



ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



UNECE

UN HABITAT
FOR A BETTER URBAN FUTURE

УРБАНИЗМ И ГОРОДСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

ИЛЬИНА ИРИНА
ПРОФЕССОР, Д.Э.Н.

ДИРЕКТОР ИНСТИТУТА РЕГИОНАЛЬНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ И ГОРОДСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НИУ ВШЭ



ОСНОВНЫЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ СТРАН СНГ ЗА 2016 ГОД

	2016 г. в % к 2015 г.			Сальдо внешней торговли, млн. долларов США
	валовой внутренний продукт (в постоянных ценах)	индексы промышленного производства	индексы потребительских цен	
Россия	99,8	101,1	107,1	90420 ²⁾
Азербайджан	96,2	99,6	112,4	610,9
Армения	100,2	106,7	98,6	-1509,5
Беларусь	97,4	99,6	111,8	-4154,2
Казахстан	101,0	98,9	114,6	11600,8
Киргизия	103,8	104,9	100,4	-2374,4
Республика Молдова	104,1	100,9	106,4	-1975,1
Таджикистан	106,9	116,0	105,9	-2132,2

1) По странам СНГ, кроме России - данные Межгосударственного статистического комитета Содружества Независимых Государств.

2) По данным Центрального банка Российской Федерации.

3) Декабрь 2016 г. в % к декабрю 2015 г

ПРИОРИТЕТЫ ГОРОДСКОГО РАЗВИТИЯ



#Приоритет1

ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ
НАСЕЛЕНИЯ И РАЗВИТИЕ
ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА



Цели

- Повышение уровня жизни
- Создание новых форматов качества, образа и стиля жизни
- Рациональное природопользование и обеспечение экологической безопасности
- Развитие человеческого капитала, обеспечивающего конкурен-

UN HABITAT
FOR A BETTER URBAN FUTURE

Задачи

- Рост благосостояния граждан за счет повышения эффективности общественного воспроизводства
- Обеспечение населения доступным и комфортным жильем
- Снижение дифференциации населения по уровню доходов, повышение социальной обеспеченности и социального благополучия населения, сокращение бедности, в том числе путем развития социальной поддержки отдельных категорий граждан и совершенствования системы социального обслуживания
- Создание условий, стимулирующих граждан к ведению здорового образа жизни, развитие массового детско-юношеского спорта, организация пропаганды здорового образа жизни
- Развитие бережного отношения к природе
- Повышение уровня здоровья населения и продление активного долголетия
- Развитие системы поиска, поддержки и удержания талантов

#Приоритет1

ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ
И РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

Повышение уровня жизни

ДОСТИЖЕНИЕ СТАБИЛЬНО ВЫСОКОГО УРОВНЯ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ:



Создание новых высокооплачиваемых рабочих мест



Увеличение доли среднего класса

УЛУЧШЕНИЕ КОМФОРТНОСТИ ЖИЛИЩНЫХ УСЛОВИЙ НАСЕЛЕНИЯ:



Поддержка и стимулирование жилищного строительства



Развитие малоэтажного жилищного строительства



Поддержка многодетных семей, развития форм арендного и наемного жилья



Энергосбережение и повышения энергетической эффективности систем жизнеобеспечения населения

СНИЖЕНИЕ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ НАСЕЛЕНИЯ ПО УРОВНЮ ДОХОДОВ:



Социальная поддержка отдельных категорий граждан



Повышение качества жизни пожилых людей



Организация отдыха, оздоровления и занятости несовершеннолетних



Реализация проекта «доступная среда»

ЖИЛИЩНЫЙ ФОНД В ГОСУДАРСТВАХ - УЧАСТНИКАХ СНГ (МЛН КВ. МЕТРОВ ОБЩЕЙ ПЛОЩАДИ НА КОНЕЦ ГОДА)

