



**Conferința Internațională**  
***“Consolidarea capacităților naționale pentru  
locuințe durabile”***

***Tema: Turismul Urban Durabil***

**8-9 septembrie 2015**



# *Conținut*

- I. Noțiunea de turismul urban**
- II. Turismul urban în Strategia de dezvoltare a turismului TURISM 2020**
- III. Efectele pozitive ale dezvoltării turismului urban**
- IV. Oportunități de dezvoltare a turismului urban în Republica Moldova**
- V. Turul panoramic al orașului Chișinău**

## ***Turismul urban***

formă tipică de turism practică în zonele urbane, care se caracterizează prin vizitarea obiectivelor istorice, culturale și de agrement.

# **Turismul urban**

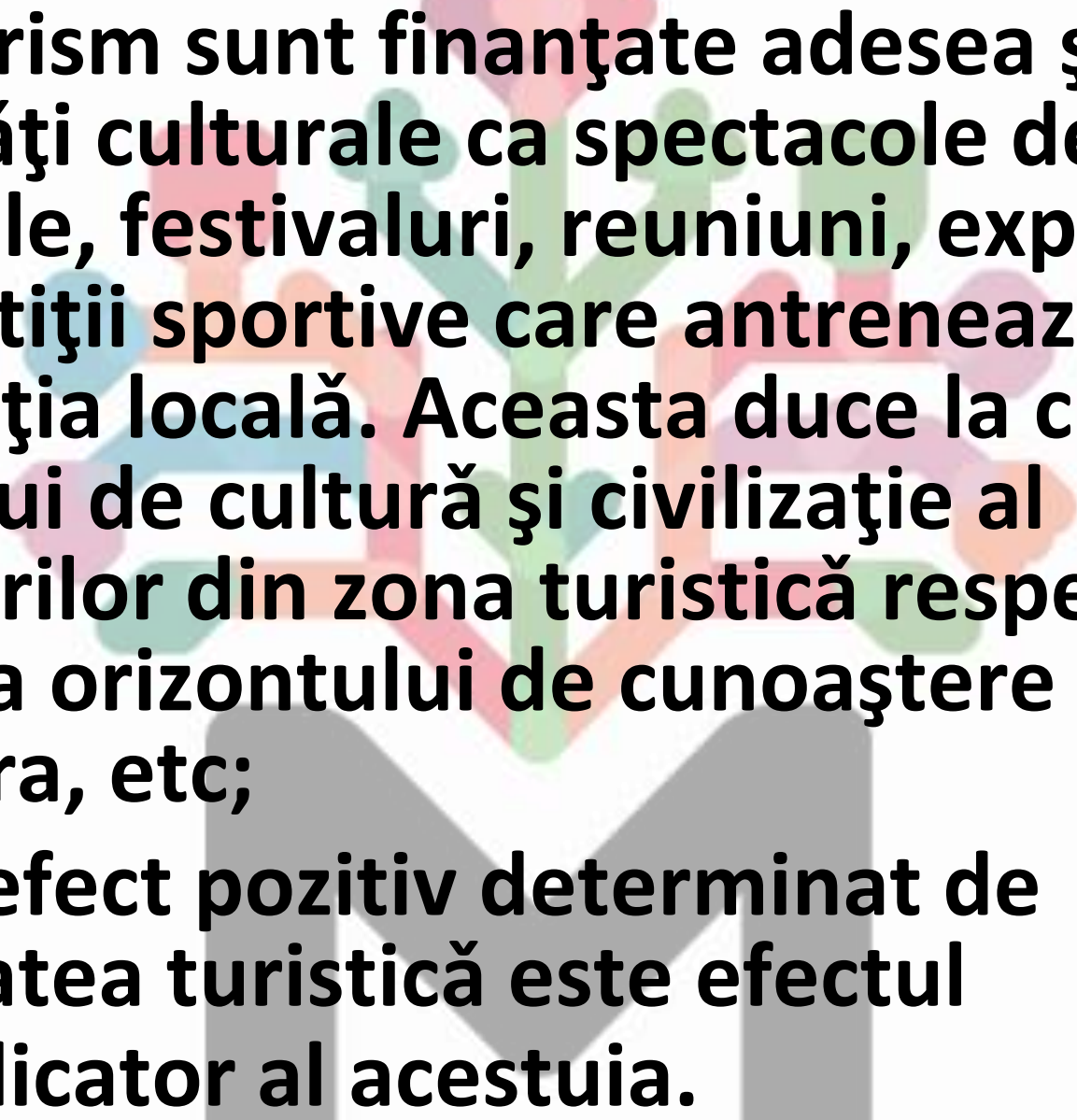
## **în Strategia de dezvoltare a turismului**

