

Название диспута: Установление партнерства по туризму, связанному со Стеной Адриана (Hadrian Wall)

Место: Нортумбрия и Кумбрия, северо-восточная Англия

Диспут с массовым участием  
по какой статье: статья 7

Цель диспута с участием общественности:

Разработать новый план управления процессом посещения туристами Стены Адриана для того, чтобы способствовать постоянному притоку туристов.

Предпосылки:

Стена Адриана имеет длину 80 миль, она тянется от побережья к побережью вдоль самой узкой части Англии и является одной из основных культурных достопримечательностей северной Англии. С точки зрения туристов- это наиболее привлекательное место, но существует разделяемое многими мнение, что нельзя удовлетворять сегодняшние потребности за счет будущих поколений. Совет по туризму Нортумбрии получает финансовую поддержку от всех ключевых организаций, заинтересованных в проекте "Стена Адриана - место мирового наследия", для установления новых партнерских отношений в сфере туризма для создания и рекламы стабильно развивающегося туризма.

Важность Стены:

Стена Адриана - один из главных исторических памятников, ее возвели в Британии еще древние римляне. Это наиболее известная граница во всей Римской империи. В 1987 году Стене присвоили название "Место мирового наследия", Стена очень ценна с точки зрения экономического, образовательного и культурного вклада в современную мировую культуру. На окружающей Стену сельской земле очень много прекрасных, интересных пейзажей и экологических районов национального и международного значения. Жизненно важно, чтобы посетители были бы осведомлены об особых качествах этого района и о том, что необходимо вести себя так, чтобы не создавать угрозу этим особым качествам.

Благодаря туризму решается проблема занятости на окружающей Стену территории. Было бы неуместно и неправильно прибегать к таким методам обращения с посетителями, которые могли бы уменьшить количество рабочих мест или фирм. Цель установления партнерских отношений - совместная работа с теми агентствами, которых беспокоит забота о места мирового наследия его консервация, и доказательство того, что развитие туризма может играть положительную роль в регионе.

Установление партнерских отношений в сфере туризма, в связи со Стеной Адриана.

Изменения в структуре туризма, раздробленность в собственности и рекламы Стены Адриана, потребность защитить и сохранить памятник, и потребность в более слаженных действиях привели к установлению партнерства по туризму, связанному со Стеной Адриана. Цели партнерства:

Создание туристического продукта, который соответствует потребностям независимых туристов, осознающих необходимость охраны окружающей среды.

Генерировать и распространять преимущества для бизнеса в регионе путем улучшения коммуникаций и доступа к рынкам, привлечение более щедрых туристов и продление туристического сезона.

Поощрять как можно большее количество людей к тому, чтобы они оставляли свои машины дома и путешествовали в регионе и вокруг него на общественном транспорте, велосипеде и пешком.

Стимулировать у туристов пробуждение интереса к вопросам управления консервации в связи с объектом и поощрять их к участию в заботе о достопримечательностях региона.

Кто участвовал?

**Партнеры, участвующие в проекте установления партнерства по туризму, связанному со стеной Адриана**

Совет гр. Карлайл	Сельский Совет Аллердэйла
Сельское агентство	Сельский Совет Коуплэнда
Совет гр.Кумбрии	Совет по туризму Кумбрии
Английское наследие	Английский Совет по вопросам туризма
Музей античности	Национальный трест
Городской Совет Ньюкасла-эпон-Тайн	Совет Северного Тайнсайда
Совет гр.Нортумберленд	Национальный парк Нортумберленда
Совет по туризму Нортумбрии	Совет Южного Тайнсайда
Северный дух	Трест Виндоланда
Совет Тайндэйла	

При разработке рекомендаций в основном туристические фирмы активно участвовали в консультациях.