Государства - участники СНГ	2000 год	2005 год	2012 год	2013 год
Азербайджан	116	139	164	166
Армения	67	74	93	95
Беларусь	212	221	240	244
Казахстан	239	255	303	336
Кыргызстан	61	63	84	74
Молдова	76	77	80	81
Россия	2 787	2 955	3 349	3 359 ²
Таджикистан	56	59	85 ³	87
Узбекистан	340	379		
Украина	1 015	1 046	1 094	1 097
Всего по СНГ	4 969	5 268	5 492 ⁴	5 539 ⁴

СРЕДНЯЯ ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ ОБЩЕЙ ПЛОЩАДЬЮ ЖИЛИЩ (В РАСЧЕТЕ НА ОДНОГО ЖИТЕЛЯ; НА КОНЕЦ ГОДА, КВ. М.)

Государства - участники СНГ	2000 год	2005 год	2012 год	2013 год
Азербайджан	14,6	16,5	17,8	17,8
Армения	20,8	23,1	30,9	31,3
Беларусь	21,2	22,6	25,4	25,7
Казахстан	16,2	17,5	19,6	20,9
Кыргызстан	12,5	12,3	14,8	12,8'
Молдова	20,8	21,4	22,5	22,7 ²
Россия	19,2	20,9	23,4	23,4
Таджикистан	9,1	8,6	10,7	10,8
Туркменистан	17,8	19,7	19,9 ³	
Узбекистан	13,8	14,5	15,2 ⁴	
Украина	20,7	22	23,7	23,8
СНГ	18	19	22 ⁵	23 ⁵

СТРУКТУРА ЖИЛИЩНОГО ФОНДА ПО ФОРМАМ СОБСТВЕННОСТИ (% К ОБЩЕЙ ПЛОЩАДИ ЖИЛИЩНОГО ФОНДА)

Государства - участники СНГ	2000	2005	2012	2013
Частная собственность				
Азербайджан	90	92,8	94,2	93,9
Армения	96	95,6	99,6	99,3
Беларусь	79	83	87,9	89,5
Казахстан	96	97,1	97	97,9
Кыргызстан	95	96,8	98,3	97
Молдова	93	95,2	97,5	97,6
Россия	65	77,1	87	87,8
Таджикистан	83	91	97,2	97,1
Узбекистан	97	98,9		
Украина	78	88,8	93,5	

БАЗОВЫЕ ПРИНЦИПЫ ИННОВАЦИОННОЙ ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ

Принцип первый – политика, ориентированная на приоритет человеческих ценностей, гармонию с природой, сохранение исторического наследия, баланс частных и общественных интересов с учетом экономической целесообразности;

Принцип второй – создание условий для локализации функционально-ориентированных инфраструктурных атрибутов на опорных территориях («точки роста»);

Принцип третий – кластерный подход в организации планировочной и функциональной структуры опорных территорий;

Принцип четвертый – адаптивность управления процессами градостроительного проектирования на базе инновационных методов моделирования систем устойчивого развития с формированием банков эффективных решений;

Принцип пятый – интеграция ресурсосберегающих технологий, применение стандартов «зеленого строительства», внедрение биотехнологических систем ресурсного обеспечения по «замкнутому циклу», создание комплексов сервисного обслуживания с использованием инновационных технологий;

Принцип шестой – создание и внедрение при участии государства надежной системы формирования эффективных инвестиционных продуктов, приемлемых для глобальных портфельных инвесторов;

Принцип седьмой – создание и использование глобальных информационных сервис-ориентированных электронных систем для коммуникаций и формирования информационных многомерных моделей объектов градостроительной деятельности;

Принцип восьмой – переход на стандарты проектного управления на всех этапах создания и эксплуатации объектов капитального строительства, планирования и реализации градостроительных программ и девелоперских проектов.

