской защищенности, что и представители других возрастных групп и сталкиваются ли они с препятствиями, желая воспользоваться такой защитой. Пожилым потребителям должна быть предоставлена возможность делать выбор в отношении товаров и услуг основываясь на информации и быть в состоянии призывать бизнес к ответственности, если что-то идет не так. Стремясь к достижению этой цели уязвимые пожилые потребители не должны подвергаться дискриминации. В частности, контракты, объявления, техники продаж и гарантийная информация не должна запутывать, пугать или вводить пожилых людей в заблуждение. Последним должно предоставляться достаточное количество времени для ознакомления и обдумывания предстоящих контрактных обязательств.

### **Европейский Союз: Европейский дизайн для всех Сеть e-Доступности - EDeAN**

в 2004 году Европейская Комиссия приняла концепцию стандартизации “Дизайн для всех” с целью разработки и адаптации национальных, Европейских и международных технических стандартов, которые предусматривают беспрепятственный доступ в здания и жилые помещения, а так же делают их удобными для людей с ограниченными способностями. Стандартизационные комитеты включают в свой состав представителей Потребительских союзов, в которых в свою очередь имеют право голоса представители старшего поколения и люди с ограниченными способностями.

Европейский Дизайн Для Всех Сеть e-Доступности (EDeAN) – это сеть из 160 организаций в странах-членах Европейского Союза. Целью данной сети является помощь всем гражданам в доступе к Информационному сообществу. EDeAN обеспечивает Европейский форум для обсуждения “Дизайна для всех”, поддерживая решение задач Европейского Союза по e-вовлечению, повышению уровня осведомленности в общественном и частном секторах и онлайн ресурсы относящиеся к “Дизайн для всех”.

Источник: Европейский Дизайн Для Всех Сеть e-Доступности (EDeAN) (2007), [www.edean.org](http://www.edean.org)

В-третьих учитывая особенности пожилых людей как растущей группы потребителей играет свою роль в экономическом развитии (обязательство МРПАА/РИС N 3). Процесс старения не просто ведет к росту количества пожилых людей. Так как пожилые люди составляют растущую потребительскую группу с серьезной покупательной способностью, многие пожилые люди накопили сбережения, которые теперь хотели бы потратить. Генерирование новых рынков с большим разнообразием товаров и услуг для всех возрастов выгодно всем участникам, включая пожилых людей и компании, а так же национальные экономики. Признавая экономическую важность пожилых людей как группы с серьезной покупательной способностью, можно высвободить неиспользованный потенциал по реализации товаров и услуг. Это может оказать большое влияние на рынок труда и экономический рост в целом.



## Австрия: Представительство Пожилых Людей на Форуме Потребительской Политики

Форум Потребительской Политики – основной орган координирующий множество Австрийских организаций, вовлеченных в формирование потребительской политики. Он служит площадкой для обмена информацией и установления приоритетов в вопросах защиты потребителей. Австрийский Совет Пожилых Людей, созданный по требованию закона, представляет интересы пожилых людей. Реализуя потребительскую политику за последние несколько лет в Австрии добились важных изменений в отношении пожилых людей:

1. Закон против вводящих в заблуждение и мошеннических практик продаж. На протяжении многих лет вводящие в заблуждение мероприятия по продаже были нацелены на пожилых людей. Пожилых людей привлекали на такие мероприятия обещаниями, например, практически бесплатных путешествий. Товары низкого качества продавались по завышенной цене (например, “лечебные” матрасы, пищевые добавки), иногда под давлением. С 2008 года закон предусматривает регистрацию подобных мероприятий в местных органах самоуправления. Привлечение пожилых людей обещаниями подарков или призов запрещено.
2. Контракты для домов престарелых. С 2004 года специальные правила и информационные обязательства в рамках гражданского кодекса применяются к домам престарелых (так называемым Heimvertragsgesetz). Дома престарелых тщательно проверяются и в случае несоответствия требованиям закона делаются официальные предупреждения.
3. Правила предоставления услуг по уходу. С 2007 года правилами были установлены стандарты для профессионалов в сфере ухода на дому. В частности, они защищают пожилых людей от поспешного подписания контракта на пороге дома и требуют обязательного минимума контрактных услуг. Федеральное Министерство, ответственное за защиту потребителей разработало стандартный договор для профессионалов, предоставляющих услуги по уходу.
4. Публикация буклета об использовании Интернета для пожилых людей. Публикацию и простой доступ в интернет для пожилых людей субсидировало Федеральное Министерство, ответственное за защиту потребителей.

