

Название диспута: Кампания "Shell - за лучшую Британию"

Место: Вся страна

Диспут с массовым участием по какой статье: повышение квалификации персонала и улучшение мат.-тех. базы

Цель диспута с участием общественности:

Кампания "Shell - за лучшую Британию" финансирует сеть из более чем 25000 групп по всей стране для содействия более эффективным местным действиям по проведению в жизнь идеи устойчивого развития через партнерские отношения и совместную работу.

Предпосылки:

Кампания "Shell - за лучшую Британию" (КШЛБ) началась в 1970 году. Она была создана как составная часть инвестиционной программы компании Shell UK для общин. Изначально КШЛБ была задумана для того, чтобы финансировать общественные проекты физического улучшения состояния окружающей среды общинами, например, как создание искусственных водоемов, посадку деревьев и уборку мусора. После прошедшей в 1992 году встречи Rio Earth Summit, КШЛБ включилось в более широкий круг вопросов по устойчивому развитию. В настоящее время КШЛБ помогает общинам в понимании того, что это означает на местном уровне и поддерживает местные программы действия.

Сеть:

Основа действия сети КШЛБ - принцип бесплатного участия для любого индивидуума или группы. Она создана для тех, кто является частью местных общественных групп, например, для комитетов руководства общественным центром, для групп родителей и детей младшего возраста. К тому же, членами КШЛБ являются многие люди, работающие в общественных организациях поддержки. К настоящему моменту 25000 человек подали заявки на вступление в сеть.

Цель создания сети - объединить группы, помочь им обмениваться идеями и опытом, помогать наращивать потенциал на местном уровне.

Интерактивный бюллетень:

20- страничный журнал распространяется среди членов сети пять раз в год. В нем можно найти примеры проектов, новости о финансировании, статьи и заметки, которые часто пишут сами члены сети. Журнал - это к тому же и способ получения обратной связи КШЛБ.

Информационные листки:

Из каталога, включающего более чем 150 информационных листов, можно получить информацию о предметах, процессах, идеях для общественных групп, например информацию о принципах создания системы удобрения для общин; оценку вашего проекта; обеспечения и получении денежных средств. Смысл - в предоставлении общественности кратких инструкций и необходимых деталях получения дальнейших, более подробных инструкций и деталей.

Рамки проекта:

В рамках проекта исследуются местные проекты, многие из которых финансируются КШЛБ. На основе реальных примеров отчетливо видно, чего могут добиться члены местной общественности. Примеры включают в себя стабильного развития общин, проект будущего деревни, программу садоводства для здоровья.

Фонды для субсидий:

Есть три основных фонда:

Фонд общественных проектов ежегодно инвестирует 150000 фунтов в 150 местных проектов, что показывает положительную практику действий общественности, то есть, таким способом осуществляется, например, схема утилизации мебели.

Инновационный фонд партнерства ежегодно инвестирует 70000 фунтов в 10 ключевых проектов для того, чтобы различные организации сотрудничали при решении проблем стабильного развития, что создает возросший потенциал для внедрения на уровне общин;

Фонд интерактивной связи ежегодно выдает гранты на сумму в 10000 фунтов для того, чтобы члены сети могли бы обмениваться опытом.

Мероприятия:

КШЛБ организует, поддерживает и участвует в ряде мероприятий, направленных на улучшение связей между членами сети. Например, в 1998 году представление гастролирующей группы "Стимул к действию" посетило более 1000 человек в ходе 21 семинара, основанных на проектах, демонстрирующих наилучшую практику стабильного развития.

Структура:

Независимая "бесприбыльная" организация "На пути к развитию окружающей среды" проводит данную кампанию от имени Shell UK. Всего 6 человек заняты весь рабочий день, их работа заключается в том, чтобы снабжать людей более подробной информацией, относящейся к кампании. Общие средства, выделенные на все аспекты программы, составляют 600000 фунтов (1000000 американских долларов в год). Эту сумму выделяет Shell UK .

Комментарии:

Кампания - это хотя и не совсем обычный, но весьма яркий пример корпоративного финансирования общин в области стабильного развития. Успех кампании объясняется:

- Нарастиванием потенциала для того, чтобы позволить группам предпринять действия.
- Свободному доступу к информации и финансированию;
- Субсидиям, даваемым как прямое финансирование в действия местной общественности. При этом обмен опытом является "отдачей" (не всегда обязательно в денежном эквиваленте)
- Сеть обладает потенциалом широкомасштабного взаимодействия между отраслями и вопросами.
- Способности к охвату и рассмотрению всех аспектов стабильного развития, которое отражает интересы общин, а не ограничиваются узкими вопросами, такими как энергетика и биологическая вариабельность; т
- Независимости от Shell в деле принятия каких-то действий по стабильному развитию - кампания, в целом, независима от Shell.

Контакты:	Питер Вудвард Директор
Адрес:	Shell Better Britain Campaign Кинг Эдвард Хауз 135А Нью Стрит Бирмингем В 2 4 QJ
Тел.:	+44 (0) 121 248 5901
E-mail:	peterwoodward @questnet.co. uk.
Web-сайт:	www.ss.co.uk