УСПЕХ СИСТЕМНОГО ПОДХОДА

«стратегирование – программирование – бюджетирование»

может быть гарантирован при условии:

- ✓ качественного научно обоснованного комплексного планирования;
 - ✓ мониторинга с анализом состояния хода выполнения поставленных задач;
 - ✓ организации согласованной деятельности ОИВ по траектории долгосрочного, среднесрочного временного периода в *системе проектного управления*;
 - ✓ формирования единой **информационно-технологической платформы**, обеспечивающей **моделирование задач инновационного развития** градостроительных образований с **оценкой их макроэкономической зрелости и конкурентных преимуществ**
-

ВЫЗОВЫ ГОСУДАРСТВ СНГ

- **медленный рост производительности труда;**
 - **увеличение технологического отставания** на фоне
 - ✓ *слабой интеграции стран в международные цепочки добавленной стоимости;*
 - ✓ *недоучета глобальных трендов;*
 - ✓ *недостаточной востребованности инноваций и слабой системы защиты интеллектуальной собственности;*
 - **инвестиционная близорукость**, которая проявляется в
 - ✓ *предпочтении краткосрочных активов долгосрочным;*
 - ✓ *спросе на такие активы, которые являются средствами накопления и не участвуют в обращении;*
 - ✓ *крупномасштабном бегстве капитала из стран;*
 - **отсутствие системы оценки эффективности** деятельности институтов развития, реализации государственных программ с участием всех видов государственных и муниципальных бюджетов, частного капитала.
-

РАСХОДЫ БЮДЖЕТА РФ В 2016

ГОСПРОГРАММЫ – 70% бюджета РФ

**583 384 999,7 тыс. руб – объем бюджетных ассигнований
на реализацию государственной программы**

**«ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДОСТУПНЫМ И КОМФОРТНЫМ
ЖИЛЬЕМ**

**И КОММУНАЛЬНЫМИ УСЛУГАМИ
ГРАЖДАН РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

ПРАВОПРИМЕНИТЕЛЬНАЯ ПРАКТИКА ПЛАНИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

**Реализация строительного проекта (в т.ч. в жилищной сфере) —
это сложный процесс взаимодействия большого количества участников:**

инвестор,

государственные инстанции,

контролирующие органы,

проектировщики,

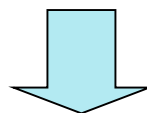
поставщики,

подрядчики

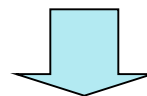
НАСЕЛЕНИЕ

ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ

Поручение Президента разработать региональные инвестиционные стратегии



Стандарт деятельности исполнительных органов власти субъекта РФ по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в регионе



Создание (корректировка) Стратегии долгосрочного социально-экономического развития региона

РАЗРАБОТКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

Инвестиционная стратегия – это документ стратегического планирования, отражающий долгосрочные инвестиционные приоритеты региона или города

ЦЕЛИ

Оценка экономики города

Поиск инвестиционных приоритетов

Улучшение инвестиционного климата

Формирование комплекса мероприятий по решению поставленных задач

План мероприятий по реализации стратегии



СТРАТЕГИРОВАНИЕ – ПРОГРАММИРОВАНИЕ – БЮДЖЕТИРОВАНИЕ

качественное научно обоснованное комплексное планирование

мониторинг с анализом состояния хода выполнения поставленных задач

организация согласованной деятельности ОИВ по траектории долгосрочного, среднесрочного временного периода в *системе проектного управления*

формирование единой **информационно-технологической платформы**, обеспечивающей *моделирование задач инновационного развития градостроительных образований с оценкой их макроэкономической зрелости и конкурентных преимуществ*

АДРЕСНАЯ ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРОГРАММА ГОРОДА МОСКВЫ В 2016-2019 ГОДАХ

Всего 1 865 140,0 млн рублей

2016 год – 440 078,4 млн рублей
2017 год – 484 106,0 млн рублей
2018 год – 477 658,5 млн рублей
2019 год – 463 297,1 млн рублей



ПРАВИТЕЛЬСТВО МОСКВЫ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

11 октября 2016 г. N 665-ПП

Об Адресной инвестиционной программе города Москвы на 2016-2019 годы

В соответствии с постановлением Правительства Москвы от 30 декабря 2011 г. N 671-ПП "Об утверждении Положения о порядке формирования и реализации адресной инвестиционной программы города Москвы" **Правительство Москвы постановляет:**

1. Утвердить:

1.1. Адресную инвестиционную программу города Москвы на 2016-2019 годы (приложение 1).