Источник: Bundes-Seniorengesetz 1998/2000

В четвертых, товары, удобные для употребления пожилыми людьми могут серьезно улучшить качество жизни пожилых людей, включая людей с ограниченными возможностями, и помочь им жить независимо (обязательство MIPAA/RIS N 7). Внедрение “дизайна для всех возрастов” может способствовать независимый и удовлетворительный образ жизни. Далее, организация общественного транспорта, жилья и других аспектов жизни имеют большое влияние на здоровье и благосостояние пожилых людей.

## Румыния: Защита потребителей в жилищных программах

Объем жилья, находящегося в частной собственности в Румынии увеличивался, что привело к снижению объема социального жилья. Экономический переходный период сопровождался впечатляющим ростом цен на жилье. В последние годы количество бездомных стало более ощутимым и долги за эксплуатационные работы часто являются причиной выселения. Пожилые люди, живущие по найму тоже находятся под угрозой выселения со стороны бывших владельцев, у которых жилье было экспроприровано в 1949 году и которым было возвращено право собственности.

Правительство обязалось принять ряд мер по защите пожилых людей от потери жилья. Их нельзя выселять из занимаемого жилья в течение 5 лет и размер арендной платы установлен законом. Недавно принятые законодательные акты обязуют местные органы самоуправления обеспечивать выселенных людей жильем. Пожилые люди с низким доходом имеют право на получение пособий для оплаты отопления в зимние месяцы и финансовую помощь для оплаты аренды жилья и эксплуатационных работ.

Источник: Отчет об исполнении Региональной Стратегии Реализации (RIS) Мадридского Плана Действий по вопросам старения (MIPAA) в Румынии.

## **Заключения**

Так как экономическая интеграция и процесс вовлечения продолжается, кроме прочего, через потребление и поддержание желаемого уровня жизни, пожилые люди могут быть признаны важной потребительской группой с общими и специфическими нуждами, интересами и предпочтениями. Компании должны учитывать потенциал товаров и услуг, приспособленных для пожилых людей. Политикам следует и дальше продолжать учитывать фактор старения в сфере производства, распределения, рекламы и продажи товаров и услуг, принимая во внимание серьезную выгоду для пожилых людей и компаний, а так же общее положительное влияние этих факторов на экономику и рынок труда. Разработка товаров более практичных и удобных в употреблении для пожилых людей могут помочь последним справляться с трудностями в быту. Обеспечение доступных услуг и товаров будет иметь серьезный вклад в достижении равного экономического, политического и культурного участия пожилых людей в жизни общества. Исходя из этого, политикам надлежит поставить перед собой задачу по включению фактора старения во все стратегические программы и рассматривать пожилых людей как потребителей..