### **TURISM 2020**

- **Localitățile urbane funcționează ca puncte de sosire și plecare ale turiștilor în regiunile vizate.**
- **Turismul în orașe și orășele este foarte popular în lume se bazează pe o gamă largă de obiective istorice și culturale, efectuarea cumpărăturilor, alimentație în restaurante cu specific variat, plimbări, excursii etc.**
- **Turismul urban include tururi de oraș, plimbări și excursii vizitare de muzee, târguri, expoziții, evenimente socio-culturale, etc.**

## **Efectele pozitive ale dezvoltării turismului urban sunt:**

- beneficii prin crearea de noi locuri de muncă;**
- venituri suplimentare în structurile turistice, muzee, teatre, restaurante și în alte unități de alimentație;**
- creșterea veniturilor și ameliorarea calității vieții locuitorilor;**
- dezvoltarea infrastructurii, instalațiilor, echipamentelor și serviciilor în folosul comunității locale – spații verzi, spații recreative, parcuri, dotări tehnico-edilitare, alimentare cu apă, energie electrică, etc;**

- 
- **prin turism sunt finanțate adesea și activități culturale ca spectacole de teatru, muzicale, festivaluri, reuniuni, expoziții, competiții sportive care antrenează și populația locală. Aceasta duce la creșterea nivelului de cultură și civilizație al locuitorilor din zona turistică respectivă, largirea orizontului de cunoaștere al acestora, etc;**
  - **un alt efect pozitiv determinat de activitatea turistică este efectul multiplicator al acestuia.**



# Oportunități de dezvoltare a turismului urban în Republica Moldova

Dezvoltarea turismului urban de excursii necesită impulsioneare prin prisma unor mecanisme de informare turistică și prin antrenarea turistului în mediul urban:

## 1. Mecanism de informare turistică:

- Birou de informare turistică, chioșc de informare turistică, centru de informare turistică;
  - Informare cu privire la deplasarea turistului: ghid, hartă turistică;
  - Informare cu privire la servicii turistice: cazare, alimentație, grupuri sanitare, transport, parcare.
- ## 2. Antrenarea turistului în mediul respectiv prin: activități culturale, artistice, târguri, expoziții etc.

- 
- În Moldova, municipiul Chișinău este un loc excelent pentru dezvoltarea turismului urban, avînd ca bază străzile înverzite, parcurile, varietatea de clădiri frumoase din punct de vedere arhitectonic, muzeele, restaurantele și cafenelele, evenimentele artistice, galeriile de artă plastică, centrele comerciale.
  - În conformitate cu prevederile Strategiei de dezvoltare a turismului "Turism 2020", aprobată prin Hotărîrea Guvernului nr. 338 din 19 mai 2014 și în legătură cu marcarea a 55 de ani ai turismului moldovenesc, Agenția Turismului a implementat în municipiul Chișinău, cu titlu de experiment, proiectul "Ruta turistică de troleibuz".