Использовавшиеся методы участия:

С участниками были проведены встречи, было достигнуто соглашение по развитию стабильно развивающегося туризма в коридоре Стены Адриана. Были заказаны исследования относительно перспектив туризма, полученные рекомендации были использованы для консультаций с общественностью. Широко распространялось 4-х страничное резюме. Это включало освещение в местной прессе и 2 организованных для туристических фирм встречи, на которых присутствовало много народа. Процесс начался в 1993 году, а итоги исследования "Стабильная рыночная стратегия для коридора Стены Адриана" были опубликованы в 1994 году. После этого прошли общественные консультации и была получена финансовая поддержка. В 1995 году был назначен менеджер проекта.

Какая информация была доступна?

Все участники получили доступ к полным копиям "Стабильной рыночной стратегии". Распространялось 4-х страничное резюме, причем при желании можно было получить полный документ. Пресс-релизы создавали интерес у местных СМИ.

Каковы результаты диспута по участию?

Установление партнерства по туризму, связанному со Стеной Адриана объединяет основные организации, заинтересованные в регионе, что ведет к соглашению по стратегии развития туризма и ее воплощению в жизнь. Такой подход приносит ряд преимуществ, таких, например, как экономические выгоды через объединение ресурсов, повышенную информированность и растущее сотрудничество между организациями. Партнерство проходит в рамках проекта план управления местом мирового наследия (1996-2001), который был составлен уже после того как прошли консультации различных организаций и частных лиц.

В деятельность партнерства входит:

- Координация маркетинга Великобритании и за рубежом в связи со Стеной Адриана. Целевые рынки включают щедрых жителей Великобритании, Нидерланды, Скандинавию и Германию.
- Создание полного путеводителя по месту мирового наследия. В бесплатной листовке можно найти информацию обо всех древнеримских достопримечательностях, об общественном транспорте и о "заботе о Стене".
- Рыночных исследования по Стене Адриана для улучшения представления этого места посетителям.
- Координация деятельности по маркетингу и развитию общественного транспорта. Сюда входит развитие и маркетинг автобусного сообщения, согласование железнодорожных услуг и пеших маршрутов от станции к станции в районе Стены Адриана.
- Организация визитов персонала центра туристической информации, владельцев гостиниц, гидов, персонала региональных дорог и многих журналистов. Цель организации визитов подобного рода - создание позитивного имиджа месту мирового наследия, распределение нагрузки вдоль всей Стены и повышение уровня осознания проблем.
- Создание в Интернете страниц, посвященных месту мирового наследия.
- Развитие стратегии интерпретации Стены Адриана и местных интерпретационных планов сообща с English Heritage и партнерами. Создание сети больших демонстрационных стендов Стены Адриана на сервисных станциях вдоль шоссе как часть стратегического развития ориентации и потенциальных мест посещения.
- Постепенное предоставление более детальных базовых данных по предоставляемому жилью, посещению достопримечательностей и проведению исследований туризма.
- Совместная работа с SusTrans по развитию велосипедного маршрута, который будет открыт к 2005 года и деятельность по созданию национальной тропы вдоль Стены, которая будет открыта в 2002 году.
- Тесное сотрудничество с группой координации по Стене Адриана English Heritage и ответственным за национальную тропу вдоль Стены Адриана.

Первой фазой партнерства была рассчитана три года. Вторая фаза, также длящаяся три года, будет завершена в 2001 году. В настоящее время партнеры работают над развитием третьей фазы, которая продлит проект до того времени, когда будут открыты тропа и велосипедный маршрут, и опубликован второй план управления местом мирового наследия.

---

Контакты: Джейн Брантом  
Менеджер проекта "Установление партнерства по туризму, связанному со Стеной Адриана"

Адрес: Истбэрн, Соуфпарк  
Хекзэм  
Нортгумберлэнд NE 46 1 BS  
Сандерленд SR2 7DN  
Тел.: 01434 602 505  
Факс: 01434 601 267  
E-mail: [hadrian@hadrians-wall.org](mailto:hadrian@hadrians-wall.org)  
Web-сайт: [www.hadrians-wall.org](http://www.hadrians-wall.org)