1.2. Ожидаемые конечные результаты реализации Адресной инвестиционной программы города Москвы на 2016-2019 годы (приложение 2).



ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО

ГЧП – совокупность форм долгосрочных соглашений между государством и бизнесом в сфере развития общественной инфраструктуре, при котором бизнес участвует не только в создании (реконструкции, модернизации), но и в последующей эксплуатации объекта инфраструктуры.

Признаки ГКЧП

Частная собственность инвестора на объект соглашения

Долгосрочный характер партнерства (более 3-х лет);

Предмет партнерства – привлечение инвестиций в создание/реконструкцию объектов инфраструктуры;

Частный партнер создает объект и осуществляет его эксплуатацию и/или техническое обслуживание;

Частный партнер полностью или частично финансирует создание объекта соглашения;

Частным партнером осуществляет проектирование объекта соглашения;

Публичный партнер обеспечивает частичное финансирование создания, технического обслуживания и/или эксплуатации.

ИНФРАСТРУКТУРА ГОРОДА

УСЛУГИ
B2B, B2C, B2G, G2B, G2C



ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ТРЕНДЫ

«МЯГКАЯ» ИНФРАСТРУКТУРА

- всеобъемлющий интернет
- интернет вещей (IoT)
- концепция открытых данных
- технологии управления Большими данными
- облачные сервисы
- свободное программное обеспечение
- цифровая идентификация личности
- электронные услуги (e- services)
- электронная демократия (e- democracy)
- технологии на основе спутниковых наблюдений (ГИС)
- информационное моделирование зданий и сооружений (BIM)
- интеллектуальные и когнитивные технологии (нейронные сети)
- мобильные приложения

«ЖЕСТКАЯ» ИНФРАСТРУКТУРА

- умные сети (smart grids)
- ресурсо- и энергосберегающие технологии.
- беспроводные сенсорные сети
- умные здания (АСУ зданий)
- интеллектуальные технологии анализа и управления
- технологии управления вредными выбросами
- новые технологии утилизации ТБО
- технологии рециклинга сточных вод
- инновационные материалы
- робототехника в городской среде
- квантовые компьютеры

Источник: исследование Института региональных исследований и городского планирования НИУ ВШЭ, 2015

ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ ТРУДОСПОСОБНОГО НАСЕЛЕНИЯ



КАЧЕСТВО ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА: ПРИОРИТЕТЫ И МЕХАНИЗМЫ