## Библиография

- Bundesarbeitsgemeinschaft der Senioren-Organisation, BAGSO (2009), [www.bagso.de](http://www.bagso.de)
- Chawla, M., Betcherman, G. and Banerji, A. (2007), От Красного к Серому, “Третий переход” Стареющего населения в Восточной Европе и на территории бывшего Советского Союза. Всемирный Банк, Вашингтон, округ Колумбия.
- Европейский Дизайн Для Всех Сеть e-Доступности (EDeAN) (2007), [www.edean.org](http://www.edean.org)
- EUROSTAT (2008): Условия жизни и социальное страхование. База данных. [http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/living\\_conditions\\_and\\_social\\_protection/data/database](http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/living_conditions_and_social_protection/data/database)
- Федеральное Министерство Германии по вопросам Семьи, Пожилых Граждан, Детей и Молодежи и Европейская Комиссия 2007., DG Трудоустройство. (2007), Европейский Конгресс “Демографические Изменения как Новые Возможности: Экономический потенциал для пожилых людей”, Документация, Берлин, 17-18 Апреля 2007, Совместное финансирование Европейской Комиссии.
- Международная Организация Труда (2002). Инклюзивное Общество для стареющего населения: Вызовы трудоустройства и социальной защиты, Документ, предоставленный МОТ для Второй Всемирной Ассамблеи по Вопросам Старения, Мадрид, 8-12 Апреля 2002.
- Международная Организация Труда (2003), NIES – Статистика Доходов и Расходов Домашнего Хозяйства, <http://laborsta.ilo.org/STP/do>. Информация от 13/03/2009.
- Lindemann, D., Rutkowski, M. & Sluchynskyy, O. (2000) Эволюция Пенсионной Системы в Восточной Европе и Центральной Азии: Возможности, Дилеммы и Новые Практики, OECD Страхование и Частные Пенсии, Компендиум для Развивающихся Экономик
- Müller, K. (2000). Десять Лет Спустя: Пенсионные Реформы в Центральной и Восточной Европе и странах бывшего Советского Союза. Дискуссионный документ No. 02/00, Франкфуртский Институт Трансформационных Исследований.
- Oliveira Martins, J. et al. (2005), “Влияние старения на спрос. Факторные Рынки и Рост”, OECD Рабочие документы Экономического Департамента, No. 420, Издательство OECD.
- Casey, V. & Yamada, A. (2002). Рынок Труда и Социальная Политика - Документ No. 60, Зтартеть значит становиться беднее? Исследование доходов, пенсий, активов и условий жизни пожилых людей в девяти странах, OECD.
- Stanovník, Tine (2002). Пенсионные доходы и Экономическое Благополучие в Центральной и Восточной Европе. Практические Уроки по Пенсионной Реформе: Обмен опытом между странами, находящимися в переходном периоде и странами OECD. Конференция организованная совместно OECD, Министерством Труда и Социальной Политики Польши и Министерством Иностранных Дел Нидерландов, состоялась 27 и 28 мая 2002.
- Государственный Фонд Инфраструктуры Транспорта, SFDI (2008), <http://www.sfdi.cz/EN/?lang=en>.
- Департамент ООН по Экономическим и Социальным Вопросам (2008), Руководство по Национальной Реализации Мадридского Международного Плана Действий по вопросам старения, Нью-Йорк, ООН.
- Департамент ООН по Экономическим и Социальным Вопросам (2006), Отдел Народонаселения, Перспективы Населения Мира 2006, <http://esa.un.org/unpp>.
- Zaidi, A. (2008). Благополучие Пожилых Людей в Стареющих Обществах. Серия книг, Государственная Политика и Социальное Благополучие, Том 30. Альдершот: Ашгайт.

**Перечень: Пожилые люди как потребители**

Обязательства	Области реализации	Ключевые элементы
<b>Мейнстриминг фактора старения</b>	Сбережения	Консультационные услуги о сбережениях
		Доступность финансовых инструментов
	Потребительские стратегии	Товары для всех возрастов
		Услуги, адаптированные для всех граждан
<b>Участие</b>	Экономика	Минимальный гарантированный доход
		Пенсионная система с гендерным подходом
	Социальная сфера	Товары произведенные с учетом возраста потребителей
		Услуги, предоставляемые с учетом возраста потребителей
	Политическая сфера	Обмен между государственными структурами и потребительским форумом
		Обмен между частным сектором и общественными организациями
<b>Ускорение экономического развития</b>	Пожилые люди как потребители	Расширять осведомленность о нуждах, интересах и предпочтениях пожилых людей
		ТТовары и услуги произведенные с учетом возраста потребителей
		Исследования межвозрастных трансферов
<b>Повышение уровня благосостояния пожилых людей</b>	Здоровье	Лечение пожилых людей
		Медицинское оборудование
		Услуги по предотвращению несчастных случаев
	Социальная сфера	Доступ пожилых людей к общественному транспорту
		Доступ в Интернет и к другим технологиям
		Доступ к обучению