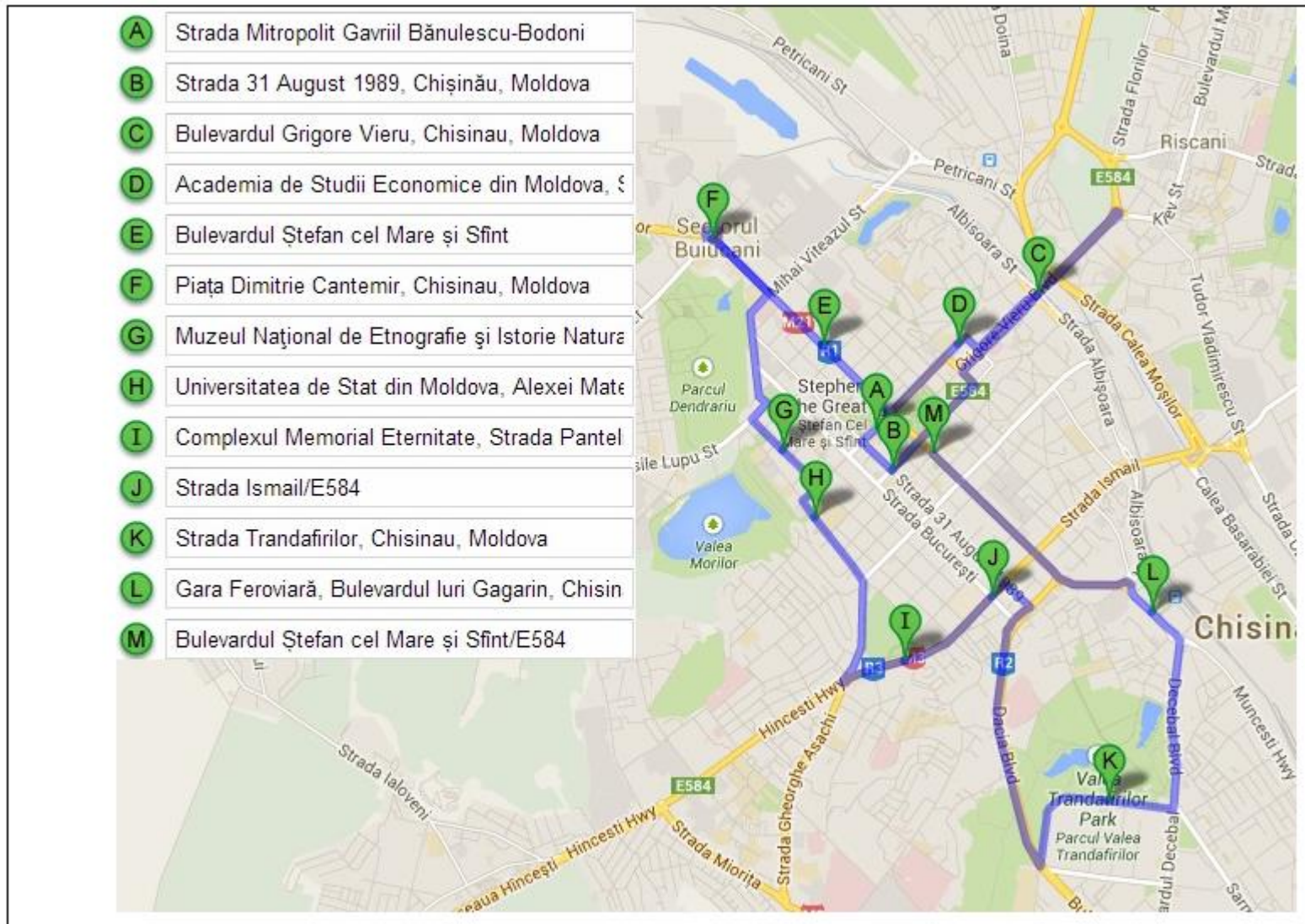
- **Proiectul are drept scop de bază promovarea obiectivelor turistice ale capitalei și diversificarea posibilităților de odihnă ale chișinăuenilor și a fost implementat, în bază de parteneriat, de către Agenția Turismului a Republicii Moldova, Primăria municipiului Chișinău, Proiectul CEED II al USAID și Asociația Ghizilor, Lectorilor și Translatorilor din Republica Moldova.**
- **În cadrul proiectului "Ruta turistică de troleibuz" s-a reușit organizarea, în mod gratuit, a turului panoramic al or. Chișinău în perioada 27 august (*Ziua Independenței Republicii Moldova*) – 14 octombrie 2014 (*Ziua municipiului Chișinău*). Lansarea proiectului a avut loc la 27 august 2014 și a făcut parte din *Planul de acțiuni consacrate sărbătorilor naționale Ziua Independenței și Limba Noastră, aprobat de Guvern.***

# Turul panoramic al oraşului Chişinău efectuat în perioada 27 august 2014 – 14 octombrie 2014



La 27 august 2014 în premieră pentru Republica Moldova a fost lansată implementarea  
***Rutei turistice de troleibuz***

# Turul panoramic de Chișinău







**VĂ MULȚUMIM!**

*Cu respect,*

**Sergiu IORDAN**

consultant principal, Serviciu Analiză, Monitorizare și Evaluarea Politicilor

tel. 022 22 66 74, 069 53 76 92

e-mail: [info@turism.gov.md](mailto:info@turism.gov.md)