развитие
человеческого
капитала

приращение
человеческого
капитала

социально-
культурная
адаптация

ОТКАЗ

от патерналистской социальной политики

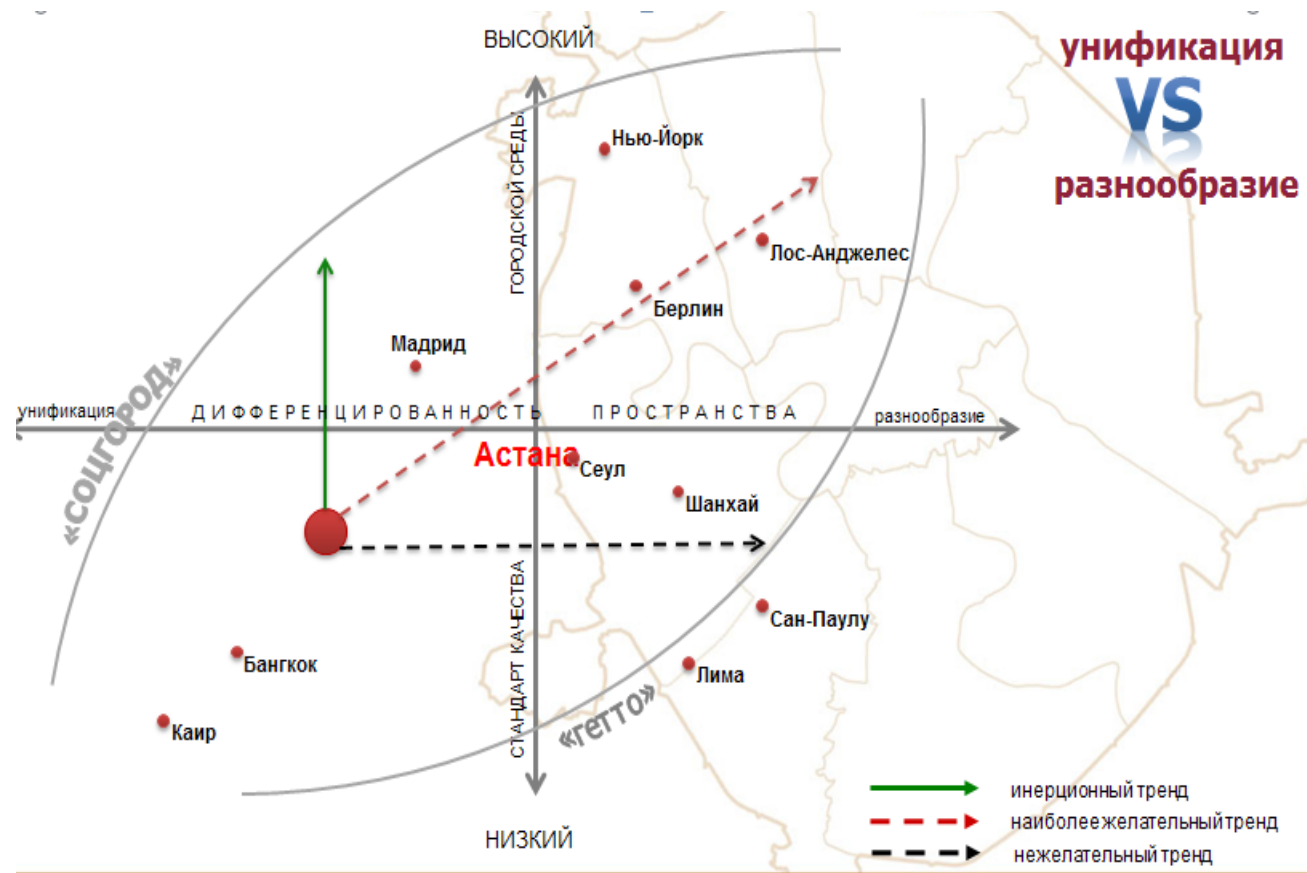
ПОДДЕРЖКА

программ социально-культурной адаптации и натурализации
развития рынка социальных услуг как экономического кластера
притока в город представителей креативного класса, высокопрофессиональных
специалистов, активной талантливой молодежи

ИНИЦИИРОВАНИЕ

развития сектора услуг для семей с детьми
развития прозрачного рынка арендного жилья

КАЧЕСТВО ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ



НЕОДНОРОДНОСТЬ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

плотность населения



Плотность населения (человек на гектар):

- Менее 50
- 50-100
- 100-150
- 150-200
- Более 200

Магазины премиум-класса:

- "Азбука Вкуса"
- "Глобус Гурме"
- "Алые Паруса"

перегруженность линий транспорта



- Территории, не обслуживаемые метрополитеном
- Перегруженные участки линий
- Перегруженные станции метрополитена
- Перегруженные узлы метрополитена

места приложения труда



- территории природного комплекса Москвы
- территории промышленных зон Москвы

КАЧЕСТВО СРЕДЫ И ПРОСТРАНСТВА: ПРИОРИТЕТЫ И МЕХАНИЗМЫ

развитие Астаны
как столичного
региона
(агломерации)

развитие Астаны как
«Smart-City»:
города «умного»,
«зеленого» и
«дружелюбного»

агломерация как
пространство для
отработки новой
модели освоения и
управления

ОТКАЗ

от моноцентрической модели пространственного роста
от стандартной схемы транспортной сети
от практики пространственного планирования в рамках административных границ

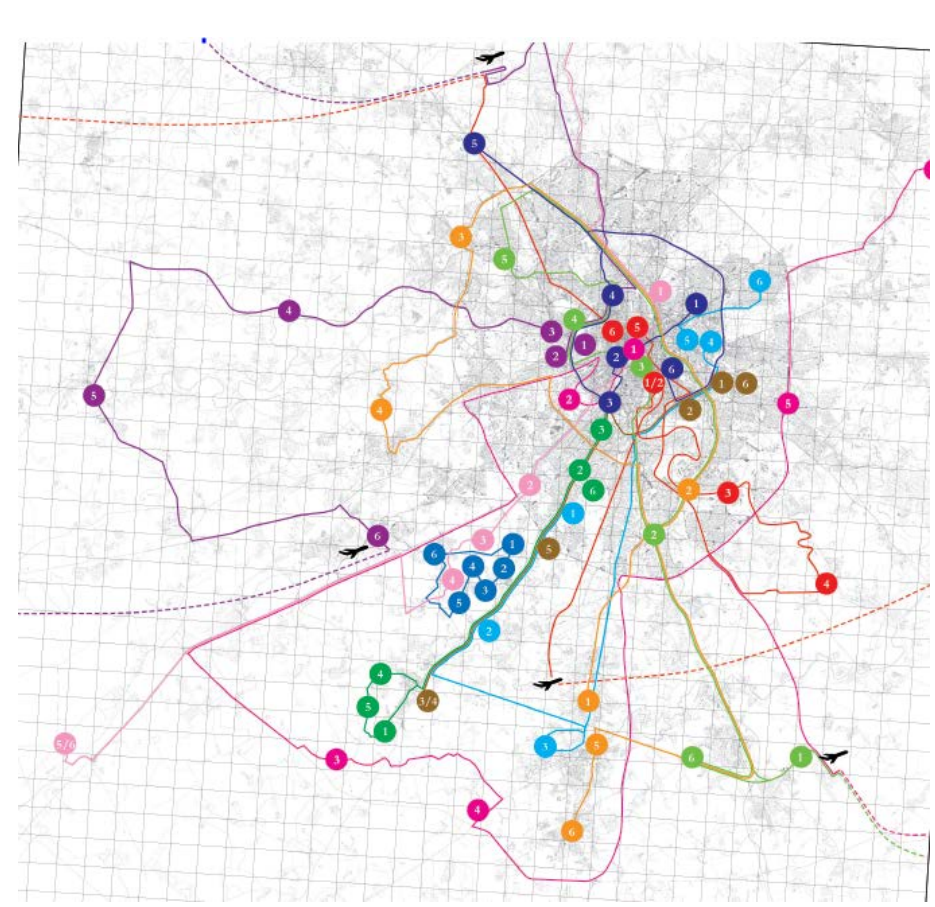
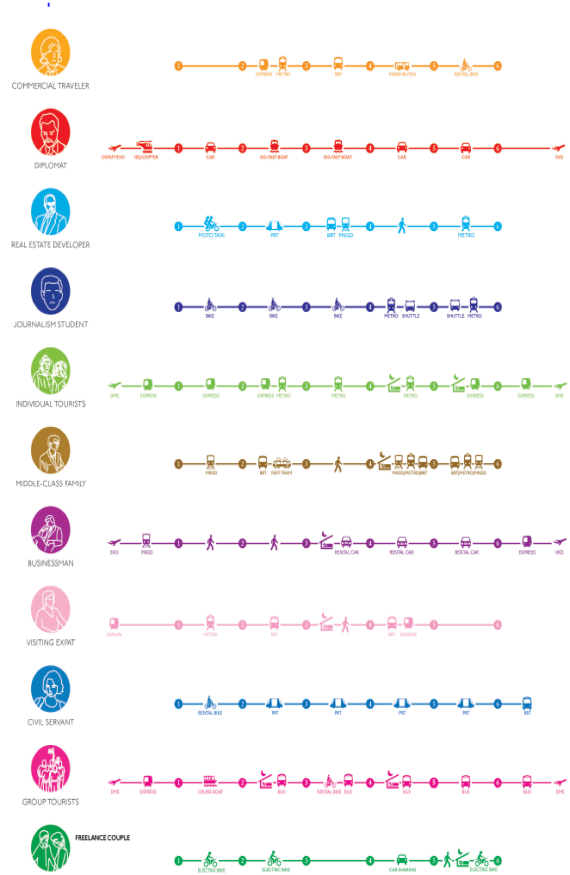
ПОДДЕРЖКА

выравнивания качества городской среды и территориальных дисбалансов по размещению рабочих мест
инициатив по развитию городской среды и повышению ее разнообразия
вывода непрофильных объектов из города
отвода грузо-транзитного потока за пределы агломерации

ИНИЦИИРОВАНИЕ

полицентрической модели пространственного роста с формированием новых многофункциональных центров занятости
разгрузки исторического ядра от излишней концентрацией рабочих мест и непрофильных функций
функциональной и управленческой интеграции агломерации

КЛИЕНТОРИЕНТИРОВАННЫЕ ПОТОКИ



ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ



КАЧЕСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА: ПРИОРИТЕТЫ И МЕХАНИЗМЫ

формирование
комфортной среды
для бизнеса

развитие сектора
высокотехнологиче
ских деловых и
потребительских
услуг

развитие
инновационных
отраслей
промышленности

ОТКАЗ

от низкоквалифицированных рабочих мест в ординарных и низкотехнологичных отраслях промышленности, торговли, потребительских услуг
от преимущественной ориентации на привычные драйверы роста - строительство и торговлю
от неэффективного использования производственных территорий

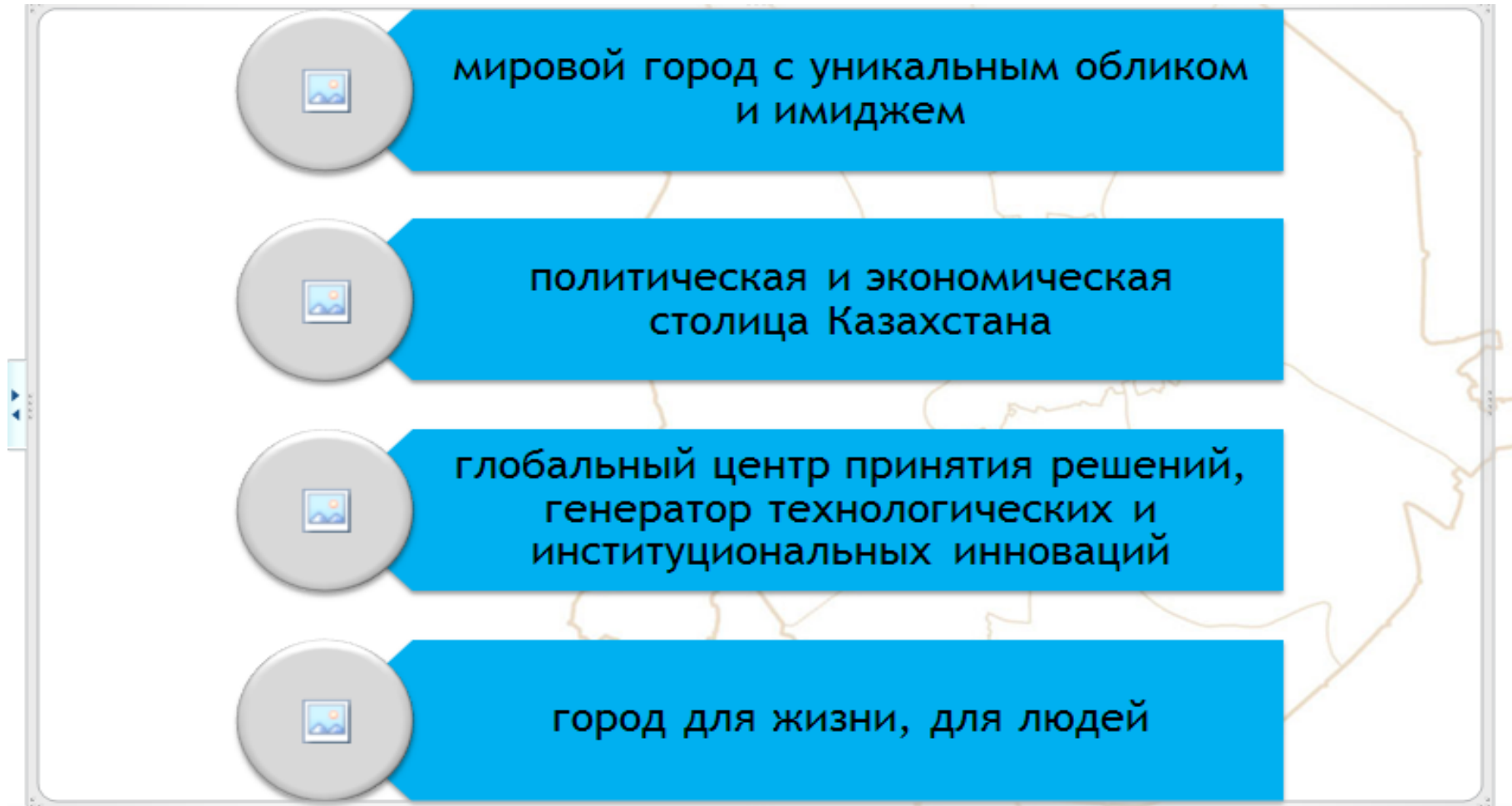
ПОДДЕРЖКА

сложившихся высокотехнологичных кластеров в промышленности
экспортоспособного сегмента в деловых услугах, клиническом здравоохранении, высшем образовании
сетевых форматов и франчайзинга в розничной торговле и потребительских услугах
малого и среднего бизнеса, в том числе, в сфере деловых услуг

ИНИЦИИРОВАНИЕ

создания прозрачной конкурентной среды через инструменты регулирования на уровне города (госзаказ, закон о ГЧП, снижение административных издержек)
развития новых высокотехнологичных отраслей-драйверов роста
развития и локализации кластеров, необходимых для городского хозяйства
редевелопмента производственных территорий

МИССИЯ ГОРОДА (ВАРИАНТ)



МАСТЕР ПЛАН

Эффективное мастер планирование включает 6 элементов

1 Определение границ планирования и механизмы координации решений между городом и областью



2 Структура и охват концепции развития



3 Стратегические цели и принципы территориального планирования



4 Процесс и организация разработки территориального плана



5 Анализ и моделирование



6 Мониторинг реализации территориального плана и достижения стратегических целей



МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ДОКУМЕНТА СТРАТЕГИЧЕСКОГО МАСТЕР ПЛАНА И ЕГО ДАЛЬНЕЙШЕЕ ПРИМЕНЕНИЕ





F

U

G

I

T